

НА ВТЗ ОСВОИЛИ ПРОИЗВОДСТВО ТРУБ С СОВРЕМЕННЫМ АНТИКОРРОЗИОННЫМ ПОКРЫТИЕМ

Волжский трубный завод продолжает освоение технологий производства продукции из сталей новых типов. На заводе уже начали выпускать трубы высокой прочности. В трубоэлектросварочном цехе на участке антикоррозионного покрытия начато производство труб большого диаметра

с монослойным покрытием «Метален ПЭ-21». Всего по итогам 2015 года предприятие освоило более 30 новых видов металлопродукции, в том числе обсадные трубы нестандартных типоразмеров.

Как сообщает пресс-служба компании, за прошлый год завод отгрузил более

1,3 тысячи тонн труб. Это лучший результат в истории предприятия, превышающий на 10% показатель предыдущего года. Установлен рекорд по отгрузке сварных прямых труб большого диаметра.

По материалам www.lkmportal.com

СПРОС НА АНТИКОРРОЗИОННЫЕ ПОКРЫТИЯ ВОЗРАСТЕТ

Челябинский трубопрокатный завод (ЧТПЗ) заключил с оператором газопровода «Северный поток-2» контракт на отгрузку труб большого диаметра (ТБД). Они будут использоваться в строительстве двух новых ниток газопровода в Германию. Контракт на поставку продукции подписали генеральный директор ЧТПЗ Александр Грубман и управляющий директор Nord Stream 2 AG Маттиас Варниг. Всего завод отгрузит 596 тысяч тонн труб

с внутренним и внешним антикоррозионным покрытием. Как сообщает пресс-служба компании, вся продукция будет произведена в цехе «Высота 239». Поставки должны быть завершены в июне 2018 года. «Участие в таком проекте требует ответственности и свидетельствует о том, что трубы ЧТПЗ соответствуют самым жестким мировым стандартам качества и экологической безопасности. Данный проект обеспечит загрузкой мощности компании по выпуску ТБД

на длительный период. Металлурги ЧТПЗ приступят к производству труб нового мегапроекта в III квартале 2016 года», — заявил Александр Грубман.

Начало строительства газопровода «Северный поток-2» запланировано на 2018 год. Пропускная способность двух ниток составит 55 млрд кубометров газа ежегодно. Предполагается, что трубопровод будет функционировать полвека.

По материалам www.lkmportal.com

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПОКРЫТИЙ ПОДДЕРЖАТ РОССИЙСКИХ СУДОСТРОИТЕЛЕЙ

Компании, принадлежащие Госкорпорации «Роснано», разработали защитные покрытия, способные улучшить характеристики российского флота. Это касается износостойкости механизмов и коррозионной стойкости к агрессивной морской среде. По этому направлению готов работать производитель оборудования для нанесения неметаллических неорганических керамических покрытий ЗАО «Манэл». Кроме того, ЗАО «Плакарт» обладает разработками по нанесению термобарьерных, износостойких и антикоррозионных наноструктурированных покрытий.

Руководство Роснано и Объединенной судостроительной корпорации рассматри-

вают возможность применения продукции из наноструктурированных керамических и металлокерамических материалов.

В частности компании «Вириал» и «НЭВЗ-КЕРАМИКС» обладают технологиями производства сверхпрочных керамических изделий на основе карбида и нитрида кремния, оксида алюминия, диоксида циркония и их соединений, металлокерамических материалов на основе карбида вольфрама, карбида титана и карбонитрида титана. Сейчас эти материалы используют в производстве режущих инструментов, подшипников, бронекерамики и запорной арматуры.

По материалам www.lkmportal.com

ИМПОРТ ЛКМ ЗА ГОД СОКРАТИЛСЯ НА 20%

Общий объем импорта ЛКМ в Россию в 4,5 раза больше потока экспорта. Всего за прошлый год в пределы страны из-за рубежа было ввезено 207,6 тысячи тонн лакокрасочной продукции на 670 млн долларов. По сравнению с показателями 2014 года физический объем поставок сократился на 20%, долларовой — на 47,2%. Лишь в пересчете на российскую национальную валюту потребители импортных красок увеличили свои расходы. Всего было потрачено около 35,3 млрд рублей (+3%).

Средняя цена российской экспортной продукции составила 1,2 тысячи долларов за тонну, тогда как из-за рубежа в страну везут гораздо более дорогие краски: стоимость импортных материалов в среднем составляла в 2015 году 3,2 тысячи долларов за тонну, это почти в 3 раза дороже, чем российский экспорт.

Около 70% импортных ЛКМ содержат летучие органические соединения. И за год это соотношение не изменилось, тогда как российский экспорт стал гораздо более экологичным: в 2014 году почти 79% ЛКМ были органорастворимыми, сейчас их доля составила почти 73%.

По материалам www.lkmportal.com



АВТОМОБИЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ ВЫСОХНЕТ ЗА 12 МИНУТ

Компании по реставрации автомобильных покрытий при проведении окрасочных работ на энергетических затратах могут сэкономить до 80%, сообщает пресс-центр AkzoNobel.

Разработанная компанией технология позволяет сократить время сушки УФ-покрытия до 12 минут без дополнительного теплового воздействия. Ускоренная сушка обеспечивает повышение производительности ремонтных организаций, а также эконо-

мию энергии. При ремонте гибридных и электрических транспортных средств применение новой технологии устраняет риск превышения температурного диапазона для аккумуляторной батареи.

По словам Саймона Паркера, управляющего директора направления бизнеса автомобильных покрытий AkzoNobel, новая разработка — первый шаг к революции технологии УФ-покрытий.

По материалам www.lkmportal.com



АВТОВАЗ ПРОВЕРИЛ НА ПРОЧНОСТЬ ЛАКОКРАСОЧНОЕ ПОКРЫТИЕ LADA VESTA

Как сообщает пресс-центр компании, сейчас LADA Vesta проходит испытания антикоррозионных свойств лакокрасочных покрытий кузова и деталей шасси на установленной на предприятии камере соляного тумана для коррозионного и климатического воздействий.

При изготовлении кузова автомобиля были использованы двусторонние оцинкованные стали, защитные составы для обработки скрытых полостей и днища кузова, а также комплекс лакокрасочных материалов. По результатам исследований специ-

алисты не выявили коррозионно-опасных зон. Часть работ по выявлению опасных зон проводилась на этапе проектирования кузова автомобиля.

Камера соляного тумана функционирует в циклическом режиме. В зависимости от программы испытаний он включает 3 или 5 циклов воздействия. На каждый цикл уходит 7 суток. По словам специалистов компании, проведенные испытания соизмеримы с эксплуатацией автомобиля на протяжении нескольких лет.

По материалам www.lkmportal.com

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ТРЕБУЕТ ВРЕМЕНИ

Результаты реализации программы импортозамещения в России не изменят ситуации в химической отрасли в ближайшие 2–3 года.

По мнению кандидата химических наук менеджера по технической поддержке и продажам сырья для ЛКМ IMCD Group Александра Кохановского, для прогресса технологий необходимо развивать научный потенциал страны. «В настоящее время качественные характеристики российской продукции существенно разнятся в зависимости от партии: одна может быть приемлемого качества, другая – ниже всякой критики. С импортным сырьем такого не бывает. Именно это отличает его от российского. Чтобы полностью отказаться от поставок из-за рубежа, нужны значительные инвестиции, в том числе в науку, причем на протяжении долгого времени», – заявил Александр Кохановский.
По материалам www.lkmportal.com

РЕГЕНЕРАЦИЮ МАТЕРИАЛОВ ПРИСПОСОБИЛИ ПОД ЛАКОКРАСКУ

В Британии разработали новое покрытие, которое самостоятельно восстанавливается после деформаций. Уникальность разработки технологов из Редингского университета Великобритании в том, что им удалось разработать полимерный материал, который восстанавливается при температуре 37 °С. Более того, теперь он может растворяться с течением времени. Эта разработка может быть полезной для строительной и химической отрасли. С помощью нового пластика можно создавать самовосстанавливающиеся ЛКМ, которые будут выравнивать деформации на поверхности изделий. Наиболее востребованы такие продукты в автомобилестроении. Разработка самовосстанавливающихся материалов проходит в двух направлениях. С одной стороны, специалисты ищут решения в виде дополнительных средств защиты под уже существующие системы покрытий. С другой – пытаются создать полимерные материалы с интегрированной системой саморегенерации. Регенерация будет осуществляться за счет окисления специальных соединений после деформации поверхности от царапины.

По материалам www.lkmportal.com

РОССИЙСКИЕ ЛКМ ВЫШЛИ НА РЫНОК ЯПОНИИ

По итогам деловой поездки представительной российской делегации в Токио было принято решение о сотрудничестве Ярославской области с японской компанией Komatsu.

По словам Сергея Ястребова, губернатора Ярославской области, компания будет использовать на производстве ярославские лакокрасочные материалы. Он также добавил, что в мае 2016 года специалист японской компании,

отвечающий за процесс глобального снабжения, посетит Ярославскую область.

Кроме того, в мае 2016 года на Международной конференции «Российский рынок ЛКМ-2016» в Ярославле эксперты лакокрасочной отрасли будут обсуждать проблемы импорта и экспорта ЛКМ, а также факторы, препятствующие развитию производства ЛКМ в регионах.

Komatsu – японская машиностроительная компания, которая выпускает экскаваторы, погрузчики, самосвалы, грейдеры, бульдозеры и другие виды техники. На территории Ярославля расположено дочернее предприятие компании – Komatsu Manufacturing Rus. Вместе с отечественными ЛКМ предприятие будет использовать российские двигатели и резину.
По материалам www.lkmportal.com

СОСТОЯЛОСЬ ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ «ЦЕНТРАК»

2 марта 2016 года в Москве в рамках выставки «Интерлакокраска-2016» прошло общее собрание членов Ассоциации «Центрлак», на котором руководители предприятий обсудили важные вопросы отраслевого развития и выработали единые подходы к их решению.

На собрании присутствовали руководители предприятий и организаций, представляющих лакокрасочную отрасль на рынке России: Валерий Абрамов, председатель Ассоциации «Центрлак», генеральный директор ОАО «Русские краски», Геннадий Аверьянов, директор Ассоциации «Центрлак», Андрей Дринберг, заместитель генерального директора по науке ООО «Холдинговая компания «Пигмент», Виктор Ковалев, председатель совета директоров ООО «Завод Краски КВИЛ», Дмитрий Зубулин, заместитель генерального директора по развитию ООО «Акрилан», Вячеслав Сорокин, директор филиала по развитию ОАО «Котласский химический завод», Сергей Черноусов, заместитель директора ОАО «Шелангерский химический завод «Сайвер», Ренфира Мир-

газитова, заместитель директора по качеству и инновациям ООО «Элкон», Юлия Кислова, генеральный директор ООО «Агентство Маркет Гайд» и другие.

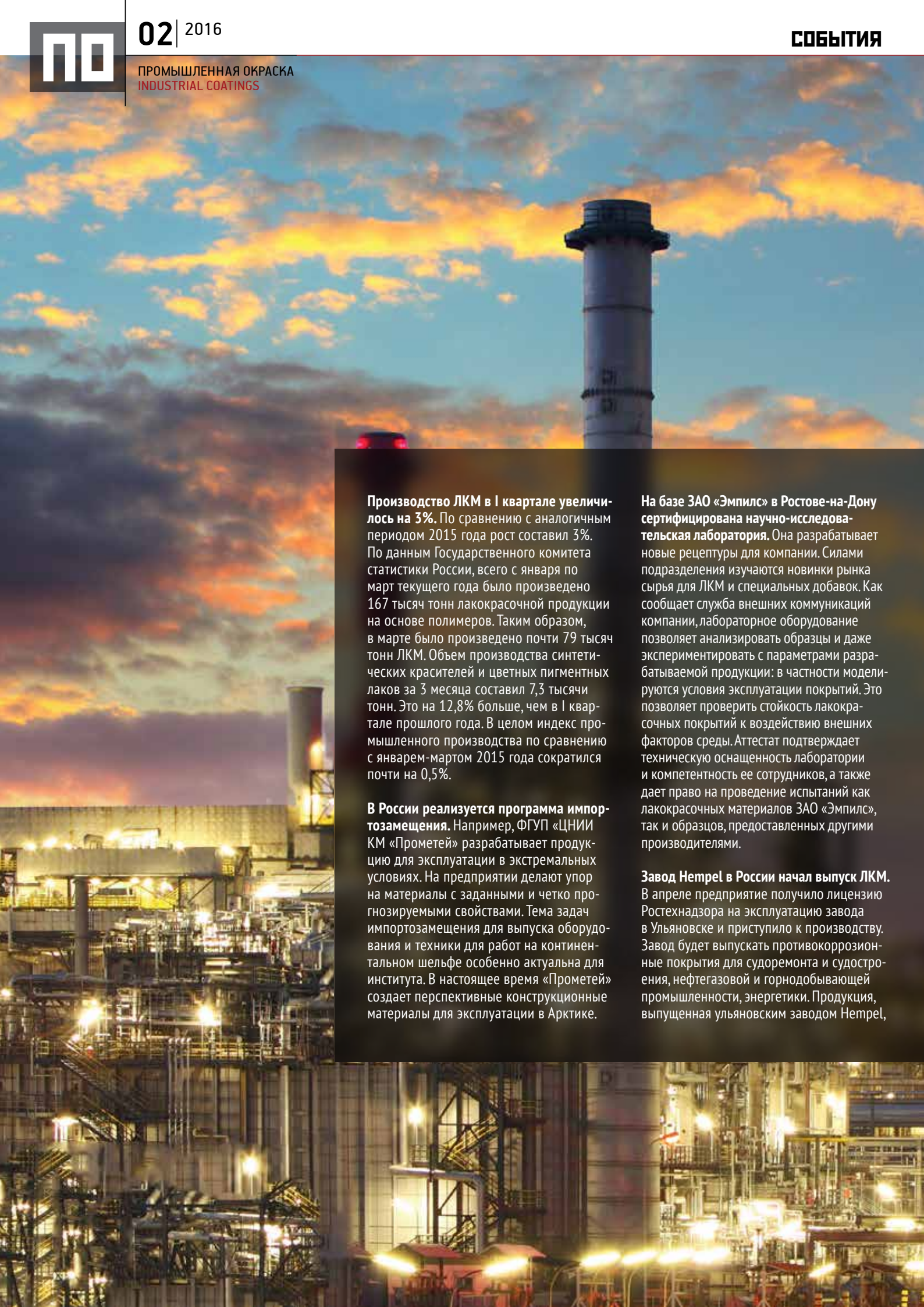
Собравшиеся обсудили проблемы лакокрасочной отрасли. Свои доклады по рынку ЛКМ в 2015 году и ее перспективах в 2016 году представили Валерий Абрамов и Юлия Кислова. Доклад Ю. Кисловой «Рынок индустриальных ЛКМ в России в 2013–2015 гг. Тенденции и прогноз до 2020 г.» был посвящен основным тенденциям развития российского рынка жидких индустриальных ЛКМ и общему рынку ЛКМ, переживающему стагнацию. Особый интерес у аудитории вызвал анализ темпов роста потребления жидких индустриальных ЛКМ и порошковых красок в различных потребительских сегментах до 2020 г., а также основные драйверы роста потребления, базовый, оптимистический и пессимистический прогнозы.

Отчеты о проделанной работе, ревизионной комиссии Ассоциации «Центрлак» о результатах проверки финансово-хозяйственной деятельности за отчетный период представили Геннадий

Аверьянов и Валерий Абрамов. Геннадий Аверьянов отметил, что Ассоциацией подготовлены предложения, исполняются пункты протокола запланированных мероприятий. По итогам обсуждения было принято решение создать рабочую группу для проработки вопроса официальной статистики с помощью кодов ОКПД по направлениям применения ЛКМ под руководством Юлии Кисловой, директора «Агентства Маркет Гайд»; создать в Ассоциации «Центрлак» технический комитет из сотрудников предприятий – членов Ассоциации.

На обсуждение аудиторки также были вынесены вопросы необходимости проработки программы «Знак качества», организации работы мероприятий, выставок. Юлия Кислова подчеркнула важность написания статей и публикаций их в отраслевых СМИ.

Геннадий Аверьянов представил план работы Ассоциации «Центрлак» на 2016 год и также отметил важность консолидированных усилий всех членов Ассоциации, направленных на развитие лакокрасочной отрасли.



Производство ЛКМ в I квартале увеличилось на 3%. По сравнению с аналогичным периодом 2015 года рост составил 3%. По данным Государственного комитета статистики России, всего с января по март текущего года было произведено 167 тысяч тонн лакокрасочной продукции на основе полимеров. Таким образом, в марте было произведено почти 79 тысяч тонн ЛКМ. Объем производства синтетических красителей и цветных пигментных лаков за 3 месяца составил 7,3 тысячи тонн. Это на 12,8% больше, чем в I квартале прошлого года. В целом индекс промышленного производства по сравнению с январем-мартом 2015 года сократился почти на 0,5%.

В России реализуется программа импортозамещения. Например, ФГУП «ЦНИИ КМ «Прометей» разрабатывает продукцию для эксплуатации в экстремальных условиях. На предприятии делают упор на материалы с заданными и четко прогнозируемыми свойствами. Тема задач импортозамещения для выпуска оборудования и техники для работ на континентальном шельфе особенно актуальна для института. В настоящее время «Прометей» создает перспективные конструкционные материалы для эксплуатации в Арктике.

На базе ЗАО «Эмпилс» в Ростове-на-Дону сертифицирована научно-исследовательская лаборатория. Она разрабатывает новые рецептуры для компании. Силами подразделения изучаются новинки рынка сырья для ЛКМ и специальных добавок. Как сообщает служба внешних коммуникаций компании, лабораторное оборудование позволяет анализировать образцы и даже экспериментировать с параметрами разрабатываемой продукции: в частности моделируются условия эксплуатации покрытий. Это позволяет проверить стойкость лакокрасочных покрытий к воздействию внешних факторов среды. Аттестат подтверждает техническую оснащенность лаборатории и компетентность ее сотрудников, а также дает право на проведение испытаний как лакокрасочных материалов ЗАО «Эмпилс», так и образцов, предоставленных другими производителями.

Завод Hempel в России начал выпуск ЛКМ. В апреле предприятие получило лицензию Ростехнадзора на эксплуатацию завода в Ульяновске и приступило к производству. Завод будет выпускать противокоррозионные покрытия для судоремонта и судостроения, нефтегазовой и горнодобывающей промышленности, энергетики. Продукция, выпущенная ульяновским заводом Hempel,

ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ ОТРАСЛИ В МАРТЕ-АПРЕЛЕ

По материалам www.lkmportal.com

будет поступать не только на российский рынок, но и на рынки Беларуси и Средней Азии. Мощности производства составят 16 млн литров ЛКМ в год. Предприятие размещается на территории индустриального парка «Заволжье».

Научно-производственное объединение «Тепломаш» (Санкт-Петербург) готовится увеличить объем производства ЛКМ, которые используются для окраски конечной продукции компании. Сейчас достраивается новое помещение цеха. Производство расширяется благодаря тому, что Ленэнерго

обеспечило 150 кВт мощности НПО «Тепломаш». Источником питания для производства лаков и красок стала подстанция «Новоржевская». Как сообщает пресс-служба энергетической компании, был установлен новый кабельный киоск, проложены две кабельные линии 0,4 кВ. При строительстве использовали экологичный кабель с изоляцией из сшитого полиэтилена.

В Республике Казахстан растут цены на лакокрасочную продукцию. По данным агентства по статистике среднеазиатской республики, увеличение стоимости в I квар-

тале текущего года составило 1,3%. При этом общий индекс цен на все материалы, детали и конструкции, которые закупались только строительными организациями республики, сократился на 0,1%. Именно Казахстан является главным покупателем российских ЛКМ на внешнем рынке. Более 45% экспорта приходится на эту страну. Всего в прошлом году казахстанскими компаниями было закуплено ЛКМ на 35 млн долларов.

