

ЕМКОСТЬ ГЛОБАЛЬНОГО РЫНКА ЛКМ СОСТАВЛЯЕТ 45 МЛН ТОНН

Продукция отечественных производителей занимает всего 2,7% от емкости мирового рынка ЛКМ – 1,2 млн тонн (3,5 млрд долларов) против 45 млн тонн (138 млрд долларов) соответственно.

Причем львиная доля глобального потребления (63%) приходится на двадцатку крупнейших

иностранных производителей, отметил на конференции, приуроченной к 25-летию «Центрлака», директор Ассоциации Геннадий Аверьянов.

В перечень 80 ведущих предприятий входят 16 японских, 14 американских, 5 немецких, 4 китайских, 3 итальянских и всего 2 российских компании: «Эмпилс» и «Русские краски»

По словам эксперта, с мировыми гигантами отечественным компаниям трудно конкурировать даже на внутреннем рынке. Чтобы удержать позиции, им нужно быть более консолидированными, иметь поддержку практически на всех этапах применения материала.

По материалам www.lkmportal.com

ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ПРОДУКТЫ БУДУТ В ПРИОРИТЕТЕ У ГОСКОМПАНИЙ

С января 2017 г. при проведении закупок госкомпаний будут отдавать предпочтение отечественным продуктам. Соответствующий документ об этом подписал Дмитрий Медведев.

Согласно постановлению Правительства РФ от 16 сентября 2016 г. № 925, приоритетом будут пользоваться продукты с указанием сведений об ответственности участников закупки за представление недостоверных сведений о стране происхождения товара, указания страны происхождения поставляемого товара, работы или услуги, начальной

(максимальной) цене единицы каждого товара, работы, услуги.

По данным Минэнерго развития, Всемирная торговая организация признает права государств устанавливать подобные приоритеты в сферах обороны и безопасности, в частности снабжения вооруженных сил, защиты жизни и здоровья человека, оборота золота и серебра, охраны художественных, исторических и археологических ценностей. Документ распространяется на закупки государственных корпораций и компании, акционерных обществ с преобладающей до-

лей государственного или муниципального участия, субъектов естественных монополий.

По мнению Николая Лочакова, директора по развитию Морозовского химического завода, данное постановление стимулирует отечественных лакокрасочников на выпуск ЛКМ, равных по качеству импортным продуктам. В то же время эксперт подчеркнул, что сегодня отечественным компаниям проще выйти на государственные заказы, чем на объекты нефтехимического комплекса.

По материалам www.lkmportal.com

ЗА ПОЛГОДА РОССИЯ ЗАКУПИЛА ОРГАНИЧЕСКИХ РАСТВОРИТЕЛЕЙ НА 1 МЛРД РУБЛЕЙ

Экспорт сложных органических растворителей из России за первую половину 2016 г. в абсолютном выражении уменьшился на 10%, в валютном – на 31%, а в рублевом – на 13%. Всего на внешнем рынке было реализовано чуть более 43,8 тыс. тонн продуктов на сумму 13,8 млн американских долларов. В пересчете на российскую национальную валюту было выручено около 922 млн рублей. Главными покупателями российских органических растворителей явля-

ются компании из Эстонии, Латвии, Казахстана и Нидерландов.

По данным Евразийской экономической комиссии, импорт сложных органических растворителей из России за первую половину 2016 г. в абсолютном выражении уменьшился на 11,5%, в валютном – на 5,6%. При этом в рублевом эквиваленте он увеличился на 10%. Всего на внешнем рынке их было закуплено чуть более 5,7 тыс., почти на 16 млн долларов. В пересчете на российскую национальную ва-

лютю объем импорта превысил 1 млрд рублей. Основными поставщиками растворителей для ЛКМ в Россию являются компании из Германии и Италии.

В массовом выражении экспорт превосходит импорт в 7,5 раз, однако в денежных показателях оборот этих химических соединений примерно сопоставим. Импортные растворители дороже отечественных почти в 9 раз.

По материалам www.lkmportal.com

КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ ОБНОВЯТ ГОССТАНДАРТЫ ЗА СВОЙ СЧЕТ

Программа национальной стандартизации на 2017 г. Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) была представлена заместителем руководителя Росстандарта Антоном Шалаевым. Среди заявленных в документе приоритетов – разработка стандартов к техническим регламентам Таможенного союза, программа импортозамещения в промышленности. Актуальными остаются также направления, связанные с инновациями, внедрением наилучших доступных технологий в промышленности. К главным при планировании работ по стандартизации на 2017 г. отнесены направления, связанные с развитием химии и нефтехимии, композитов. Как сообщает пресс-служба Министерства промышленности, предлагается снизить прямые бюджетные расходы на разработки национальных документов по стандартизации. Эту функцию будут перекладывать на лидеров рынка: планируется активизировать практику субсидирования затрат компаний в рамках инициативной разработки стандартов.

По материалам www.lkmportal.com



ЭКСПОРТ ЛКМ ИЗ РОССИИ РАСТЕТ БЫСТРЕЕ ИМПОРТА

За первое полугодие увеличился объем импорта и экспорта ЛКМ в натуральном выражении. По данным Евразийской экономической комиссии, было ввезено 99 тыс. тонн продукции (+2%), вывезено – более 42 тыс. тонн (+6,4%). Также на 8,2% увеличился объем производства лакокрасочной продукции. По данным Государственного комитета статистики, всего было выпущено 448 тыс. тонн ЛКМ на основе полимеров.

Таким образом, совокупное потребление увеличилось на 7%, растущий спрос в большей мере был обеспечен ростом внутреннего производства, так как резко нарастить импорт сложно из-за снижения курса национальной валюты. К тому же производителям нет смысла переориентироваться на местного потребителя, так как на внешних рынках торговля идет в твердой валюте.

По материалам www.lkmportal.com

РЫНОК АВТОПОКРЫТИЙ НЕ ВЫШЕЛ ИЗ КРИЗИСА

Негативные тенденции в российском автомобилестроении и экономике длятся уже 2 года. Это напрямую сказывается на рынке ЛКМ для автопрома: наблюдается снижение объема спроса, которое коснулось импортной продукции. Она замещается: российские производители имеют преимущество и способны предложить конечному потребителю продукцию, которая лучше по цене.

«Бюджетные системы сегодня востребованы в России. Большинство брендов ЛКМ, представ-

ленных на отечественном рынке, – это импорт в Россию. Соответственно, в 2016 г., так же как и в предыдущем, на производителей и импортеров оказывается весьма большое давление, в которое, помимо нестабильного курса рубля, свой вклад вносит общая экономическая ситуация. Безусловно, наша компания стремится помочь своим партнерам в это непростое время. Мы регулярно проводим акции для покупателей, разрабатываем антикризисные предложения», – отметил менеджер по Центральному

региону компании «АкзоНобель Автопокрытия» Михаил Евдокимов.

Он также подчеркнул, что специфика отечественного рынка ЛКМ заключается в том, что Россия граничит с крупнейшими импортерами таких материалов из Европы, Китая, Японии. Создана среда более жесткой конкуренции, чем в любой другой стране мира. В частности в эконом-сегменте каждый год появляется более 10 новых продуктов.

По материалам www.lkmportal.com



ФИЛИАЛ «ГАЗПРОМ ДОБЫЧА УРЕНГОЙ» ЗАПУСТИЛ КОМПЛЕКС АНТИКОРРОЗИОННОЙ ЗАЩИТЫ

В первом цехе дожимной компрессорной станции Уренгойского НКМ ОАО «Газпром добыча Уренгой» введен в эксплуатацию комплекс антикоррозионной защиты металлоконструкций. Работы выполнила российская сервисная компания ООО «АПС». Была существенно повышена степень ее защиты от коррозионных процессов, значительно увеличен срок службы оборудования. Эта дожимная станция станет ключевой в процессе освоения второго опытного участка Ачимовских отложений Уренгойского НКМ.

«Компания работает с лучшими образцами лакокрасочной продукции от российских и иностранных производителей, что

гарантирует высокое качество покрытия металлоконструкций и железобетона. Как правило, это смесь специальной грунтовки и эмали. Мы учли требуемый длительный срок защиты металла и специфику деятельности именно Ново-Уренгойского месторождения», — заявил генеральный директор ООО «АПС» Алексей Оконский.

Он также отметил, что все материалы для работы в Уренгое подбирались с учетом особенностей конкретных металлических сооружений, погодных условий Крайнего Севера, опасности возникновения коррозии и видов выполняемых работ на данной станции.

По материалам www.lkmportal.com

САМОЛЕТЫ В РОССИИ НАЧАЛИ КРАСИТЬ ПО ЕВРОПЕЙСКИМ СТАНДАРТАМ EASA

В соответствии с требованиями Европейского агентства Авиабезопасности (EASA) завершилась окраска Boeing 747-467F компании Sky Gates в ульяновском комплексе «Спектр-Авиа». Это первый окрашенный в России самолет по полному циклу, включающему удаление и нанесение покрытия, взвешивание самолета, расчет центровки и балансировку рулевых поверхностей, выписку документа в соответствии с требованиями PART-145.

Помимо «Спектр-Авиа» окраска по европейским требованиям осуществляется на базе холдинга «Инжиниринг» в аэропорту Минеральных

Вод. Окраска самолетов в России экономически выгоднее, чем за рубежом, отметил в интервью местному изданию замдиректора холдинга Дмитрий Панышин. По его словам, по сравнению с европейской услугой стоимость окраски в России на 10% ниже.

Сегодня «Инжиниринг» сотрудничает с «Уральскими авиалиниями», «Гражданскими самолетами Сухого». На 2016 г. холдинг запланировал окраску самолетов S7 Airlines. Максимальная ежегодная загрузка ангара — 36 воздушных судов.

По материалам www.lkmportal.com

EUROPEAN AVIATION SAFETY AGENCY
AGENCE EUROPÉENNE DE LA SÉCURITÉ
EUROPÄISCHE AGENTUR FÜR FLUGSICH

EUROPEAN AVIATION SAFETY AGENCY
AGENCE EUROPÉENNE DE LA SÉCURITÉ
EUROPÄISCHE AGENTUR FÜR FLUGSICH

БЕЛОРУССКАЯ КОМПАНИЯ ПОСТРОИТ ЗАВОД ЛКМ В СИБИРИ

Руководство компании из Белоруссии «Юнибудколор» приняло решение запустить производственный объект в России. Выпуск лакокрасочных материалов будет налажен в Новосибирской области. Мощности компании «Юнибудколор Сибирь» будут расположены в поселке Горный Тогучинского района. Мощность предприятия должна составить 20 тонн в смену, т.е. около 4,8 тыс. тонн в год. По расчетам руководства компании, это позволит занять пятую часть регионального рынка. Совокупный объем инвестиций составляет 720 млн рублей. «Доля участия белорусской компании пока обсуждается. Мы помогаем российским партнерам с рецептурами ряда продуктов, готовим персонал и запустим завод на проектную мощность», – сообщил заместитель гендиректора «Юнибудколор» Иван Сукало.

Годовая мощность белорусского «Юнибудколора» составляет около 5 тыс. тонн. По данным Новосибирскстата, за прошлый год в регионе было выпущено почти 35 тыс. тонн ЛКМ на основе полимеров. Выпуск этой продукции сократился на 4,9%. В регионе уже работают несколько крупных производителей, которые закрывают практически всю товарную линейку от архитектурно-строительных до огнезащитных ЛКМ.

По материалам www.lkmportal.com



РОССИЙСКИЕ УЧЕНЫЕ СОЗДАЮТ УДАРОЧУВСТВИТЕЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ

Ударочувствительное полимерное покрытие для авиационных композиционных конструкций совместными усилиями разрабатывают сотрудники институтов РАН и Центрального аэрогидродинамического института имени профессора Н.Е. Жуковского (ЦАГИ). Разработка позволит без использования специального оборудования визуально определить техническое состояние конструкции. С помощью нового покрытия можно будет обнаружить повреждения

до 0,5–1 мм, в том числе в труднодоступных областях композитных конструкций.

Задача создания ударочувствительных полимерных покрытий для диагностики состояния воздушного судна и выявления подобных опасных мест весьма актуальна, отмечают в пресс-службе института.

Как предполагают в ЦАГИ, исследования завершатся после испытаний индикаторного покрытия в 2017 г.

По материалам www.lkmportal.com

ХЕЛИОС ГРУПП ПРОВЕЛ СЕМИНАР ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

27 октября компания Helios, один из ведущих производителей лакокрасочных материалов для различных сфер применения на территории Европы и России, впервые организовала профессиональный семинар для предприятий машиностроительного комплекса и производителей металлоконструкций Курганской и Челябинской областей при участии таких известных компаний, как Wagner, DeVilbiss, ПромОборудование и Lion-group. Семинар был ориентирован на специалистов технических служб и материально-технического обе-

спечения предприятий машиностроительной индустрии Уральского федерального округа.

На семинаре с докладом о специальных покрытиях выступил Дмитрий Козлов, сертифицированный специалист по АКЗ-материалам, который представил лучшие технологии антикоррозионной защиты, новейшие образцы красок и лакокрасочных материалов для защиты от коррозии, огнезащиты и изоляции, экспертизы промышленной безопасности и обследования. На примере материалов компании ХЕЛИОС были приведены основные характеристики защитных свойств.

Компания Helios Россия также представила на семинаре новые разработки покрытий для койл-коатинга, относящиеся к непрерывному процессу окраски или нанесения защитного слоя на оцинкованный лист стали или алюминия.

Helios Group сегодня активно развивается, широко используя производственные мощности на заводе, который расположен в Московской области на территории АО «Одинцовский лакокрасочный завод».

По материалам www.lkmportal.com



«Русские краски» продолжают наращивать мощности. По итогам 9 месяцев 2016 г. выпуск порошковых красок компании вырос на 31% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Основное производство прибавило 14,1%. Выпуск водно-дисперсионных красок увеличился на 2%, сообщает пресс-служба компании. Производство всех подразделений за этот период выросло на 12,7% и составило 28 тыс. тонн ЛКМ.

Наибольший объем продаж за 9 месяцев также демонстрирует сегмент порошковых красок – рост на 24%. Показатели индустриального бизнес-направления и декоративных ЛКМ ниже – прирост на 17% и 6% соответственно.

Кризис в строительстве сказался на выпуске ЛКМ. По итогам трех кварталов текущего года строительная отрасль Алтайского края потеряла почти 10% оборотов. По данным регионального отделения Росстата, местные компании вложили в бизнес 22,7 млрд против 24,3 млрд рублей за аналогичный период 2015 г. С января по сентябрь объем работ, выполненных собственными силами по виду экономической деятельности «строительство» в Алтайском крае, упал на 9,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Результаты сентября еще ниже: строители освоили 3,8 млрд рублей – это на 20% меньше, чем в сентябре 2015 г.

«Волна» обновила оборудование для производства и нанесения ЛКМ. ООО «Комбинат «Волна»» (Красноярск), дочернее предприятие АО «ХК «Сибцем»», завершило проект по переоснащению цехов. В частности была модернизирована линия «Фойт» по нанесению защитно-декоративного покрытия. Теперь на этом оборудовании окрашивают изделия меньших размеров – кровельные листы «Волнаколор» профиля 51/177 (СЕ) длиной 625 мм и фасадные плиты «Виколор» 600×600 мм. Завершение работ позволило увеличить производительность по «Волнаколор» в 1,5 раза, по «Виколор» – в 3 раза. Продукция комбината реализуется в регионах Сибирского и Дальневосточного федеральных округов. Часть ее отправляется на экспорт – в Казахстан и Таджикистан. Приоритетным направлением будут поставки стройматериалов под реализацию программ капремонта жилья в Красноярском крае, Омской и Новосибирской областях.

Объекты московской городской инфраструктуры защитят цинк-силикатными покрытиями. Департамент градостроительной политики г. Москвы подписал соглашение с компанией «ИннТехПро» о поставках нового антикоррозионного цинк-силикатного покрытия. Как сообщает пресс-служба Фонда инноваций «Сколково», материал «ИннТехПро» является антикоррозионным покрытием для строительных металлоконструкций и инженерных систем. Оно не горит, стойко



ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ ОТРАСЛИ

По материалам www.lkmportal.com

к высоким температурам, не содержит летучих органических соединений. По сути, инновация заключается в получении высокомодульного, стабильного и устойчивого во времени жидкого натриевого, калиевого, литиевого стекла. Это позволяет его использовать в качестве основы для цинк-силикатных покрытий.

Текнос открыл R&D-центр в России. Компания Текнос открыла в Ленинградской области научно-исследовательский центр. Он будет использоваться для производства ЛКМ. Объект расположен в индустриальном парке «Марьино». Основные задачи R&D-центра — разработка и адаптация рецептур промышленных и архитектурно-строительных ЛКМ, порошковых красок. Планируется проведение исследовательских работ по новым видам сырья, адаптации свойств ЛКМ по требованиям потребителей. Кроме того, продукция завода будет технически сопровождаться при ее внедрении в производственные процессы заказчиков.

Немецкая Hubergroup представила новую серию флексографских красок. В отличие от других красок, где в качестве связующего используется нитроцеллюлоза, в новых материалах применяется полиуретан. Масштабное тестирование с различными системами ламинирования с клеями, содержащими растворители, и без них, подтвердило, что новые материалы обеспечивают высокую прочность закрепления на разных видах упаковки, в том числе при стерилизации.

Корейские ученые исследовали свойства графенового покрытия. Ученые корейского Центра многомерных углеродных материалов Института фундаментальной науки изучили стойкость стекла с графеновым покрытием к коррозии. Образцы погружали в воду температурой 60 °С. Спустя 3 месяца на образцах без покрытия появились дефекты, снизилась их трещиностойкость. Свойства стекла с одно- и двухслойным покрытием из графена

существенно не изменились, сообщает пресс-центр института.

По словам представителей института, в будущем возможно использование графенового покрытия для защиты стекла в промышленных масштабах. Защита силикатного стекла наиболее актуальна в медицине и оптике.

В США разработали новый принцип антикоррозионной защиты. Исследователи из университета Колорадо создали суперомнифобную ленту, способную прикрепляться к любой поверхности и придавать ей водоотталкивающие свойства. Полиуретановая клейкая лента покрыта крошечными фторсодержащими частицами кремнезема. Специфическая текстура материала исключает проникновение жидкости сквозь нее. Лента многократно увеличивает антикоррозионные свойства защищенных поверхностей, делая их способными к самоочищению. Разработка может найти применение в создании упаковки.

