

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЛАКОКРАСОЧНЫЙ ФОРУМ – 2023: ПРОБЛЕМЫ, ЗАДАЧИ, РЕШЕНИЯ

АЛЕКСАНДРА КАЗУНИНА

28 февраля на территории выставочного комплекса «Экспоцентр», в зале «Стекланный купол», прошел Международный лакокрасочный форум, организованный совместно журналом «ЛКМ и их применение» и ЦВК «Экспоцентр». Это ежегодное мероприятие, которое проводится в рамках выставки «Интерлакокраска». Так, специалисты могут за одну командировку и выступить с докладом перед коллегами, и посетить выставку. Основное тематическое направление дискуссий – производство лакокрасочных материалов и все его аспекты, такие как сырье, оборудование, технологии. Всего на форуме прозвучало 10 выступлений, во время которых докладчики представили свои компании и рассказали об интересующих их сферах в отрасли ЛКМ.

В этом году ведущие эксперты познакомили слушателей с современными инновационными решениями для лакокрасочной промышленности и поделились своим опытом работы в ситуации изолированности, в которой оказалась отечественная отрасль ЛКМ. На форуме представили свои разработки такие компании, как АТТИКА, ООО «Аллнекс Белгород», ООО «Компания Хома», ООО «Макромер», ПАО «Пигмент» и др. Участники форума поделились друг с другом насущными проб-

лемами, продемонстрировали новые разработки своих предприятий и показали, что российская лакокрасочная промышленность активно развивается. Главный редактор журнала «ЛКМ и их применение» Ольга Андруцкая заметила, что в 2022 г. многие производства отрасли ЛКМ пострадали от санкций, однако, несмотря на сложную ситуацию на рынке, производство ЛКМ не остановилось. Ведущим отечественным производителем удалось частично компенсировать сокращение выпуска ЛКМ.

Так, объем производства ЛКМ к уровню 2021 г. сократился только на 2,4 %. Основные проблемы отрасли связаны с уходом из России поставщиков высокотехнологичного сырья. Это в целом повлияло на производство ЛКМ, которое по итогам 2022 г. показало отрицательную динамику и составило 1963,7 тыс. т, или 97,6% к уровню 2021 г. Сократился и объем выпуска ЛКМ на основе полимеров – на 3,4% к уровню 2021 г. и составил немногим более 1,4 млн т. По словам О.М. Андруцкой, остается острой проблема импортозамещения антикоррозионных покрытий, для судостроения, автомобильных красок, ЛКМ специального назначения, в том числе для нефтегазового сектора. До изменения геополитической обстановки значительная доля их выпуска приходилась на иностранные компании. Сегодня отечественные заводы наращивают производственные мощности, чтобы в ближайшее время решить проблему, связанную с дефицитом.

О.М. Андруцкая отметила, что в 2022 г. выросли оптовые цены на ЛКМ по сравнению с 2021-м – в среднем на 44,4%. Импортные цены в долларовом выражении в 2021–2022 гг. в целом по ЛКМ увеличились на 15,5%, а среднегодовые экспортные цены в 2022 г. по сравнению с 2021 – на 19,6%.

Представители всей производственной цепочки ЛКМ в 2022 г. столкнулись с рядом новых вызовов: нехваткой мощностей по





производству дисперсий, переориентацией на отечественное сырье локализованных иностранных производств, снижением импорта значимой доли сырьевых компонентов ЛКМ. Все это стало стимулом к новой научно-исследовательской деятельности и разработкам. Например, петербургская компания «Пигмент-Холдинг» заменила зарубежные аналоги антикоррозийных покрытий для труб на нефте- и газопроводах. Отечественная порошковая эпоксидная грунтовка П-ЭП-0305 успешно прошла испытания в «Газпроме» и «Транснефти» и может стать альтернативой продуктам иностранных фирм.

Говоря о перспективах, О.М. Андруцкая отметила, что в 2023 г. ожидается снижение объема потребления ЛКМ до 15% к 2022 г., при этом локальное производство, по ее словам, снизится только на 6–8%, поскольку в первую очередь будет сокращаться потребление импортных материалов. *«Ситуация остается сложной, но мы справляемся. Заводы не остановились, некоторые, напротив, увеличили выпуск продукции. Дистрибьюторы нашли новых поставщиков»*, – добавила Андруцкая.

Заместитель генерального директора по техническим вопросам компании АТТИКА

Валерий Раммо выступил с докладом «Создание промышленных ЛКМ в условиях санкционной политики». Он рассказал о том, как его предприятие наращивает собственное производство сырья для лакокрасочной промышленности, предложив коллегам в условиях санкционного давления обратить внимание на отечественные алкиды для получения стабильного продукта. Эксперт также представил модифицированные алкидные смолы, из которых компания АТТИКА создает покрытия со свойствами, приближенными к стандартным двухкомпонентным материалам.

На форуме специалисты белгородской компании ООО «Аллнекс Белгород», занимающейся производством промышленных лакокрасочных смол, предстали своей продукцией участникам. Менеджер по развитию компании Александр Косов в своем докладе рассказал, как за последние годы расширилось белгородское производство, и каким разнообразным стал ассортимент продукции. В 2022 г. «Аллнекс Белгород» запустила новый цех по производству акриловых полиолов, где сегодня ведется активная работа. А. Косов продемонстрировал график запуска производства материалов и поделился впечатляющими ре-





зультатами Rub-Out тестов пигментных паст на SETAL 360 YA.

На форуме жаркие дискуссии разгорелись вокруг доклада руководителя аналитической лаборатории ООО «Компания Хома» Елены Гуменниковой. Она презентовала диспергаторы линейки hotasgl, рассказала об их преимуществах и особенностях. В рамках презентации специалист дала характеристику разным видам диспергаторов, производимых предприятием, и упомянула о молекулярной массе каждого вещества. Присутствующие в зале эксперты усомнились в верности показателей, потому как рамки колебания молекулярной массы были слишком широки. Коллега Елены Гуменниковой сообщила, что подобные показатели используются для более наглядной демонстрации материала. Также она добавила, что компания поменяла технологию производства на основании запроса потребителя и сейчас активно работает над снижением молекулярной массы всей линейки диспергаторов.

На форуме большое внимание было уделено цифровизации работы на предприятиях и современным решениям в этой области. Так, Валерий Раммо сообщил, что компания АТТИКА активно использует компьютерные программы для ведения всего процесса синтеза, включая нагрев, загрузку, поэтапный контроль и другие аспекты. Он добавил, что сейчас АТТИКА – высокотехнологическое производство, ориентированное на высокий уровень цифровизации.

Продолжил тему цифровизации ИТ-консультант GlowByte Андрей Первушин. Он представил свое изобретение – программу,

предназначенную для работы с компонентами для разработки новых рецептур. Так называемый «ЛКМщик», по словам программиста, может и должен полностью заменить собой Excel, который в настоящее время активно используется работниками лакокрасочной промышленности для теоретического расчета новых составов. У созданной Андреем Первушиным программы есть ряд функций, которых нет у Excel. Так, например, «ЛКМщик» позволяет совместно работать над составами и делиться разработками. Кроме того, поставщики сырья получают возможность добавлять характеристики своих продуктов в общую базу. Эксперты, присутствующие на форуме, заинтересовались этим изобретением и признали, что подобная программа вполне может прижиться в лакокрасочной отрасли.

По завершении форума все специалисты и слушатели докладов отправились к своим стендам на выставку «Интерлакокраска». В этом году на выставке присутствовали компании из Германии, Ирана, Китая, Республики Беларусь, Турции, Эстонии и России. Больше всего стендов были заняты китайскими и турецкими предприятиями. Из зарубежных компаний принимали участие в мероприятии такие производители, как Ataman Kimya, Ranguin, Dingxin, Hecckem Chemicals, Novachem Oü, «Пассатсталь», «Петер-Лакке», ВРС Boyasan. Среди российских участников – «Аллнекс», «Еврохим-1 ФД», «Метаполимер», «Русал», «Русхимсеть», «Салаватский нефтехимический комплекс», «Сибур». На площади свыше 12 тыс. м² были представлены новейшие материалы для обработки различных поверхно-

стей, оборудование для производства покрытий и нанесения ЛКМ, сырье для всех видов лакокрасочных материалов и многое другое. Выставка стала хорошей платформой для поиска новых решений в условиях санкционных ограничений.

По традиции «Интерлакокраска» сопровождалась насыщенной деловой программой. Большое внимание специалистов привлек круглый стол, на котором обсуждалось, как изменился рынок ЛКМ в 2022–2023 гг. Эксперты заметили, что постепенно российские лакокрасочные компании переходят на использование азиатского или российского сырья, следовательно, изменяется логистика его поставок. По словам докладчиков, была проделана большая работа по преодолению дефицита сырья и замене его поставщиков. Однако в настоящее время бизнес нашел решения, которые позволили предприятиям стабильно выпускать качественную продукцию.

На деловых мероприятиях выставки звучали вопросы о дальнейших перспективах лакокрасочной промышленности. Эксперты подчеркнули, что санкции стали неким стимулом к развитию российского лакокрасочного производства, ограничения подтолкнули отечественных производителей к инновационным решениям и позволили найти нестандартные выходы из сложившейся ситуации. Специалисты, принимавшие участие в форуме, заверили слушателей в том, что в данный момент все силы ЛКМ-отрасли брошены на создание российского сырьевого рынка, поэтому в скором времени дефицита товаров не будет.