



«ИНТЕРЛАКОКРАСКА-2022»: ПОСЕТИТЕЛИ И ЭКСПОНЕНТЫ ПОЛУЧИЛИ МАКСИМАЛЬНУЮ ОТДАЧУ ОТ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ

В начале марта в ЦВК «Экспоцентр» проходила 26-я международная выставка лакокрасочных материалов и покрытий, сырья, оборудования и технологий для их производства «Интерлакокраска-2022». Мероприятие проводилось при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Российского Союза химиков, Ассоциации «Центрлак», Ассоциации качества краски, Научно-исследовательского института технико-экономических исследований в химическом комплексе (НИИТЭХИМ), ФГУП «НТЦ «Химвест», под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ.

Решения для профессионалов

В этом году 126 компаний собрались в павильоне «Форум» ЦВК «Экспоцентр», в их числе помимо российских компании из Германии, Дании, Иордании, Нидерландов, Польши, Республики Беларусь, Турции. На площади

свыше 12 000 м² участники выставки продемонстрировали свою продукцию, предложили готовые ЛКМ со специальными свойствами, сырье для всех видов ЛКМ, представили оборудование и современные технологии для производства покрытий и нанесения ЛКМ, инженерно-конструкторские разработки, по-

лезные сервисные решения, дозирующее и моеющее оборудование, системы очистки и переработки отходов и многое другое.

На выставке присутствовали как постоянные участники – компании «Акрилан», «Банг и Бонсомер», «Еврохим-1», «Ларчфилд», «СИБУР», «Транслак», «Хеметалл», «Холлидей

пигментс», «Хома» и др., так и дебютанты – Robotint, Tavangaran Sepehr Farda, «Русал», УПП, «ЮВМилк», «Ярсинтез» и др. Компания «Русал» представила импортзамещающие алюминиевые пигментные пудры, порошки и пасты, выпускаемые на новом предприятии компании.

Свое развитие показали представленные на выставке салоны. В этом году участниками салона «Обработка поверхности» стали 20 компаний, салон «Покрытия со специальными свойствами» представил 31 участник, в салоне «Защита от коррозии» свои технологии демонстрировали 16 экспонентов.

Тематика выставки была настолько обширна и разнообразна, что любой профессиональный посетитель смог найти на выставке то, что он ищет, и решить задачи своего бизнеса.

На выставке «Интерлакокраска-2022» был организован коллективный стенд Ленинградской области. В нем приняли участие 6 компаний: АНО «ЦРП ЛО», ООО «Антикоррозионные защитные покрытия СПб», ООО «Аттика», ООО «Лаковар», ООО «НПК «ПРИМАТЕК», ООО «АКВАЛИТ ТМ-СИНТЕЗ». Компании представили широкий спектр сырья для ЛКМ, а также различные виды антикоррозионных, огнезащитных и гидроизоляционных составов, химически стойких покрытий и других материалов специального назначения.

Актуальность выставки для отраслевого сообщества подтвердилась количеством и качеством экспонентов и посетителей. Общее количество посещений соответствовало уровню допандемийного 2019 г. На стендах участников активно обсуждались вопросы диверсификации поставок сырья, переориентации на рынки азиатских стран, коллаборации отечественных компаний для противодействия внешней турбулентности.

Сотрудники Центра подбора персонала ознакомили с актуальными вакансиями компаний-участников выставки, помогли разместить резюме специалистов лакокрасочной отрасли, провели консультации по трудоустройству и карьерному развитию.

Деловая программа

Насыщенная деловая программа выставки объединила более 15 мероприятий и затронула темы сырьевого обеспечения индустрии ЛКМ, развития системы стандартизации лакокрасочных материалов, продвижения на рынке ЛКМ со специальными свойствами, государственной поддержки индустрии и другие актуальные вопросы.

Традиционной площадкой профессионального общения участников и посетителей выставки «Интерлакокраска» стал Междуна-



родный лакокрасочный форум-2022, который привлек большое внимание отраслевых руководителей и специалистов. Организаторы форума: журнал «Лакокрасочные материалы и их применение» и АО «Экспоцентр».

С докладом «Рынок лакокрасочных материалов в 2021 году, перспективы развития на 2022 год» выступила генеральный директор ООО «Пэйнт-Медиа» и главный редактор журнала «Лакокрасочные материалы и их применение» Ольга Андруцкая.

В рамках дискуссий ведущие эксперты отрасли познакомили технических специалистов, менеджеров, руководителей компаний и предприятий с современными инновационными решениями для лакокрасочной промышленности, которые, безусловно, помогут улучшить свойства производимых красок и покрытий, а также обеспечить экономичность рецептур без ущерба для качества. Содержательные выступления привлекли большое количество специалистов.

Внимание профессионалов отрасли привлекла II Научно-практическая конференция «Инновации в антикоррозионных покрытиях и обработке поверхностей», организованная АО «Экспоцентр» в партнерстве с РХТУ им. Д.И. Менделеева. В рамках мероприятия состоялся обмен информацией по применению инновационных антикоррозионных добавок для ЛКМ, перспективных защитных составов, передовых технологиях обработки поверхности.

Тему цен на сырье и обеспечения бесперебойности поставок обсудили на круглом столе «Лакокрасочная отрасль: вопросы обеспе-

чения сырьем», организованном АО «Экспоцентр» в партнерстве с Ассоциацией «Центр-лак» и Информационно-аналитическим агентством «Хим-Курьер».

По словам модератора круглого стола, генерального директора АО «Русские краски», председателя правления Ассоциации «Центр-лак» Валерия Абрамова, рынок находится в условиях жесткой конкуренции, в которой себестоимость продукции имеет первостепенное значение. Поэтому стоимость сырья крайне важна в сегодняшних условиях. Участники круглого стола обсудили возможности регулирования сырьевых цен, результаты и перспективы импортозамещения и закупок сырья за рубежом. В дискуссии приняли участие представители Минпромторга России, а также руководители компаний-экспонентов выставки: Олег Кузин, генеральный директор ООО «Акрилан», Питер Дайер, генеральный директор ООО «Аллнекс Белгород», Алексей Деменок, генеральный директор ООО «Холлидей Пигментс», Олег Подобранный, заместитель генерального директора УК «КРАТА» (ПАО «Пигмент», Тамбов).

Еще одним важным мероприятием деловой программы выставки стал круглый стол «Актуальные проблемы лакокрасочной промышленности в России и пути их решения», организованный АО «Экспоцентр» в партнерстве с ОАО «НИИТЭХИМ».

О состоянии лакокрасочной промышленности России в 2019–2021 гг. и прогнозе развития рынка ЛКМ до 2024 г. рассказала заведующая отделом рынка и развития химиче-



ского комплекса и продукции газопереработки ОАО «НИИТЭХИМ» Галина Жигарева. С проблемами статистического учета лакокрасочной продукции участников познакомил директор Ассоциации «Центрлак» Геннадий Аверьянов.

В ходе дискуссий участники круглого стола обсудили таможенно-тарифное регулирование рынка лакокрасочных материалов, развитие производства основных видов сырья для лакокрасочной промышленности, меры господдержки производителей и потребителей лакокрасочных товаров и другие важные вопросы. В круглом столе приняли участие представители Министерства экономического развития РФ, Фонда развития промышленности и предприятий отрасли.

Оживленная дискуссия состоялась в рамках круглого стола «Актуальные вопросы

стандартизации в лакокрасочной индустрии». Специалисты отрасли обсуждали итоги работы Технических комитетов 195 «Материалы и покрытия лакокрасочные» и 144 «Строительные материалы и изделия», перспективы их взаимодействия в части совершенствования стандартов на ЛКМ для строительства, совершенствование нормативно-технической базы для повышения конкурентоспособности отечественной продукции.

Ряд интересных мероприятий провели компании – участники выставки. Семинар «Современное лабораторное оборудование. Новинки и тенденции в оснащении лаборатории ЛКМ» организовал «Экспоцентр» в партнерстве с Группой компаний «Текса». О трех трендах, создающих возможность роста интернет-продаж лакокрасочных материа-

лов на 25–40% рассказала на одноименном семинаре компания RoboTint.

Тренд усиления темы сухих строительных смесей в экспозиции выставки был поддержан организованным АО «Экспоцентр» семинаром «Сухие строительные смеси: рынок, инновации, сырье». О готовых строительных смесях и инновационных добавках для их производства рассказали компании-экспоненты выставки: «Ларчфилд», «Хома», Manaseer Industrial Complex (Spec-Trade LLC).

АО «Экспоцентр» в партнерстве с Ассоциацией экспортеров и импортеров провели мастер-класс «Экспорт инновационных лакокрасочных покрытий», а участники дискуссии обсудили особенности внешней торговли лакокрасочными материалами.

В закрытом формате прошло собрание Ассоциации производителей, поставщиков и потребителей лакокрасочных материалов и сырья для их производства «Центрлак», на котором были подведены итоги лакокрасочной индустрии в 2021 г.

В рамках деловой программы выставки «Интерлакокраска-2022» состоялась консультационная сессия «Реестр российской промышленной продукции: как попасть в него и зачем?», организованный АО «Экспоцентр» в партнерстве с АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ. Эксперты подробно рассказали, какие шаги необходимо сделать предприятию, чтобы включить свои товары в Реестр российской промышленной продукции и получить, таким образом, возможность участвовать в государственных и муниципальных закупках. Специально для участников выставки действовал бесплатный консультационный пункт.

Деловую программу завершил семинар «Оборудование для предприятий. Как выбрать оптимальное?». Представители и директора компаний-экспонентов выставки: ОАО «ЦВЕТ», ООО «НПО «Текса Химмаш», ООО «МВС Мехатроника», инжинирингового центра «Технохим» ознакомили аудиторию с отечественным оборудованием для химических и лакокрасочных производств, отвечающим современным требованиям эффективности, безопасности и экологичности, способном конкурировать с зарубежными аналогами. Внимание спикеров и слушателей также привлек доклад руководителя юридической компании «Дабаев и партнеры» Бато Дабаева на тему юридических аспектов купли-продажи производственного оборудования.

Посетители и экспоненты получили максимальную отдачу от участия в выставке. Ждем вас на 27-й международной специализированной выставке «Интерлакокраска-2023», которая пройдет с 28 февраля по 3 марта 2023 г. в ЦВК «Экспоцентр».

Отзывы участников и гостей международной выставки «Интерлакокраска-2022»

Евгений Онуфриенко, директор представительства IPCOM EKT:

– Мы не первый раз участвуем в «Интерлакокраске». Хорошая отдача. Это прекрасный инструмент для общения с клиентами и продвижения нашего оборудования. На выставку приезжает очень квалифицированный менеджмент предприятий. Люди точно знают, что хотят получить. Здесь всегда отличная аудитория. Один из самых крупных контрактов в истории нашей фирмы на выставке получил продолжение. Рассчитываем, что такие клиенты будут появляться и дальше.

Светлана Медведкова, начальник отдела продаж NOVAROLL:

– Для нас выставка «Интерлакокраска» – профессиональная, специализированная. Часть нашей продукции идет для производства лакокрасочных материалов. Участвуем в выставке второй раз. В этом году мы представлены в бизнесе химии группы компаний NOVAROLL, в которую входит наш завод. Для нас выставка очень важна, являясь уникальной площадкой для общения. Это возможность показать себя, узнать, что нужно рынку. Посетителей много. Позитивное настроение всегда хорошо влияет на развитие бизнеса. Здесь мы можем поговорить о развитии, направлении, куда будем дальше двигаться, расширить свое региональное присутствие и ассортимент. Это замечательно.

Константин Мальцев, руководитель отдела продаж Aqualit:

– Наше химическое предприятие впервые участвует в выставке «Интерлакокраска» на стенде Ленинградской области. Благодаря региональному центру (поддержки бизнеса) мы согласились на участие в выставке, потому что для нас это действительно важно. Перечень продукции, которую мы выпускаем, расширился. У нас появились новые направления. И судя по тому, как ведет себя аудитория на этой выставке, чувствуется, что люди ищут новые каналы сбыта, замену своей продукции.

Прошло всего полдня, а у нас уже есть наработки по нашей деятельности. К тому же это очень правильный маркетинговый ход. Вижу только плюсы. И спасибо большое организаторам: все оперативно, быстро, четко. Нам очень нравится.

Елена Сабирова, руководитель отдела маркетинга ООО «Нортекс»:

– Компания «Нортекс» принимает участие в «Интерлакокраске» впервые за три года, что было связано непосредственно с пандемией. И мы очень рады представить нашу продукцию на выставке. За это время у нас обновился продуктовый портфель. Мы представляем химическое сырье для производства лакокрасочной продукции. Делаем акцент на выставке как на площадке для живых коммуникаций. Участие в выставке – это для нас всегда хороший результат, а также яркое праздничное событие, которое приносит свой экономический эффект.

Елена Зеленцова, ведущий менеджер по маркетингу «ОРГХИМПРОМ»:

– Компания «ОРГХИМПРОМ» участвует в выставке «Интерлакокраска» 25-й раз и развивается вместе с ней. Сегодня наряду с традиционным ассортиментом продукции компании мы также представляем новые разработки. Уже в первый день выставки видно, что она пользуется спросом. У нас много встреч со старыми и новыми партнерами. Мы довольны и ждем еще больших результатов.

Марина Холявская, ведущий специалист отдела маркетинга ОАО «Лакокраска», г. Лида (Беларусь):

– «Интерлакокраска» дает прекрасный шанс понять, как в сложившихся сегодня экономических условиях нужно развиваться, какие создавать продукты, чтобы предложить рынку аналоги импортным. Мероприятие дает возможность встретиться со своими партнерами, выработать новые направления сотрудничества и получить общую информацию о развитии лакокрасочного бизнеса. Наши новые партнеры

прибыли сюда не только из разных уголков России, но также из Монголии, Казахстана. Мы общаемся с ними, узнаем о тенденциях. Можно только сказать спасибо этому мероприятию за позитивное настроение и стимул в развитии нашей работы.

Анриан Нистратов, директор департамента «Лакокрасочные материалы» SPEC-TRADE:

– Наша компания является достаточно крупным холдингом. На данной выставке мы представляем нашу группу продуктов. Это базальтовые многофункциональные наполнители. Очень рады тому, что нам предоставили возможность участвовать в этой выставке. «Интерлакокраска» способствует широкому деловому общению, создает возможности для личных контактов и плодотворного будущего взаимодействия со многими партнерами.

Имран Аскерния, менеджер по продажам ЛКМ Revago Chemicals:

– Наша компания уже четвертый год участвует в выставке «Интерлакокраска». В этом году мы с нетерпением ждали, надеялись, что все будет замечательно. Первый день был неплох. Второй день нас как обычно удивил. Много новых людей и компаний, с которыми мы общались. Позитив, рабочая атмосфера. Нам все нравится.

Елена Телицына, генеральный директор Palzh:

– Если говорить о рекомендациях российским производителям, участвовать им или нет в выставках, то я считаю, что в критичные времена как раз нужно участвовать в выставках. «Интерлакокраска» для производителей создает очень позитивный момент. Мы ожидали и приглашали одних людей, а приехало в два раза больше. Вчера на нашем стенде была очередь. Поток посетителей разнообразный, с широкой географией: это не только Москва и российские регионы, но и представители ближнего зарубежья – монголы, казахи.

Пресс-служба АО «Экспоцентр»