



ИТОГИ ВЫСТАВКИ

«ИНТЕРЛАКОКРАСКА-2021»

Со 2 по 5 марта в ЦВК «Экспоцентр» прошла 25-я юбилейная международная выставка лакокрасочных материалов и покрытий, сырья, оборудования и технологий для их производства «Интерлакокраска-2021».



«За четверть века своей истории выставка «Интерлакокраска» стала главным выставочно-конгрессным событием для лакокрасочной промышленности в России. Даже в нынешних сложных условиях, вызванных пандемией, выставка этого года вновь собрала ведущих производителей и поставщиков ЛКМ», – отметил генеральный директор АО «Экспоцентр» Сергей Беднов на церемонии открытия мероприятия.

В выставке «Интерлакокраска-2021» приняли участие около 100 компаний из России, Бельгии, Германии, Китая, Люксембурга, Республики Беларусь, Турции, Украины, Франции, Швейцарии. Многие иностранные участники не смогли приехать на выставку. Их представили российские партнеры.

Лучшую продукцию продемонстрировали производители и поставщики готовой лакокрасочной продукции, сырья, оборудования и технологий, научно-исследовательские

организации, инженерно-конструкторские и сервисные компании: «АВС Фарбен», «Акрилан» «Аллнекс», «Афая», «БЛЛ-Инжиниринг», ЕТС, «Интердисп», «Коелгамрамор», «Ларчфилд», «Нетч Тула», «Омиа Алгол», «Промкоут», «ПХК-М», «Русхимсеть», «СИБУР», «Синтез Цвета», «Тара.ру», «Текса», «Тилан», «Транслак», «Ультра НДТ», «Хома» и др.

«Экспоцентр» подготовил достойную экспозицию площадью 1500 м². Посетители ознакомились с тенденциями рынка лакокрасочной продукции, которые нашли свое отражение во всех тематических разделах, а также специализированных салонах «Обработка поверхности», «Покрытия со специальными свойствами», «Защита от коррозии».

Специалисты Центра подбора персонала ознакомили с актуальными вакансиями компаний-участников выставки, помогли разместить резюме специалистов лакокрасочной отрасли, провели консультации по трудоустройству и карьерному развитию. Посетители смогли узнать о вакансиях компаний-экспонентов, а также оставить свое резюме.

Актуальные вопросы развития лакокрасочного рынка и новых разработок обсуждались на мероприятиях многоплановой деловой программы выставки, которую открыл семинар «Анализ текущей ситуации во внешней торговле РФ лакокрасочными материалами. Перспективные ниши для импортозамещения и развития экспорта».

С динамикой экспорта лакокрасочных материалов из России, структурой экспорта по основным товарным группам, перспективами для его развития и вопросами импорта ЛКМ ознакомила участников семинара Жанна Мартынова, генеральный директор и основатель аналитической компании VladVneshService, член Комитета ТПП РФ по внешнеэкономической деятельности.

В рамках деловой программы выставки «Интерлакокраска-2021» состоялся круглый стол «Производство полиграфических красок в России. Вопросы развития и конкуренции». Мероприятие организовали Ассоциация «Центрлак» и АО «Экспоцентр» при поддержке Минпромторга России, Минэкономразвития России, Федеральной таможенной службы, ТПП РФ, Российского союза химиков, АО «Корпорация МСП».

Директор Ассоциации «Центрлак» Геннадий Аверьянов, который выступил модератором круглого стола, отметил, что сегодня отрасль полиграфических красок находится на грани исчезновения. *«Мы пытаемся ее спасти, потому что считаем важным направлением лакокрасочной индустрии и помогаем тем производителям, которые еще делают краску и инвестируют в это направление»*, – сказал глава Ассоциации.



С обзором рынка полиграфических красок в России аудиторию ознакомила Юлия Семина, специалист ОАО «НИИТЭХИМ». В дискуссию вступил Виктор Климко, директор АО «ПТК «Гангут», крупнейшего производителя полиграфических красок. В своей презентации он обратил внимание на наиболее важные проблемы, которые решаются сегодня для развития производства полиграфических красок. Директор Департамента по работе с объединениями предпринимателей ТПП РФ Геннадий Манжосов подчеркнул, что Торгово-промышленная палата готова поддержать все предложения производителей полиграфических красок в направлении взаимодействия с Минпромторгом и Минфином. В мероприятии приняли участие собственник АО «ПТК «Гангут» Анатолий Карпунин, начальник Отдела химической промышленности Минпром-

торга Дарья Шевякина, заместитель генерального директора ПАО «Пигмент» (г. Тамбов) Олег Подобранный, коммерческий директор АО «Биохим» Татьяна Гречаная и др.

Важным событием на выставке стал круглый стол «Конкурентоспособность российских ЛКМ на внутреннем и мировом рынках». Мероприятие организовали ОАО «НИИТЭХИМ» и АО «Экспоцентр» при поддержке Минпромторга России, Минэкономразвития России, Российского союза химиков, Российского экспортного центра, Российского Фонда развития промышленности, Ассоциации «Центрлак», Ассоциации качества краски.

Круглый стол открыла модератор, ведущая отделом рынка и развития химического комплекса и продукции газопереработки «НИИТЭХИМ» Галина Жигарева. Ее доклад был посвящен обзору состояния рынка ЛКМ.



Спикер подробно остановилась на вопросах инвестиций в производство и динамике экспорта, подчеркнув, что главным в отрасли является работа с потребителем.

Президент Ассоциации качества краски Сергей Федотов проанализировал ситуацию с конкуренцией в Северной Америке и Индии. Никита Выголов, заведующий отделом внешнеэкономической интеграции химического комплекса «НИИТЭХИМ», рассказал о том, что делают предприятия для повышения уровня импортозамещения. Директор Ассоциации «Центрлак» Геннадий Аверьянов остановился на вопросе конкурентных возможностей российской лакокрасочной отрасли по замещению импорта и экспорта. В дискуссии приняли участие генеральный директор ОАО «Русские краски» Валерий Абрамов, президент Россий-

ского союза химиков Виктор Иванов, эксперт департамента промышленной политики Фонда развития промышленности Сергей Лагутин, директор по поддержке экспорта в химической отрасли РЭЦ Наталья Яковлева и др.

Большой интерес у аудитории вызвала конференция «Инновации в антикоррозионных покрытиях и обработке поверхностей». Организаторы: АО «Экспоцентр», ООО «Агентство Маркет Гайд», журнал «Промышленная окраска».

Участники конференции обсудили вопросы, связанные с тенденциями рынка антикоррозионных покрытий, перспективными продуктами, новыми видами сырья для производства антикоррозионных покрытий, инновациями в обработке поверхностей для улучшения качества наносимых

покрытий, инспекцией антикоррозионных покрытий и проектированием антикоррозионной защиты.

В программу деловых мероприятий вошли:

- ▶ семинар «Анализ текущей ситуации во внешней торговле РФ лакокрасочными материалами. Перспективные ниши для импортозамещения и развития экспорта»;
 - ▶ семинар «Важные изменения законодательства для малого и среднего бизнеса в 2021 г. Юридические рекомендации для отделов продаж, подводные камни интернет-торговли»;
 - ▶ форум «Индустрия сухих строительных смесей и архитектурных покрытий»;
 - ▶ бизнес-семинары ИА «Хим-Курьер»;
 - ▶ открытая конференция научных работ студентов и аспирантов, работающих в области ЛКМ / ЛКП;
 - ▶ мастер-классы «Картина эпоксидной смолой Artline», «Приборы комплексного контроля свойств антикоррозионных защитных покрытий»;
 - ▶ презентации компаний – участников выставки Нота, «Ц.Х. Эрбслёх», Казанского национального исследовательского технологического университета, Института биохимической физики им. Н.М. Емануэля РАН, ООО «Функциональные материалы».
- Мероприятия проходили в гибридном формате.

Выставка «Интерлакокраска-2021», организованная «Экспоцентром», по традиции проводилась при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Российского союза химиков, Российского химического общества им. Д.И. Менделеева, Научно-исследовательского института технико-экономических исследований в химическом комплексе (НИИТЭХИМ), Ассоциации «Центрлак», Ассоциации качества краски, ФГУП «НТЦ «Химвест», под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ.

Отзывы участников и гостей о выставке «Интерлакокраска-2021» доказывают уникальность мероприятия с точки зрения российской лакокрасочной отрасли. Посетители и экспоненты получили максимальную отдачу от участия в выставке, провели продуктивные переговоры, заключили выгодные контракты, обрели новых партнеров для бизнеса. «Интерлакокраска-2021» дала хорошие результаты. Многие участники выразили желание участвовать в ней в следующем году.

Ждем вас на 26-й международной специализированной выставке «Интерлакокраска-2022», которая пройдет со 1 по 4 марта 2022 г. в ЦВК «Экспоцентр».

Отзывы участников и гостей выстав- ки «Интерлакокраска-2021»

Альберт Талипов, генеральный директор Paint Group: «Paint Group присутствует на этой выставке как поставщик комплексных решений. Они состоят из производства лакокрасочных материалов промышленного назначения, поставки технологий покраски для машиностроительных заводов, химической обработки стали, нанесения лакокрасочных материалов, а также оснащения окрашенных цехов. С этим я связываю повышенную активность наших гостей, несмотря на то, что сегодня только первый день выставки».

Юлия Миронова, менеджер по продажам АО «Омиа Алгол Рус»: «Наша компания более 20 лет участвует в выставке «Интерлакокраска», которая проходит ежегодно. Мы рады, что в этом году выставка также состоялась, несмотря на пандемию. Уже в первый день было много важных встреч. Прошли удачные переговоры. Выставка – это отличный инструмент, позволяющий встретить своих старых знакомых, клиентов, заказчиков, завести новые знакомства для бизнеса».

Матвей Раммо, генеральный директор компании «Аттика»: «Нынешняя выставка очень важна для нас, так как с большинством наших партнеров мы не виделись в 2020 г. из-за пандемии. Наконец-то эти встречи происходят не онлайн, а в офлайн-формате. Все соскучились по живому общению. Наша задача на этой выставке – подвести итоги прошлого года, запланировать шаги по развитию уже сложившихся долгосрочных отношений с нашими партнерами. В этом году демонстрируем свои новые разработки, а в следующем – собираемся участвовать в выставке большим стендом».

Ирина Бродская, генеральный директор компании Iconic: «Наше производство находится на Урале. Привозим продукцию в Москву. Вчера у нас были посетители из Барнаула, Иркутска, Екатеринбурга, Челябинска. Сегодня больше представителей Московского региона, а также Твери, Тулы. Каждый год выставка дает хорошие результаты, и мы будем продолжать участвовать в ней».

