

ИТОГИ 21-й МЕЖДУНАРОДНОЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ВЫСТАВКИ «ИНТЕРЛАКОКРАСКА-2017»

ЗАВЕРШИЛАСЬ 21-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА СЫРЬЯ, ОБОРУДОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИЙ В ЛАКОКРАСОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ПРОИЗВОДСТВЕ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ СО СПЕЦИАЛЬНЫМИ СВОЙСТВАМИ «ИНТЕРЛАКОКРАСКА-2017», КОТОРАЯ ПРОШЛА С 28 ФЕВРАЛЯ ПО 3 МАРТА 2017 г. В ПАВИЛЬОНЕ «ФОРУМ» ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР».



По мнению заместителя министра промышленности и торговли РФ Сергея Цыба, в этом году выставка увеличилась по количеству участников, что является первым шагом в сторону оживления рынка лакокрасочной продукции. Экспонентами стали 224 компании из 29 стран.

По сравнению с прошлым годом увеличилось количество посетителей. В их числе представители 45 стран, 72 субъектов Российской Федерации. И это очень хороший показатель. За 4 дня работы выставку посетили 10 730 человек, из них 92% – специалисты отрасли.

Как отметила руководитель проекта «Интерлакокраска-2017» Наталья Скуратова, выставку посещают представители потребляющих отраслей: строители, автомобиле- и авиастроители. Возросло число посетителей, которые занимаются дорожным строительством. По мнению Н. Скуратовой, это положительно скажется на экономическом эффекте участников.

Насыщенные новинками экспозиции представили 118 отечественных фирм и предприятий, среди которых «Сибур», «Крата», «Политег», «Оргхимпром», «Коелгамрамор», «Текса», «Эколон», «Спектр», «Новый дом» и другие.

В числе участников были компании, впервые принимавшие участие в выставке: «Заволжский пигмент», «Романовские краски», «Рустокс», «Солар Транс», «Уз-донгжу Пэйнт Ко», «Великолукский механический завод», «Химавто», «Техномир», «Ратин».

Среди экспонентов – лидирующие зарубежные компании: Dow, Omya, Covestro, «Кемур Кемикалс», Pulver Kimya, Allnex, Exel, Netzsch, Ferro, Meffert, Eisenmann, а также новые участники: Manali Pigments, NGC, Wiwa, Otson и другие.

Интерес к выставке «Интерлакокраска» растет. В этом году тематика дополнилась новыми

актуальными рубриками: «услуги» – программное обеспечение, инжиниринг, автоматизация производства, обучение и консалтинг, транспортировка и хранение, интернет-торговля. На стендах компаний – разработчиков системного и прикладного программного обеспечения для отрасли ЛКМ были продемонстрированы инновационные разработки, улучшающие ряд технологических процессов.

Посетители ознакомились с новейшими российскими и зарубежными разработками, технологиями и оборудованием, необходимыми для развития отечественного лакокрасочного производства. Они по достоинству оценили экспозицию прошедшей выставки.

По мнению посетителей-специалистов, «Интерлакокраска» – крупнейшая выставка, где можно пообщаться с производителями сырья и технологами. Они привозят своих западных коллег, могут рассказать подробно о продаваемых ими материалах. Выставка объединяет заводы, многие направления лакокрасочной промышленности и сырьевую базу, а также производителей оборудования и потенциальных потребителей.

Деловая программа

Главным событием деловой программы выставки «Интерлакокраска» стал ежегодный Международный лакокрасочный форум, организаторами которого выступили журнал «Лакокрасочные материалы и их применение» и АО «Экспоцентр» при поддержке ассоциации «Центрлак».

На форуме был представлен прогноз развития рынка водо-дисперсионных ЛКМ до 2020 г.

С докладами выступили представители компаний BASF, ООО «Агентство Маркет Гайд», ООО «Радуга Синтез», ООО НПП «Макромер», ООО «Ларчфилд», «Моментив Перформанс Материалс», ООО «Полимер», ПАО «Пигмент», ООО «Новый дом» и другие. В рамках форума состоялся круглый стол «Технический регламент по безопасности ЛКМ. Что мешает его принять?». С докладом выступил директор Ассоциации «Центрлак» Геннадий Аверьянов. По его мнению, ужесточение экологического законодательства, несомненно, отразится и на российском сегменте рынка.

По словам гендиректора ОАО «Русские краски» Валерия Абрамова, сегодня главная

задача отрасли – создать новый технический регламент ЛКП, указывающий на то, как должно развиваться производство ЛКМ с точки зрения безопасности человека. Именно на выставке «Интерлакокраска», как считает В. Абрамов, можно собрать профессионалов отрасли для решения этой задачи.

В рамках деловой программы выставки «Центрлак» и индийская ассоциация Indian Industries Association провели совместное заседание, где обсудили перспективы сотрудничества Индии и России на рынке ЛКМ.

Члены ассоциаций обсудили существующие таможенные ограничения в России и Индии. Состоялся обмен мнениями по экспорту российской лакокрасочной продукции для индийского оборонно-промышленного комплекса и созданию совместных предприятий в Индии и России.

Перспективы лакокрасочной отрасли специалисты обсудили на круглом столе «Рынок ЛКМ России: пути движения вверх», организованном информационно-аналитическим агентством «Хим-Курьер».

Директор по развитию ИА «Хим-Курьер» Виктория Чернова подчеркнула, что реальный рост рынка лакокрасочных материалов в России в 2017 г. составит порядка 3%. Рост объема производства всех видов красок предполагается от 3 до 7%. При сохранении негативных событий в российской экономике к 2020 г. рынок ЛКМ увеличится всего на 5% в сравнении с 2013 г., считает эксперт.

Живой интерес у специалистов отрасли вызвала конференция «Проблемы обеспечения безопасности и качества лакокрасочных материалов», организованная ассоциацией качества краски и АО «Экспоцентр». Растущий спрос потребителей на лакокрасочную

продукцию с высокой экологической безопасностью отметили большинство экспертов. Согласно данным социологического исследования степень безопасности лакокрасочных материалов для 90% опрошенных является главным критерием выбора. По мнению участников конференции, это обстоятельство может послужить толчком для развития рынка безопасных ЛКМ.

В рамках выставки АО «Экспоцентр» и Ассоциацией «Центрлак» была организована встреча с представителями маркетинговых отделов отечественных предприятий лакокрасочной отрасли.

Как считает Геннадий Аверьянов, отечественные предприятия должны активнее заниматься продвижением своей продукции.

Два специализированных международных салона – «Обработка поверхности. Защита от коррозии» и «Покрытия со специальными свойствами» – по традиции собрали много неравнодушных участников.

Международный специализированный салон «Обработка поверхности. Защита от коррозии» прошел в 11-й раз. Специалисты познакомились с оборудованием и материалами для подготовки и обработки поверх-





ности, новинками, современными методами защиты от коррозии.

Впервые в рамках 6-го специализированного салона «Покрyтия со специальными свойствами» прошла серия презентаций Института элементоорганических соединений им. А.Н. Несмеянова РАН. Темы докладов в полном объеме отразили последние научные тенденции в химии покрытий со специальными свойствами.

В рамках деловой программы выставки состоялся второй конкурс проектов молодых ученых в области лакокрасочных материалов, где были представлены работы Российского химико-технологического университета, Ярославского технического университета, Ивановского технологического университета, Волгоградского технического университета, ОАО «Котласский химический завод» и других учебных заведений. 1-е место заняла аспирантка кафедры ЛКМ РХТУ им Д.И. Мен-

делеева Анна Силаева с работой «Лакокрасочные теплопроводные медь-полимерные покрытия, получаемые методом катодного электроосаждения».

На выставочном стенде РХТУ им. Д.И. Менделеева были представлены разработки кафедры «Химической технологии композиционных полимерных лакокрасочных материалов и покрытий» РХТУ. Студенты кафедры организованно посетили выставку и ознакомились с мировым уровнем технологий и оборудования для лакокрасочной промышленности.

В рамках выставки состоялось годовое собрание Ассоциации «Производителей, поставщиков и потребителей лакокрасочных материалов и сырья для их производства «Центрлак».

Следующая, 22-я, Международная специализированная выставка «Интерлакокраска-2018» пройдет с 27 февраля по 2 марта 2018 г. в ЦВК «Экспоцентр».

Пресс-служба АО «Экспоцентр» ■

МНЕНИЕ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ

Мэгги Лю, специалист отдела международных продаж OTSON TECHNOLOGIES:

— Россия — страна, которая развивается очень быстро и открыта международному сотрудничеству. На выставке много покупателей, перспективных компаний для сотрудничества.

Мирослав Остри, генеральный директор Ideal trade service s.r.o.

— Мы из Чехии, выпускаем оборудование для окраски уже 25 лет. Хотели бы продавать свою продукцию на русском рынке, оцениваем его как очень перспективный.

Туан Диниссен, технический менеджер Olin Epoxy:

— Для нас очень важно в этом году представить свои новые продукты, это позволит заказчикам сделать рецептуры лучше, дешевле и экологичнее.

Мумина Бахтиярова, специалист департамента маркетинга ООО «Уз-Донг Жу Пэйнт Компани»

— ООО «Уз-Донг Жу Пэйнт Компани» является узбекско-южно-корейским совместным предприятием по производству высококачественных лакокрасочных материалов. Для нас эта выставка — первый международный опыт, и мы бы хотели найти свою нишу на мировом рынке лакокрасочных материалов.