

КОНЦЕРН BASF СТАЛ ТЕХНИЧЕСКИМ ПАРТНЕРОМ КОМАНДЫ «КАМАЗ-МАСТЕР»

В декабре 2017 г. в Москве в агентстве МИА «Россия сегодня» состоялась пресс-конференция команды «КАМАЗ-мастер», посвященная участию в предстоящем ралли «Дакар-2018». В ней приняли участие руководитель команды Владимир Чагин, пилоты команды Эдуард Николаев, Айрат Мардеев, Дмитрий Сотников и Антон Шибалов, начальник Управления рекламы и маркетинга, вице-президент Банка ВТБ Александр Ерофеев и руководитель пресс-службы ПАО «КАМАЗ» Олег Афанасьев. На пресс-конференции присутствовали представители компаний – спонсоров команды, в частности руководитель службы технической поддержки химического концерна BASF Константин Бугров и руководитель направления по окраске коммерческого транспорта BASF Андрей Артамонов.



Новый спортивный сезон команды «КАМАЗ-мастер» начался с участия в ралли «Дакар». 2018-й год примечателен тем, что ралли «Дакар» отмечает свой 40-летний юбилей, а команда «КАМАЗ-мастер» – 30 лет со дня ее основания.

Для BASF этот год тоже особенный: концерт стал техническим партнером команды «КАМАЗ-мастер», а бренду Glasurit, материалами которого окрашены автомобили команды, исполняется 130 лет.

Руководитель команды «КАМАЗ-мастер» Владимир Чагин в ходе пресс-конференции отметил, что рад новому партнеру в лице BASF, так как машины перемещаются в различных условиях, а внешний вид автомобиля напрямую зависит от качества лакокрасочного покрытия. Важно, чтобы до финиша машина доходила в том же состоянии, в каком была на старте.

Десятый южноамериканский и сороковой по счету «Дакар» прошел по территории трех стран – Перу, Боливии и Аргентины. Старт ралли-рейда состоялся 6 января в городе Лима – после пятилетнего перерыва «Дакар» вернулся в Перу. На территории этой страны участники гонки провели пять дней. Затем их ждали участки в Боливии с днем отдыха



12 января в Ла-Пасе, а завершился рейд 20 января в Кордобе (Аргентина).

На титул чемпионов «Дакара» в этом году кроме «КАМАЗ-мастера» претендовали признанные лидеры грузового зачета IVECO, TATRA, RENAULT, SCANIA, LIAZ, MAZ и др. Всего на старт «Дакара» вышло 332 транспортных средства из 54 стран мира, в том числе 42 спортивных грузовика.

Организаторы гонки сделали все, чтобы юбилейный, сороковой по счету «Дакар» надолго запомнился участникам сложностями маршрута. Перуанские дюны, боливийское высокогорье и аргентинское бездорожье – трассу длиной

более 8000 километров действительно следует отнести к высшей категории сложности. Процент схода участников во всех категориях был необычайно высоким. Необходимо отметить, что автомобильные ЛКМ BASF, которыми были окрашены гоночные машины «КАМАЗ-мастер», с честью выдержали суровое испытание песком, перепадами температур и влажностью. Автомобили российской команды и в начале, и в конце гонки имели победный сияющий вид.

Владимир Чагин, руководитель команды «КАМАЗ-мастер», пообещавший на пресс-конференции бороться за победу, сдержал свое

АНТИКОР
ХИМ™

**В АГРЕССИВНОЙ
СРЕДЕ ПРИ ЛЮБОЙ
ПОГОДЕ ЗАЩИТА
ГАРАНТИРОВАНА**



НАНОСИТСЯ
ОТ -25 °С
ДО +30 °С



ЭКСПЛУАТАЦИЯ
ОТ -60 °С
ДО +120 °С



ВЫСОКАЯ
ХИМИЧЕСКАЯ
СТОЙКОСТЬ



СРОК
СЛУЖБЫ
ДО 15 ЛЕТ

АО ПКФ
СПЕКТР

Производство промышленных
лакокрасочных материалов

www.spektrlkm.ru

8 (800) 555 64 74



слово: 20 января экипаж Эдуарда Николаева стал победителем в грузовом зачете ралли-марафона «Дакар-2018». Еще один российский экипаж, Айрата Мардеева, завоевал бронзу в экстремальной гонке, финишировавшей в аргентинской Кордобе 20 января.

Президент РФ Владимир Путин 23 января поздравил команду с победой, а 26 января встретился с командой лично в рамках рабочей поездки в Казань.

Поздравляем команду «КАМАЗ-мастер» и мы! Надеемся и в дальнейшем видеть успехи россиян в этом сложном испытании для настоящих мужчин. ■

УЧАСТИЕ В РАЛЛИ «ДАКАР» ПОЗВОЛЯЕТ ПОКАЗАТЬ ВСЕ ПРЕИМУЩЕСТВА МАТЕРИАЛОВ BASF



КОНСТАНТИН БУГРОВ,

руководитель технической службы подразделения авторемонтных эмалей химического концерна BASF, ответил на вопросы журнала «Промышленная окраска» по итогам пресс-конференции «КАМАЗ-мастер».

— Константин, скажите, пожалуйста, почему «КАМАЗ»?

— Есть два ответа на этот вопрос. Во-первых, мы являемся одним из поставщиков на совместное производство «Даймлер КАМАЗ» и выбраны поставщиком для строящегося сейчас завода по производству кабин, который планируется запустить уже в этом году. Естественно, как глобальная компания, один из лидеров в авторемонтной индустрии, мы обладаем всеми возможностями и материалами, чтобы покрасить любую технику — неважно, коммерческая она или легковая, идет ли речь о конвейерной или ремонтной окраске. Во-вторых, это не первый наш опыт участия в «Дакаре». В 2012 г. наши коллеги уже выступали спонсорами другой команды — PETRONAS DeRooylvesco (капитан команды Жерар де Рой).

— Какие материалы поставляет компания российским предприятиям?

— У подразделения ЛКМ концерна BASF есть свое производство в России, это завод в Павловском Посаде, на котором мы производим конвейерные эмали. Все клиенты, которые

работают с нашей компанией в России, получают эмали именно с этой производственной площадки. Нужно отметить, что большинство автопроизводителей в России имеют многолетний опыт сотрудничества с нашей компанией. Как правило, на этих производствах есть сервисные группы наших технических специалистов, которые ежедневно контролируют процесс окраски и осуществляют контроль качества.

— Константин, можно ли сказать, что компания BASF намеренно испытывает свои ЛКМ в таких суровых условиях, как ралли «Дакар»? Дорабатываете ли вы материалы по итогам ралли?

— К счастью, для компании BASF подобные мероприятия — это уже не испытания. Все материалы проверяются изначально, на этапе их создания, и проходят ряд тестов. Например, тест на устойчивость к влажным условиям проводится в Японии или США, испытания в условиях низких температур проходят в Канаде. Помимо этого существует целый перечень тестов, которые проводятся в наших лабораториях, поэтому все предлагаемые нами продукты многократно проверены, позволяют добиваться безупречного результата окраски и гарантируют превосходный внешний вид покрытия в различных условиях эксплуатации. В некоторых случаях заказчик сам формулирует требования к свойствам производимых нами продуктов или ремонтной системы окраски исходя из своих потребностей, и тогда конкретный материал может быть доработан в соответствии со специфическими требованиями заказчика.

Такие проекты, как участие в ралли «Дакар», а также партнерство с командой «КАМАЗ-мастер», позволяют показать все преимущества ЛКМ Glasurit. Есть хорошая поговорка: «Встречают по одежке, а провожают по уму», которая содержит в себе некое противоречие. В нашем случае — это отметил руководитель команды «КАМАЗ-мастер» Владимир Чагин — удается обеспечить очень хорошую «одежку», чтобы

люди, наблюдая за ралли, всегда видели сияющий автомобиль, не подверженный никаким вызовам гоночного бездорожья.

— Какие ваши материалы применяются для подготовки гоночных автомобилей к ралли? Как выглядит лакокрасочное покрытие после гонки?

— Мы используем целый спектр материалов, начиная от подготовки поверхности до финишного покрытия. Разумеется, покрытие состоит из нескольких функциональных слоев.

Не так давно мы были в Набережных Челнах и получили приглашение осмотреть автомобили, вернувшиеся с этапа подготовки из Марокко. Могу сказать, что они выглядят очень достойно. Повреждения, безусловно, есть, это прежде всего следы от булыжников, от которых никакое лакокрасочное покрытие не спасет. Нам же было важно оценить, насколько покрытие износостойкое и соответствует тем показателям, которые мы закладывали. По результатам обследования мы не обнаружили отслоений, следов коррозии или истирания покрытия, что очень важно.

— Насколько покрытия, которые применяются на ралли, отличаются от тех, что находятся в серийном производстве?

— Материалы, которые мы поставляем для окраски грузовиков «КАМАЗ-мастер», абсолютно идентичны тем, что идут на производство или ремонт другой коммерческой техники.

— Какие планы у компании BASF по дальнейшему сотрудничеству с «КАМАЗом»?

— Безусловно, мы бы хотели данный этап сотрудничества использовать для его расширения. Надеюсь, что спустя какое-то время мы сможем подвести итоги нашего текущего проекта и уже потом говорить о партнерстве в рамках всего «КАМАЗа». Сотрудничество с ГК «КАМАЗ» является для нас стратегическим. ■