



КОМПАНИЯ PPG INDUSTRIES ЗАПУСТИЛА НОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО В РОССИИ

16 ИЮНЯ 2017 г. АМЕРИКАНСКАЯ КОМПАНИЯ PPG INDUSTRIES ОБЪЯВИЛА ОБ ОТКРЫТИИ ЗАВОДА ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ И НАЧАЛЕ КОММЕРЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ. ЖУРНАЛ «ПРОМЫШЛЕННАЯ ОКРАСКА» В ЧИСЛЕ ДРУГИХ ПРИГЛАШЕННЫХ ПОБЫВАЛ НА ТОРЖЕСТВЕННОЙ ЦЕРЕМОНИИ ОТКРЫТИЯ, А ТАКЖЕ В СОСТАВЕ ДЕЛЕГАЦИИ СОВЕРШИЛ ЭКСКУРСИЮ ПО ЗАВОДСКИМ ЦЕХАМ НОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ. ЭКСКУРСОВОДОМ ВЫСТУПИЛ СЕРГЕЙ ПАРАПАНОВ, ДИРЕКТОР ЗАВОДА PPG В ЛИПЕЦКЕ.

На сегодняшний день объем вложенных инвестиций в Липецкий завод PPG составляет около 2 млрд руб, однако эти цифры постоянно меняются, поскольку каждый день привозят и вводят в строй новое оборудование.

– В итоге, думаю, цифра по инвестициям составит порядка 3 млрд рублей, – рассказывает Сергей Парапанов, директор завода PPG в Липецке.

Вообще, у завода в Липецке сложная история. Когда PPG пришли в Россию, были введены известные санкции, но все вопросы удалось решить.

– Сегодня мы полностью остановили процессы, чтобы можно было свободно ходить по цеху, – обратил внимание журналистов Сергей Парапанов. – Работать мы начали еще в прошлом году с небольшими тестовыми партиями. Много времени заняла валидация, это особенность автомобильного рынка, где покупатели очень придирчиво оценивают продукцию.

Нашими клиентами являются практически все крупные отечественные и западные производители: АвтоВАЗ, «Форд», «Тойота», ГАЗ, УАЗ, но это не значит, что завод ориентирован в основном на автопроизводителей. Мощность завода порядка 25 тыс. т в зависимости от продуктовой линейки. 50% мощностей рассчитано на автомобильные покрытия. Остальные 50% распределяются между тремя направлениями: промышленные покрытия (большой объем), покрытия для упаковки и железной тары и защитные морские покрытия.

О заводе концептуально

– На предприятии есть склад на 6 тыс. палето-мест с возможностью увеличения до 8 тыс. палето-мест, – отметил С. Парапанов в ходе экскурсии. – На самом деле этот склад – один из уникальных проектов в России, для которого была разработана специальная система пожаротушения. Благодаря этому решению мы можем хранить на складе и сырье, и готовую продукцию. Он оснащен четырьмя выходами в цех. Два из них используются для ввоза сырья в цех и два – для вывоза готовой продукции. Это сделано для того, чтобы потоки транспорта не пересекались.

По масштабу и объемам производства ЛКМ в России для PPG это первый проект. Уникальность данного предприятия еще и в том, что компания впервые с нуля построила завод с четырьмя бизнес-юнитами. Согласно своей политике, раньше PPG покупала предприятия и реконструировала их. Строительство было осуществлено впервые.

Все четыре бизнес-юнита представлены в достаточно больших объемах производства. На других заводах компании, если и есть несколько бизнес-юнитов, то большую долю занимают автомобильное или промышленное производство, а остальные идут сателлитом. Здесь же все бизнес-юниты равноценны.

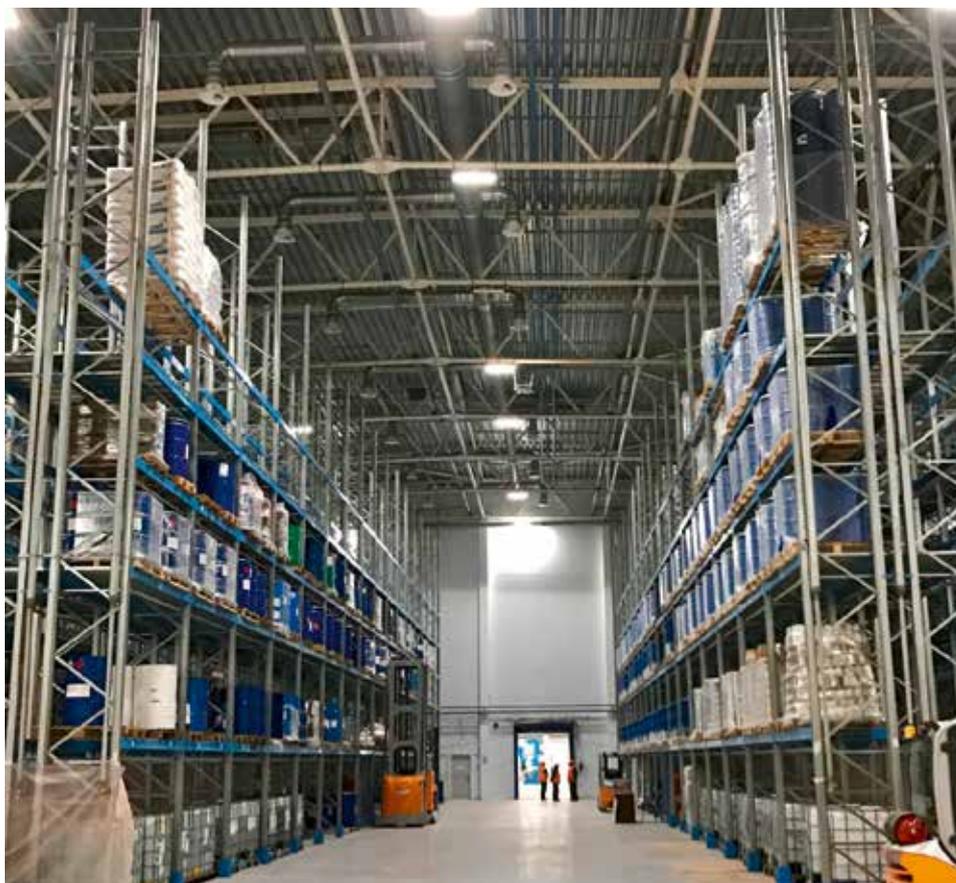
В ходе экскурсии Сергей Парапанов также ответил на вопросы журналистов. Он, в частности, отметил, что площадь нового производства составляет 11 тыс. м². Пока здесь занято 170 тыс. человек, которые работают в две смены. До кон-



ца года с учетом объемов производства эту цифру планируют увеличить до 190 человек.

Отвечая на вопросы о подборе кадров, С. Парапанов рассказал, что первые технические специалисты лаборатории развития – это лучшие выпускники технических, химических вузов России, которые были целенаправленно отобраны и обучены за границей. «Почти два года они учились во Франции, Италии, Испании. Сегодня эти кадры уже работают здесь, в Липецке и Ярославле, под руководством опытных коллег. В России нет специализированных вузов, которые бы готовили специалистов, инженеров по производству ЛКМ для автомобильной промышленности, поэтому и обучение необходимо», – пояснил Парапанов.

Технологии PPG считаются уникальными. PPG неоднократно получала различные премии за свою инновационность в сфере покрытий для автомобильной промышленности. Например, еще 50 лет назад главной инновацией на рынке стало изменение полярности нанесения электрофорезных покрытий, что позволило увеличить антикоррозионную защиту в несколько раз. Производственных мощностей PPG в то время не хватало, чтобы освоить объемы рынка, и компания выдала лицензию на производство конкурентам. Последняя разработка – технология Zircobond. Это химические продукты для подготовки кузова к последующей покраске электрофорезными покрытиями не на осно-





ве фосфора, а на основе циркония, который намного экологичнее.

Оборудование и экологичность

В ходе экскурсии по заводу Сергей Парапанов обратил внимание собравшихся на изолированную ячейку для приготовления высоконаполненных красок с применением порошковых наполнителей. Внутри ячейки индикаторы, оборудование для перетира и перекачки. Емкости стандартизированные, итальянского производства, уникальны тем, что рассчитаны под производство тех продуктов, которые там будут перемешиваться. Внутри несколько ярусов мешалок, и перемешивание начинается буквально с первых килограммов.

Дозирование всех компонентов происходит через массовые измерители потока и тензодатчики. Все завязано на контроле и системе Ogasle, чтобы онлайн следить за расходом сырья и материалов на производстве.

В каждой емкости предусмотрено азотное дыхание, чтобы обезопасить процесс перемешивания.

«Обратите внимание на итальянские колеровочные машины для точного дозирования колеровочных паст. Она рассчитана на 51 головку с возможным увеличением до 74 головок», – отметил С. Парапанов.

В автомобильном производстве главная проблема – загрязнения (кратерообразование, пыль, мусор), поэтому на новом производстве PPG особое внимание уделяют подготовке контейнеров, в которых перемешивают краску. На предприятии установлено специальное оборудование для очистки контейнеров, которая происходит в автоматическом режиме с использованием щелочного раствора на водной основе. Здесь же расположена фильтрационная установка, которая позволяет возвращать в производство до 80% замывочного растворителя, таким образом, сжигается лишь 20% растворителя. Завод оснащен оборудованием разных стран-производителей – Италии, Польши, Германии. С технической точки зрения стандартизация производителей позволила сделать завод универсальным: рабочий может трудиться в любой производственной ячейке, потому что панель операторов идентична.

Безусловно, всех журналистов волновал вопрос, с какой долей локализации запущено новое производство, и есть ли у компании планы локализации сырья в России.

Сергей Парапанов пояснил, что пока на вновь открытом производстве PPG осуществляется перенос технологий. «Изменение и формулы, и сырья одновременно, на мой взгляд, невозможно. Осуществляется копирование формулы, завозится импортное сырье, и на новом оборудовании мы производим тот же продукт. После стабилизации производства планируем локализацию сырья здесь. Отдел закупок PPG уже работает с ответственными предприятиями в этом направлении, идет отбор, но пока об этом говорить преждевременно», – уточнил Парапанов.

«Мы построили завод в нужный момент, когда экономика начала подниматься»

В день открытия производства PPG в России состоялась пресс-конференция с участием председателя совета директоров и исполнительного директора PPG Майкла МакГарри. Он подчеркнул, что завод в Липецке вложено 40 млн евро, там планируют производить покрытия для автомобильного производства, индустриальные покрытия для важных клиентов компании – Новолипецкого металлургического завода, Магнитогорского металлургического комбината. Кроме того, это будут покрытия для упаковки, в том числе для пищевой промышленности, а также защитные морские покрытия, необходимые для российского рынка.

Майкл МакГарри также ответил на вопросы журналистов.

– Скажите, пожалуйста, почему для локализации своего производства в России вы выбрали именно особую экономическую зону Липецкой области?

– Мы выбрали Липецкую область, потому что здесь нам предложили земельный участок, подключенный к энергоснабжению и поддержку местной администрации. В этом районе находится много наших клиентов, к тому же здесь достаточно университетов.



– Как вы пережили такое длительное строительство, обусловленное санкциями?

– Небольшое уточнение. Строительство заняло три года, а не четыре. Девять месяцев ушло на планирование. Мы построили завод в нужный момент, когда экономика начала подниматься.

– Компания PPG – импортер ЛКП. Приведет ли открытие завода к сокращению импорта или частичному импортозамещению покрытий, которые вы поставляли на российский рынок?

– На начальном этапе мы планируем поставки из-за рубежа, в дальнейшем надеемся на полную локализацию производства в России. Однако для начала нам нужно, чтобы загрузка мощностей завода была полной. В перспективе это может занять до семи лет.

– Ожидается ли, что цены на продукцию для российского потребителя будут ниже?

– Цены на нашу продукцию будут рыночными. Никакого ажиотажа на рынке они уж точно не вызовут.

– Если санкционное давление со стороны стран ЕС и США продолжится, возможен ли сценарий со свертыванием производства на территории России?

– Наши инвестиции – это вклад в будущее. В России много предприятий, которые нуждаются в нашей продукции. Не думаем, что из-за влияния санкций потеряем рынки сбыта и будем вынуждены закрыть производство в России.

– Какую долю на российском рынке вы планируете занять по каждому из бизнес-юнитов?

– Долю компании на мировом рынке мы оцениваем в 10–15%, но здесь, где у нас есть местное производство, мы ожидаем большего. И на такую отрасль, как, например, автомобильное производство, возлагаем большие надежды.

– Планируете ли вы осуществлять поставки вашей продукции на местные предприятия Липецкой области, в частности на производство сельхозтехники?

– Конечно, наши материалы предназначены в том числе и для окрашивания сельхозтехники, это катафорез. Кстати, наш катафорез впервые был использован в России в 1971 г.

– Планируете ли вы строительство новых производств в России?

– Это наш первый завод, но мы надеемся, что производство будет развиваться. Появление новых заводов не исключено. У нашей компании более 170 заводов по всему миру.

– Компания PPG на глобальном уровне готовилась к приобретению компании AkzoNobel. В России вы планируете купить производство AkzoNobel, или это невозможно?

– На данный момент, как вам известно, мы отказались от переговоров. На первом месте для нас сейчас производство в Липецке.



Инвестиционный климат для успешной работы

«Особая экономическая зона, существующая в Липецке, позволяет создавать привлекательные инвестиционный климат для успешной работы предприятий. Планируется организация многих заводов, полагаем, что сможем их открыть к концу года. Отрадно, что многие из них – это сельхозпредприятия, на некоторых из них мне вчера удалось побывать. Заводу PPG можно поставить «отлично», завод уникальный, правильный и нужный стране. В этом заслуга руководства региона и слаженной работы его команды», – заявил на торжественной церемонии открытия завода заместитель министра сельского хозяйства России Иван Лебедев.

Глава администрации Липецкой области Олег Королев подчеркнул, что, несмотря на антироссийские санкции, американские компании, такие как PepsiCo, Whirlpool, PPG и другие, ведут себя уверенно на липецкой земле. «У нас много работы, о санкциях думать

некогда. На крутых поворотах истории наши страны были вместе, поэтому мы рады вхождению игрока с мировым именем на наш рынок и обречены на партнерство и долгосрочное сотрудничество», – подытожил О. Королев. ■

