



RuColor

10–13 СЕНТЯБРЯ 2014 ГОДА В ГЕЛЕНДЖИКЕ СОСТОЯЛАСЬ 1-я МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ RuCOLOR—2014

ОРГАНИЗАТОРАМИ ФОРУМА ВЫСТУПИЛИ МИХАИЛ КУЛАКОВ И ИВЕНТ-ГРУППА MUSTHÆEVENTS ПРИ АКТИВНОМ СОДЕЙСТВИИ И СПОНСОРСКОЙ ПОДДЕРЖКЕ РОССИЙСКОЙ КОМПАНИИ **РОСХИМПРОМ** И ТУРЕЦКОЙ КОМПАНИИ **NIGTAS MIKRONIZE**. КЛЮЧЕВАЯ ТЕМА МЕРОПРИЯТИЯ ЗВУЧАЛА ТАК — **«ПИГМЕНТЫ И НАПОЛНИТЕЛИ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ЛКМ»**.

В конференции приняли участие 120 представителей из более чем 75 компаний России и Беларуси, а также гости из Бельгии, Германии, Турции и Финляндии. Производители ЛКМ (25 предприятий) были представлены преимущественно первыми лицами и составили порядка трети всех участников. В числе производителей ЛКМ, принявших участие в мероприятии, — «Русские краски», «АВС Фарбен», AkzoNobel, «Мефферт Продакшн», «Террако-Швеция», «Олива», «Боларс», «Битекс-Сибирь», «Новоколор», «Стройкомплект-Эмаль», «Палитра Руси», «Невский лакокрасочный завод», «Континенталь», «Алексинский химкомбинат», «Вест Фарбен», «Разноцвет», «Краски Черноземья», «Донские краски», «Царицынские краски» и другие компании.

Деловая программа состояла из трех сессий: «Диоксид титана», «Цветные пигменты» и «Наполнители», а также из двух фокус-сессий: «Пигментные концентраты и пасты. Колеровочные технологии» и «Рынок, качество и стандарты».

С докладами и презентациями выступили Александр Сибиряков, генеральный менеджер по продажам в СНГ Lanxess (Неорганические железоокисные пигменты и их применение в ЛКМ); Ляо Бо, директор международного бизнеса Pangang Titanium Industry; Дмитрий Полосин, заместитель генерального директора по развитию Центра оптимальных технологий (ЦОТ — перспективы развития и сбытовая политика на рынке РФ 2015); Сергей Ивановской, директор по развитию Nigtas Mikronize (Взгляд импортеров на рынок минеральных наполнителей в России); Роман Королев, технический директор компании «Олива» (Применение различных наполнителей при производстве водно-дисперсионных лакокрасочных материалов, требования и особенности); Анатолий Цибульников, управляющий КФ Боларс (Особенности рынка спроса и предложения на ЛКМ в России, тенденции и выводы); Инна Ильинова, менеджер по продажам Larchfield LSN (Shepherd Color); Константин Дорогов, представитель по техническому марке-

тингу DuPont Titanium Technologies (Технические аспекты деятельности Ассоциации Качества Краски. Мобильная лаборатория); Юрий Свистельников, представитель по продажам DuPont Titanium Technologies; Наталья Суренская, руководитель проекта РИФ-Микрорамор (Новые производства минеральных наполнителей в России. Вопросы импортозамещения); Екатерина Минаева, инженер коммерческого отдела «Полихимкомплект-М» (Пигментные пасты и концентраты для ЛКМ); Андрей Шаков, менеджер по продажам «Металлэффект» (Эффектные пигменты для ЛКМ); Маргарита Сизова, ведущий специалист центральной лаборатории ОАО «Пигмент» (Органические пигменты — настоящее и будущее) и представители ряда других организаций.

В программе конференции гармонично соседствовали доклады от ключевых игроков рынка, многоплановые и информативные обсуждения и диспуты, касающиеся самых разных аспектов и сфер лакокрасочного бизне-

са, а также познавательная экскурсионная программа с выездной экскурсией на завод шампанских вин Абрау-Дюрсо.

Экскурсия по Русскому шампанскому дому включала просмотр фильма об истории шампанского и Абрау-Дюрсо, посещение тоннелей, построенных в конце XIX века по проектам князя Голицына, лекцию о технологии производ-

Вечером второго дня участники конференции были приглашены в ресторан-бар «Шатер», где их ждал роскошный гала-ужин с музыкальным сопровождением известной рок-группы «7th Heaven Band».

Неслучаен выбор города для проведения конференции. Геленджик расположен в Краснодарском крае России, он один из самых попу-

Место, где проходила конференция – «Кемпински Гранд Отель Геленджик» – единственный пятизвездочный отель в Геленджике. Он расположен на территории 8 га в уникальном месте – на самом краю Толстого мыса Геленджикской бухты. Отель находится в двух минутах ходьбы от собственного пляжа и знаменитой набережной в живописном месте у самого моря,



ОРГАНИЗАТОРЫ ПЛАНИРУЮТ ПРОВОДИТЬ ФОРУМ RuCOLOR КАЖДЫЙ ГОД. ВСЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ ПРИГЛАШАЮТСЯ ПРИНЯТЬ В НЕМ УЧАСТИЕ. В СЛЕДУЮЩЕМ ГОДУ ОЖИДАЕТСЯ ПРИЕЗД БОЛЕЕ 250 УЧАСТНИКОВ.

ства, дегустацию пяти марок шампанского в одном из дегустационных залов и посещение фирменного заводского магазина.

Нельзя не отметить оригинальную культурную программу, с которой довелось столкнуться участникам конференции. К примеру, музыкальное сопровождение первого вечера конференции осуществляла группа «Гламурный колхоз», исполнявшая на домрах и балалайках попури из рок-композиций и песен советской эстрады.

лярных курортов Черноморского побережья Кавказа. Живописный город находится в 25 километрах к юго-востоку от Новороссийска, у подножия западной части горного хребта Маркотх, на побережье Геленджикской бухты Черного моря. Вход в бухту, ширина которого приблизительно равняется морской миле, расположен между двумя мысами: северный называется Тонким мысом, а южный Толстым, поскольку у южного мыса высокий и обрывистый берег.

окружен реликтовыми пицундскими соснами, удален от шумных магистралей. Сочетание чистого морского воздуха и уютной насыщенной зеленью территории создает уникальную атмосферу единения с природой, расслабленности и спокойствия. В середине сентября – в разгар бархатного сезона – это идеальная площадка для установления деловых контактов между представителями лакокрасочного бизнеса.

Можно надеяться, что эта конференция имеет серьезные потенциал и перспективы развития. Во всяком случае организаторы планируют проводить форум RuColor каждый год. Все заинтересованные специалисты приглашаются принять в нем участие. В следующем году ожидается приезд более 250 участников. ■

Материалы конференции, фоторепортаж и последние новости можно найти на официальном сайте: www.rucolor.com.