

«ИНТЕРЛАКОКРАСКА–2016» ПОДТВЕРДИЛА ФАКТ ПОЛНОЦЕННОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ЛКМ

НАДЕЖДА ТРОФИМОВА,

руководитель комитета маркетинга и СМИ, Ассоциация «Центрлак»

Предприятия Ассоциации «Центрлак» на выставке были представлены в рамках единого стенда. Дирекция и компания, входящие в состав ассоциации, за время работы мероприятия провели множество встреч и переговоров с руководителями отечественных и иностранных фирм, участвующих в жизни отраслевого сообщества, заинтересованных в развитии лакокрасочной отрасли. По мнению участников выставки, такое количество встреч и переговоров для многих стало неожиданным фактом, подтверждающим повышение интереса к консолидированному решению актуальных вопросов кооперационных отношений, развитию производства сырья, производства продукции, инженерных, проектных и технических решений.

В рамках «Интерлакокраски-2016» состоялось отчетное собрание членов Ассоциации «Центрлак», на котором руководители предприятий обсудили важные вопросы отраслевого развития, выработали единые подходы к их решению. При поддержке и с участием ассоциации проведены важные конференции, совещания, круглые столы.

Во время проведения выставки с участием предприятий Ассоциации «Центрлак» состоялось совместное заседание комиссий Российского союза промышленников

и предпринимателей (РСПП) по химической промышленности, машино- и автостроению, совета Российского союза химиков и Департамента строительства г. Москвы, где рассматривались актуальные вопросы импортозамещения сырья для производства лакокрасочных материалов (ЛКМ), их потребления в машино- и автомобилестроении, строительстве мостовых конструкций в комплексе с развитием производства конкурентоспособных ЛКМ на предприятиях химического комплекса России.

Подводя итоги обсуждения актуальных вопросов между специалистами предприятий отрасли и предприятий химического комплекса РФ, сотрудниками и руководителями предприятий – потребителей ЛКМ, руководителями профильных департаментов Минпромторга, можно сделать следующие выводы:

- Российские производители ЛКМ выпускают конкурентные материалы практически по всему спектру их применения, однако в некоторых сегментах индустриальных покрытий, особенно в автостроении, существует приоритет технологических решений западных компаний.
- Отечественные потребители отмечают факт полноценной конкурентоспособности ЛКМ производства отечественных

заводов с ЛКМ, произведенных локальными компаниями с иностранным участием и импортируемых на российский рынок. В основном конкурентные преимущества при выборе ЛКМ у потребителя относятся к области цен, коммерческих условий и технического сервиса. Потребители продукции хотят видеть активный и комплексный подход производителей ЛКМ в решении вопросов поставки, качества, технологий.

- Российские предприятия химического комплекса повысили внимание и включают в инвестиции и производство сырья для ЛКМ, качественные показатели которого не уступают или не должны уступать импортным аналогам.
- Министерство промышленности и торговли РФ, профильные департаменты поддерживают проекты по развитию производства сырья, ЛКМ, решение важных отраслевых вопросов и хотят видеть эти предложения через консолидированный подход всех предприятий отрасли в лице отраслевого сообщества, в частности Ассоциации «Центрлак».
- Российский союз химиков, профильные комитеты Российского союза промышленников и предпринимателей,

ЗАВЕРШИЛАСЬ 20-Я, ЮБИЛЕЙНАЯ, МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА «ИНТЕРЛАКОКРАСКА–2016». УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ И АССОЦИАЦИЯ «ЦЕНТРЛАК» ОСОБО ОТМЕТИЛИ ХОРОШУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ РАБОЧИХ ПРОЦЕССОВ В ВЫСТАВОЧНОМ КОМПЛЕКСЕ «ЭКСПОЦЕНТР».



отраслевые ассоциации потребителей ЛКМ в сложных условиях экономического состояния страны и санкционного давления стран ЕС и США поддерживают развитие внутреннего потребления, повышение уровня и качества отраслевой кооперации предприятий потребителей и производителей ЛКМ. Разумное импортозамещение в лакокрасочной отрасли также является важным направлением развития. Таким проектам будет оказываться всесторонняя поддержка.

- Всех участников рынка интересует сбор статистической отчетности, анализ потребления и улучшения ее качества. Эта задача может решаться совместно всеми предприятиями отрасли с участием ассоциаций действующими консалтинговыми агентствами «Маркет Гайд», «ХимЭксперт» с разработкой единых подходов к сбору информации и анализу. Предложение Ассоциации

«Центрлак» совместно с Федеральным агентством «Росстат» необходимо обсудить в отраслевом сообществе, на специальной рабочей встрече заинтересованных сторон.

- Важным направлением работы в области декоративных покрытий является сотрудничество с государственным некоммерческим партнерством «Российская система качества» для реализации программы присвоения Российского знака качества водно-дисперсионным ЛКМ. Напомним, что активная позиция Ассоциации «Центрлак» в работе с Минпромторгом позволила включить в государственную программу «Российский знак качества» водно-дисперсионные ЛКМ строительного назначения. Сегодня рабочая группа специалистов с участием ТК 195, Ассоциации «Центрлак», АКК разрабатывает специальный стандарт на данные материалы, обсуждение

проходит в третьем чтении. Надеемся, первые знаки качества на российские ЛКМ появятся в 2016 г.

Подробнее ознакомиться с материалами мероприятий можно на сайте Ассоциации «Центрлак» www.centrlack.ru.

Важными итогами всех мероприятий «Интерлакокраски–2016» являются укрепление единства предприятий лакокрасочной отрасли, консолидированное представление общих отраслевых интересов, совместное решение актуальных вопросов.

Приглашаем всех желающих присоединиться к членам ассоциации, помогать и участвовать в укреплении имиджа отрасли, повышении доверия потребителей к лакокрасочной продукции, выпускаемой локальными производителями в Российской Федерации, использовать все возможности для реализации инвестиций в стабильное производство, развитие потребления ЛКМ. ■