

РОССИЙСКИЕ КРАСКИ ДЛЯ ПОЛИГРАФИИ: ПОЧЕМУ ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ОКАЗЫВАЕТСЯ БЕССИЛЬНОЙ?

После развала СССР на территории РФ осталось только одно предприятие, которое производило краски для печати, – Торжокский завод красок (ТЗПК). Строительство завода было начато в 1959 г., а первая продукция выпущена 5 августа 1963 г. Это предприятие, на котором по тем временам было установлено самое современное оборудование, должно было обеспечить краской всю полиграфию бывшего СССР.



АНАТОЛИЙ КАРПУНИН
 Генеральный директор
 ООО «Промышленно-торговая
 компания «Гангут»

В СССР печатное оборудование было простым: в основном это флексопечатные дукторные секционные машины А106, произведенные в ГДР. Для производства обоев было закуплено несколько печатных машин «Олимпия» с центральным барабаном от фирмы W & H. Скорость печати на них составляла 50–80 м/мин, а качество печати оставляло желать лучшего. Тем не менее все это работало.

В первой половине 1990-х гг. в Россию пришли крупные международные компании, которые предъявляли высокие требования к качеству упаковки, поэтому изначально почти вся упаковка импортировалась. В середине 1990-х гг. в РФ стали устанавливать новое оборудование для печати упаковки с центральным барабаном и закрытыми ракульными камерами, позволяющее печатать уже на скоростях до 200 м/мин. В результате чего изменились требования к краске. Краска, которую на тот момент производили в РФ, не была

предназначена для таких скоростей печати, и ее было мало.

Первые поставки краски наладили компании BASF и AkzoNobel, затем в 2000-х гг. на рынок пришли Sun Chemical, Siegwark, Torda, Flint и др., тогда же начали появляться первые российские производители краски. На сегодняшний день на территории стран Таможенного союза свое производство (полного и неполного цикла) имеют пять компаний, зарегистрированных в РФ, и две компании, зарегистрированные на территории Беларуси.

Под полный цикл производства понимается наличие всех нижеперечисленных операций:

- ▶ изготовление пигментных концентратов путем перетира сухого пигмента в связующем на краскотерочных машинах;
- ▶ изготовление технолаков и связующих, определяющих свойства красок;
- ▶ изготовление базовых лаков для получения необходимой насыщенности красок;



► изготовление готовых красок с заданными характеристиками из вышеуказанных компонентов с использованием функциональных добавок.

При неполном цикле пигментные концентраты и/или связующие могут закупаться у других производителей, и предприятие производит готовую краску, просто смешивая эти компоненты.

ООО «ПТК «Гангут» работает на рынке РФ с 1993 г., поставляя продукцию для различных отраслей промышленности. С 2001 г. – являлся официальным дилером шведско-норвежской компании TORDA, производителя полиграфической краски.

К середине 2000-х гг. был сформирован план дальнейшего развития компании, и была начата проработка проекта строительства завода на территории РФ с участием компании TORDA. Приобретение фирмы TORDA компанией Flint Group в 2010 г. полностью закрыло совместный проект. В результате сотрудничества с компанией TORDA был наработан огромный опыт применения продукта, приобретены знания и большая клиентская база. Решение о самостоятельной реализации отложенного проекта было принято в 2011 г. Тогда закупили оборудование, сырье, оснастили лабораторию, и на арендованных площадях начали производство полиграфической краски. А уже в декабре 2016 г. был введен в эксплуатацию и запущен завод полного цикла производства полиграфических красок в Санкт-Петербурге.

Сегодня ООО «ПТК «Гангут» производит полный спектр жидких полиграфических



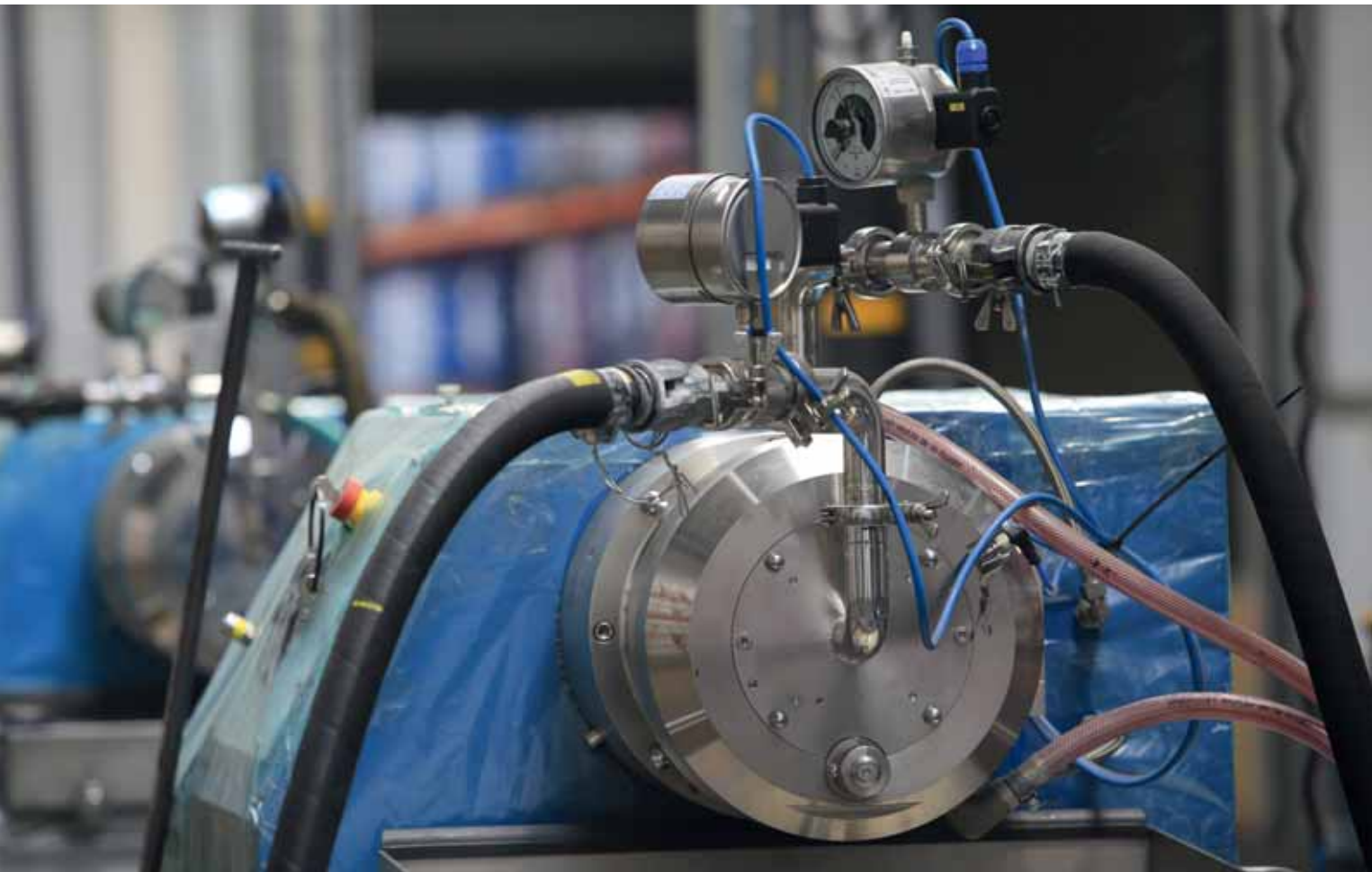
...ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ КРАСКИ ООО «ПТК «ГАНГУТ» ВЫНУЖДЕНО ИМПОРТИРОВАТЬ БОЛЕЕ 99% СЫРЬЕВЫХ МАТЕРИАЛОВ. БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ СЫРЬЯ СЕГОДНЯ НЕ ПРОИЗВОДИТСЯ В РФ, А НЕКОТОРЫЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ПОЗИЦИИ НЕ ВЫДЕРЖИВАЮТ КОНКУРЕНЦИИ С ИМПОРТНЫМИ АНАЛОГАМИ ПО КАЧЕСТВУ ИЛИ ПО ЦЕНЕ.

красок как на основе растворителя спиртовой группы (Н-пропанол), так и на основе водных систем. Эта современная и вполне конкурентоспособная по качеству продукция предназначена для печати на любых видах упаковки из бумаги, картона, фольги, пленочных материалов (ПП, ПЭ, ПЭТ, ПВХ и др.) методом флексографской (высокой) печати и методом глубокой печати. Полный перечень номенклатуры полиграфических красок состоит более чем из 1 400 позиций и постоянно расширяется в соответствии с требованиями клиентов и запросами рынка. Вся продукция сертифицирована. Система управления качеством на предприятии сертифицирована по системе ISO 9001:2015. Сертификат ISO 9001:2015 подтвержден в ходе аудита в ноябре 2018 г.

В последние годы компания закупила новейшее оборудование последнего поколения из Швейцарии и Великобритании для пере-

работки сырья и производства полиграфической краски. Сегодня первая очередь завода полиграфических красок позволяет производить 12 тыс. т полиграфической краски в год по всей номенклатуре продукции. За 2016–2017 гг. средний объем выпускаемой продукции составил 1 500 т в год, что составляет около 12,5% от производственной мощности предприятия. Наличие свободного земельного участка в границах территории завода, электрических мощностей и других производственных ресурсов позволяют компании произвести запуск второй очереди завода с возможностью производить порядка 25 тыс. т и более полиграфической краски в годовом исчислении, что составит более 50% потребностей рынка РФ.

Однако для производства полиграфической краски ООО «ПТК «Гангут» вынуждено импортировать более 99% сырьевых материалов. Большая часть сырья сегодня не производит-



ся в РФ, а некоторые отечественные позиции не выдерживают конкуренции с импортными аналогами по качеству или по цене. Компания не может выйти на полную загрузку мощностей предприятия из-за более привилегированного положения иностранных поставщиков полиграфической краски на рынке РФ, имеющих таможенную ввозную пошлину 0% на готовую краску и пасты (по кодам ТН ВЭД УФС 3215 19 000 0 и 3215 11 000 0). Отечественные производители полиграфической краски оплачивают более чем на 25 наименований ввозимого сырья пошлину до 10%. Таможенные пошлины на ввоз готовой краски в РФ были отменены в 2010 г.

В то же время страны ЕС, США и др. защищают свой рынок от импортной продукции по группе ТНВЭД 3215. Таможенная пошлина на краски полиграфические в США составляет 10–15%, в ЕС – 6,5% (рис. 1). Этот устано-

вившийся порядок не позволяет развернуть российским заводам свои мощности. На сегодняшний день доля ООО «ПТК «Гангут» на рынке РФ составляет порядка 4%. Общая доля импорта на рынке РФ составляет порядка 82%.

В мае 2015 г. Торжокский завод полиграфических красок, имеющий, как и наша компания, полный цикл производства, обращался в Министерство экономического развития РФ, Министерство промышленности и торговли РФ с просьбой ввести 10% таможенные пошлины на импортную готовую краску. В положительном решении ТЗПК было отказано. В настоящее время ТЗПК объявлен банкротом. Оставшиеся на заводе энтузиасты на базе ОАО «ТЗПК» создали в июне 2017 г. ООО «Вейланд». Оно арендует у нового владельца здания, оборудование и производит краски для офсетной печати: черные и цветные, краски для трафаретной печати, краски для листовой печати, спиртовые краски для нанесения на стекло, производит компоненты по заказам Гознака, краски для картографической печати...

Рынок у предприятия широкий. Потребителями офсетных красок являются такие крупные типографии и объединения, как АО «Прайм

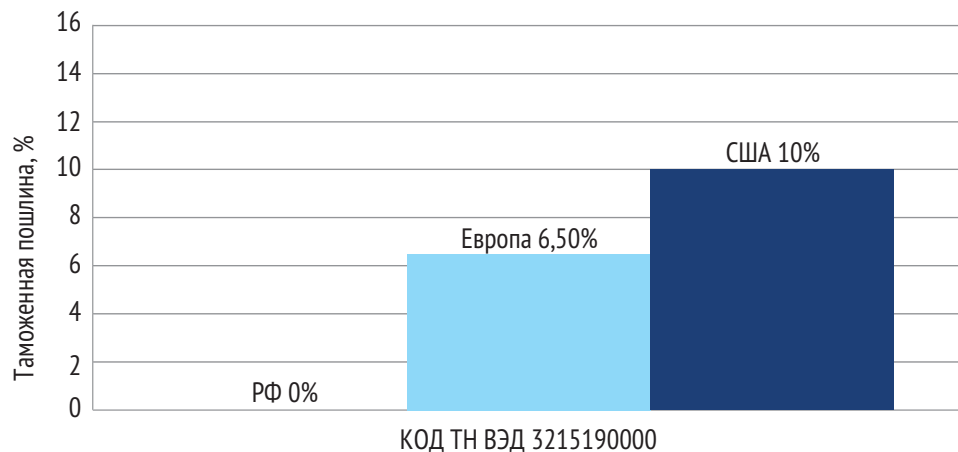


Рисунок 1. Сравнение импортных пошлин для краски полиграфической в странах ЕС, США и РФ

Принт Москва», «Советская Сибирь», «Российская газета», АО «Красная звезда», много независимых типографий, более 500 контрагентов по России. ООО «Вейланд» успешно поставляет краски на экспорт в республики Казахстан, Узбекистан, Беларусь, Армению. Планируется выход на рынок Республики Кыргызстан.

Суммарный выпуск ООО «Вейланд» готовой офсетной краски составляет около 1 500 т в год – примерно 10–15% от рынка офсета в России, который составляет порядка 2,5 млрд руб. в год.

Между тем сегодня, по данным ФТС, импорт готовой офсетной краски в нашу страну составляет примерно 12 тыс. т в год, при том что на бывшем ОАО «ТЗПК» оборудование и мощности позволяют производить до 30 тыс. т офсетной краски в год! Это в два раза превышает потребности рынка РФ. Но на данный момент расконсервированное здесь оборудование позволяет выпускать только до 3 500 т офсета в год, то есть оно загружено примерно на 45%. Загрузка мощностей хотя бы на 80% даст предприятию возможность развиваться более активными темпами, вводить в строй дополнительное «законсервированное» оборудование. Причем оно способно удовлетворить рынок не только сегодня, но и завтра.

ОАО «ТЗПК» являлся монополистом по производству офсетной краски на территории РФ и бывших союзных республик. Другого завода, осуществляющего производство офсетной краски по полному циклу, на территории РФ и бывших союзных республик нет. Сейчас ООО «Вейланд» усиленно работает над налаживанием производства цветной краски на алкидной основе. В результате экспериментов удалось получить абсолютно не эмульгирующий алкид, что очень важно для офсетной печати. Сданным алкидом предприятие планирует вернуться на рынок листовой печати. Закончен монтаж эксклюзивного оборудования, созданного компаниями РФ в соответствии с требованиями ООО «Вейланд» по его чертежам и из российских компонентов. Государство должно помогать таким сподвижникам.

Строить в нашей стране новые производства полиграфической краски никто, кроме нас, не берется. В то время как отечественные предприятия готовы разворачивать свои производства, ни один иностранный производитель краски (флексографической, офсетной, для глубокой печати или какой-либо другой) до настоящего времени не имеет на территории РФ завода с полным циклом переработки. Намного выгоднее бесплошно завезти готовую продукцию. Вся схема локализованного импортерами в РФ производства сводится к разбавлению по рецептуре импортируемого

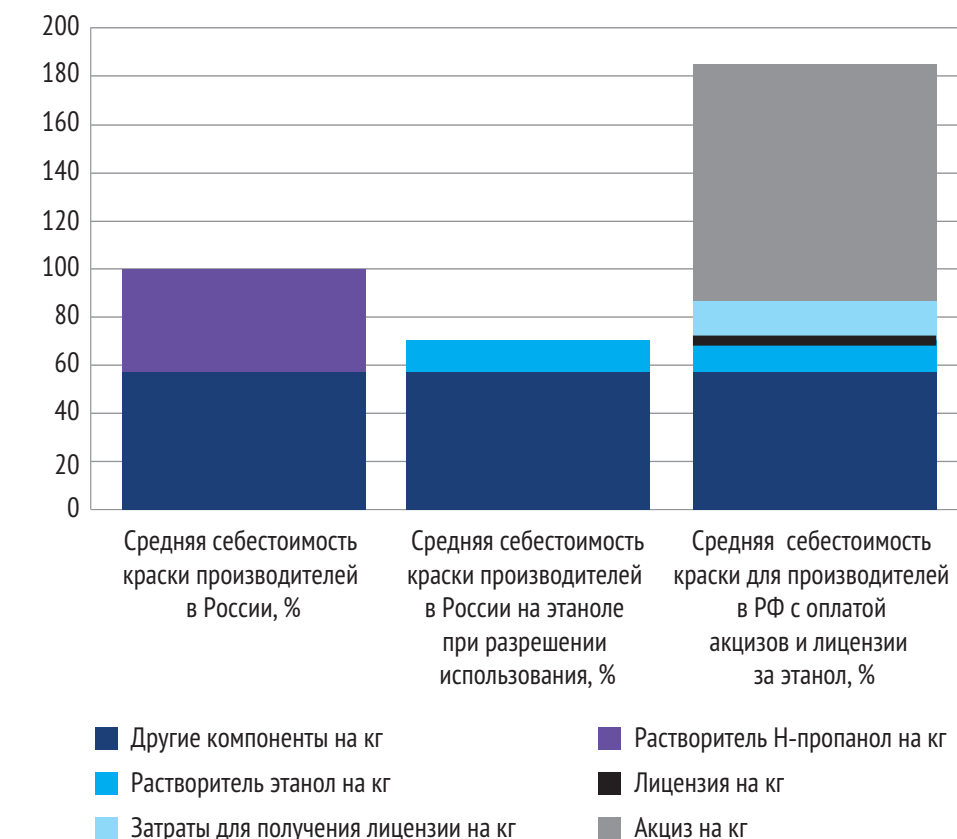


Рисунок 2. Зависимость себестоимости краски от типа используемого растворителя

продукта до нужной консистенции и фасовки продукта в тару нужного объема.

Еще один немаловажный фактор, влияющий на стоимость конечного продукта и его качество, – используемый для получения красок растворитель. В процессе их производства российские компании вынуждены использовать дорогостоящие импортные растворители Н-пропанол, изопропанол (в РФ не производится) вместо этилового спирта (этанола) в качестве «родного» растворителя. Применение этанола в промышленном производстве красок подпадает под лицензирование и акциз (Федеральный закон № 171-ФЗ от 22.11.1995 «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»).

Между тем стоимость денатурированного этанола значительно, почти в три раза, дешевле импортного технического растворителя, использование которого делает продукцию российских предприятий неконкурентоспособной. Процент содержания растворителей в готовой полиграфической краске и лаках составляет 50–80%. Этиловый спирт придает краске очень хорошие реологические свойства печати на упаковке, отличные технологические свойства на высокотехнологичном

оборудовании, превосходные показатели блеска краски на готовой упаковке и т.д. Это позволяет существенно увеличить технологические свойства при нанесении лакокрасочных материалов (ЛКМ) и снизить себестоимость готовой краски по сырью на 25–32%. Введенный этанол в рецептуру краски невозможно извлечь, а сами краски не являются продуктом, который можно использовать не по прямому назначению в медицинских, пищевых или иных целях. Тем не менее мы не можем его применять. Однако зарубежные компании – конкуренты российских производителей используют в качестве растворителя в том числе этиловый спирт и экспортируют в РФ краску с объемной долей этилового спирта не более 9%. Производители краски из стран ЕАЭС (Белоруссия) – также конкуренты отечественных компаний – не имеют национальных запретов на применение этанола в производстве печатных красок и имеют возможность экспортировать свою продукцию в РФ с содержанием этанола и по низким ценам. Таким образом, российские производители поставлены в худшие конкурентные условия производства продукции и ее реализации. Подобное положение неминуемо приводит к потере рынка российскими производителями, сокращению производства в РФ и создает предпосылки к банкротству предприятий (рис. 2).

Следует отметить, что растворители (Н-пропанол, изопропанол), применяемые сейчас при производстве краски, имеют класс опасности 3 (умеренно опасные вещества) по ГОСТ 12.1.007, а этанол относится к 4 классу опасности (малоопасные вещества), уменьшая экологическую нагрузку, пожарную нагрузку и улучшая окружающую среду.

Полиграфические компании (печатники) – потребители ЛКМ являются единственным потребителем полиграфической краски в России. Они имеют возможность, в отличие от производителей полиграфической краски, приобретать и использовать денатурированный этанол в качестве растворителя ЛКМ. Этанол полностью испаряется при печати, поэтому покупка этанола разрешена им без лицензии и уплаты акциза на основании Свидетельства на производство неспиртосодержащей продукции (для организаций, производящих неспиртосодержащую продукцию с использованием в качестве сырья денатурированного этилового спирта).

Таким образом, полиграфическая краска, которая производится с использованием дорогих импортных растворителей из-за необходимости лицензирования и уплаты акциза, на конечном этапе разбавляется дешевым денатурированным этанолом. Применение однотипных растворителей улучшает качество печати и конкурентные преимущества продукции печатной отрасли. Потребность отрасли в дешевом денатурированном этаноле российского производства составляет порядка 25 тыс. т в год. Возможности производства и поставки этанола для предприятий не ограничены, более того, предпочтительны для предприятий, выпускающих этанол, так как способствуют развитию отечественной промышленности.

Растворители на предприятиях, производящих полиграфические краски, хранятся в больших подземных или наземных емкостях. Поддача растворителей из емкостей производится только при производстве краски. В специальных емкостях большого объема происходит процесс перемешивания растворителя с другими составляющими (пигмент, нитроцеллюлоза, смолы, пластификаторы, различные добавки). В дальнейшем приготовленная смесь перерабатывается на специальных мельницах. В результате получается однородная масса определенной вязкости.

Разделение краски на отдельные фракции с выделением этанола невозможно. Готовая продукция упаковывается в закрытую тару (ведра, бочки, контейнеры) и поставляется на промышленные предприятия напрямую. Полиграфическая краска ни на каком этапе жизненного цикла от производства до использования не попадает в розничную продажу.

Попадание краски и красителей в организм человека вызовет резкое отравление с летальным исходом. Жизненный цикл контроля за оборотом денатурированного этилового спирта от производителя до конечного потребителя не ухудшает существующую систему контроля и позволяет осуществлять системный контроль за использованием продукции от производителя до потребителя согласно 171 ФЗ.

По имеющейся информации, ни в одной стране в мире не существует запрета на использование денатурированного этанола для производства полиграфических красок.

Сегодня краски, произведенные в РФ, неконкурентоспособны на рынках СНГ и дальнего зарубежья, поскольку на рынки этих стран поставляется продукция на основе дешевого

этанола. Отмена запрета на использование этанола в производстве полиграфических красок позволит довести долю отечественного сырья в готовой краске до 50–80%. Появится возможность развития экспорта совместно с поддержкой Российского экспортного центра (РЭЦ).

ООО «ПТК «Гангут» на основании заключенных контрактов произвел в 2019 г. несколько контейнерных отгрузок на экспорт в страны СНГ. Покупателями были отмечены высокое качество и стабильность продукции. Однако в настоящее время дальнейшие поставки находятся под вопросом, так как наши конкуренты за счет использования этанола имеют возможность предоставлять более низкие цены на краску. В настоящий момент мы конкурируем только за счет высокого качества, быстрого исполнения заказов, индивидуального подхода к каждому клиенту и технической поддержки клиентов.

В целях развития и сохранения российского рынка полиграфических красок, его сырьевой и научной базы, установления на нем справедливой конкуренции Ассоциация производителей и потребителей лакокрасочных материалов и сырья для их производства «Центрлак» подготовила обращение в Министерство экономического развития с просьбой:

- ▶ вернуть таможенные пошлины на импортную готовую краску и установить их в размере 10% с выделением отдельной товарной субпозиции в таможенных кодах по ТН ВЭД РФ;
- ▶ решить вопрос промышленного использования денатурированного этанола в производстве печатных красок для полиграфической промышленности без ограничений (акциз и лицензии) с соответствующими нормами контроля со стороны государственных органов (при необходимости).

Из других преимуществ, которые имеются у крупных зарубежных производителей краски, можно отметить:

- ▶ дешевые кредиты, позволяющие финансировать клиентов, возможность кредитовать клиентов, поставляя им в том числе оборудование в цене краски;
- ▶ возможность получать более дешевое сырье по длинным контрактам, как крупным потребителям на глобальном рынке.

За восемь лет производства качество полиграфической краски ООО «ПТК «Гангут», ее сопоставимость с европейскими аналогами подтверждены крупнейшими потребителями нашей продукции. По многим позициям она превосходит зарубежные аналоги, поставляемые в РФ, так как ООО «ПТК «Гангут» имеет полный цикл переработки, включая перетир



пигмента, а не процесс получения полиграфической краски путем разбавления паст.

За последние десять лет многие российские производители полиграфической продукции также хорошо зарекомендовали себя. Качество отпечатанной в РФ полиграфической продукции уже не только соответствует, а по многим показателям даже выше мировых (значения не приводки, дельта Е и др. показатели, которые на рынке Европы и США являются проходными и приемлемыми, для клиента в РФ являются браком). Но по состоянию на 1.01.2019 производственные мощности предприятий, выпускающих ЛКМ для полиграфии, загружены всего на 10–15%. Остальное занимает импорт. В этой ситуации существующие правила, которые дают преимущества зарубежным поставщикам и угнетают любое российское производство, надо менять. Речь идет не о получении преимуществ для отдельного производителя, речь идет о восстановлении целой отрасли промышленности.

По нашей оценке, в случае принятия положительного решения по ввозным пошлинам и денатурированному этанолу сгенерированные производственные мощности всех предприятий, производящих краску на территории РФ и стран Таможенного союза, позволят обеспечить более 50% потребностей в краске рынка полиграфии, а через 2–3 года полностью обеспечить рынок РФ, стран ЕАЭС и развитие экспорта.

Инициатива изменения пошлин, разрешение использования денатурированного этанола (без лицензии и акциза) в качестве растворителя даст синергетический эффект для экономики, так как это связано не только с производством самой краски, речь идет также о производстве сырья для краски на территории РФ. Это пигменты, растворители, акрилы, смолы и т.д., а данные продукты необходимы не только для узкого направления полиграфических красок, а для всей отрасли лакокрасочных материалов РФ. Это также даст развитие научной базе, созданию дополнительных рабочих мест. Сложится ситуация, когда без масштабных инвестиций и при сохранении сложившихся цен на рынке печатных красок **(российские производители не планируют увеличивать цены)** можно заместить большую часть импортных продуктов.

Положительное решение о разрешении использования денатурированного этанола при производстве полиграфических красок без лицензирования и уплаты акциза не имеет негативных последствий для бюджета и будет способствовать:

▶ *росту объемов производства полиграфических красок и загрузки оборудования;*



▶ *увеличению выплат налогов в бюджет РФ (более 3,2 млрд руб. в год по отрасли);*

▶ *росту производства денатурированного этанола. Только для российских производителей потребуется дополнительно порядка 25 тыс. т денатурированного этанола;*

▶ *экспорту и увеличению конкурентоспособности готовой продукции при экспорте;*

▶ *установлению справедливой конкуренции между российскими производителями, с одной стороны, и зарубежными и белорусскими производителями – с другой;*

▶ *соответствию программе поддержки со стороны РЭЦ (с долей российской составляющей не менее 30%);*

▶ *повышению качества готовой продукции;*

▶ *уменьшению экологической нагрузки;*

▶ *снижению вредности для работников при производстве продукции;*

▶ *уменьшению пожарной нагрузки;*

▶ *охранению стабильности (качества) краски, не допуская смешивания разных растворителей в краске (Н-пропанол у производителя и этанол у конечного потребителя);*

▶ *созданию дополнительных рабочих мест (более 1 500 рабочих мест по отрасли);*

▶ *росту производства сырья для краски на территории РФ (пигменты, растворители, акрилы, смолы, и т.д.), которые необходимы не только для узкого направления полиграфических красок, а для всей отрасли лакокрасочных материалов РФ;*

▶ *развитию научной базы и росту инвестиций в НИОКР и др.*

Пока же мы работаем в неравных конкурентных условиях, благоприятных в основном для импортеров. Ситуация, сложившаяся в производстве полиграфических красок, требует принятия срочных мер, способствующих загрузке мощностей наших производств, занятости кадров, использованию научного потенциала РФ. В условиях санкционной борьбы, применяемой иностранными государствами против экономики РФ, и возможного расширения санкций в отношении других продуктов, импортируемых в РФ, политика поддержки импортозамещающих производств имеет огромное значение не только для стабильности, но и для развития сырьевого рынка РФ.

Инициатива повышения пошлин и целесообразность разрешения использования денатурированного этанола в производстве печатных красок для полиграфической промышленности без ограничений (акциз и лицензия) была поддержана всеми российскими производителями полиграфической краски и Ассоциацией «Центрлак», в состав которой входят предприятия, производящие промышленные и полиграфические ЛКМ.

Без локальных производителей ЛКМ промышленного и полиграфического назначения все сырьевые отрасли так и останутся в зачаточном состоянии уровня 1990-х гг. в угоду импортерам, которые смогут развивать свою перерабатывающую промышленность, предоставляя на рынок РФ только готовую продукцию и только ту, которую они смогут поставлять в условиях санкций против нашей страны. ■