



# БУДУЩЕЕ ЛАКОКРАСОЧНОЙ ИНДУСТРИИ

АЛЕКСАНДРА КАЗУНИНА

28 февраля в Москве состоялась пленарная сессия «Рынок ЛКМ: реалии и перспективы», организованная «Экспоцентром» в рамках международной специализированной выставки «Интерлакокраска-2024». В этом мероприятии приняли участие заместитель министра промышленности и торговли РФ М.Н. Юрин, председатель правления Ассоциации «Союзкраска» В.Н. Абрамов, а также главы ведущих компаний-производителей ЛКМ и эксперты отрасли. Специалисты обсудили дальнейшее развитие рынка лакокрасочных материалов, поделились мнениями о приоритетных направлениях инвестиций и оценили реализацию программ по импортозамещению.

Открыл пленарное заседание заместитель министра промышленности и торговли РФ Михаил Юрин. Он отметил, что в лакокрасочной отрасли наблюдаются позитивные тенденции. «По итогам 2023 г. мы видим увеличение объемов производства на 11% и потребления на 10%, что влечет за собой позитивные изменения в ассортименте. Наши компании создают новые продукты, необходимые для широкого ряда отраслей промышленности, несмотря на санкции», – добавил Юрин.

Наиболее часто в выступлениях специалистов поднимались вопросы, связанные с импортозамещением, так как эта проблема все

еще является первоочередной для российской промышленности. Тем не менее эксперты сошлись во мнении, что отечественное производство постепенно решает поставленные перед ним задачи и замещает зарубежные продукты изготовленными в России материалами. Так, например, президент Российского Союза химиков Виктор Иванов выразил уверенность в том, что российские лакокрасочные предприятия способны заменить импортные продукты в различных секторах промышленности.

Во время сессии представители русских компаний поделились с коллегами результатами работы и рассказали о своих прогнозах на 2024 г. Председатель Совета директоров

завода «КВИЛ» Виктор Ковалев отметил, что за предыдущий год предприятие отгрузило 13,6 тыс. т собственной готовой продукции и произвело около 14,9 тыс. т материалов. Эксперт добавил, что объем инвестиций за счет средств компании составил более 200 млн руб., а налоговые отчисления и сборы увеличились в 2,1 раза. Специалист рассказал о своем оптимистичном настрое на 2024 г. Тему дальнейшего развития российской промышленности продолжил заместитель генерального директора ООО «Управляющая Компания КРАТА» Олег Подобрыйский. Он заявил, что в 2024 г. не только традиционно увеличится объем потребления и отечественное

производство акрилодержащих дисперсий, но и значительно вырастет производственная мощность российских предприятий.

Свой доклад также представила Ольга Сеницына, ведущий эксперт компании «Креон – аналитика», она сделала краткий обзор рынка ЛКМ за 2023 г. и рассказала, что по сравнению с 2022 г. совокупный объем производства лакокрасочных материалов вырос на 9,5%. Показатели внешней торговли, по словам эксперта, продемонстрировали отрицательную динамику: экспорт сократился на 5,6%, а импорт – на 16,1%. При этом изменились лидеры среди стран – импортеров ЛКМ: если раньше первые позиции занимали государства ЕАЭС, Финляндия и Италия, то сейчас этот список помимо стран ЕАЭС дополнили Китай и Турция. Однако Сеницына подчеркнула, что подобная ситуация не вредит отечественному рынку ЛКМ, а напротив, способствует развитию международных связей с китайскими и турецкими компаниями, которые в настоящее время являются главными партнерами российских производителей. Кроме того, среди основных тенденций лакокрасочной отрасли специалист назвала: увеличение объемов потребления ЛКМ на 6,5%, сокращение экспортных поставок и рост объемов внутреннего производства. Сеницына отметила, что движущей силой, запустившей все эти процессы, стали санкции, введенные западными государствами, и наметившаяся ранее политика импортозамещения. По прогнозам эксперта, в ближайшие годы отечественный рынок ЛКМ ждет завершение реструктуризации, улучшение качества продукции и снижение ее маржинальности.

Информацией о современных реалиях и перспективах лакокрасочной индустрии с коллегами поделилась Анна Трофимова, заместитель начальника отдела развития отрасли полимерных и эластомерных материалов в Департаменте химической промышленности Минпромторга России. В рамках своего доклада специалист рассказала об основных проблемах промышленности и о том, какие меры принимаются для их решения. Говоря об автопромышленных покрытиях, эксперт заметила, что в этой сфере на сегодняшний день наблюдается недостаток отечественного сырья, отсутствие качественного катафорезного грунта, низкий спрос на продукцию локальных производителей и высокая доля импорта. По словам специалиста, для улучшения показателей создается единый испытательный центр для унификации требований к качеству ЛКМ для автотранспортных средств и проводится работа с баллами по Постановлению Правительства РФ № 719 для регулирования размера утилизационного сбора.

Также Трофимова отметила, что на рынке лакокрасочных материалов наблюдается де-



фицит сырьевых компонентов, необходимых для производства ЛКМ. В большинстве своем эти материалы доставляются из иностранных государств, поэтому перед российской лакокрасочной отраслью стоит задача заместить зарубежные продукты отечественными. Эксперт заявила, что уже сейчас 78 компонентов для ЛКМ включены в перечень критической промышленной продукции в химической индустрии, а четырем проектам по сырьевому обеспечению оказана финансовая поддержка. В конце своего выступления Трофимова выделила основные направления развития лакокрасочной отрасли в России: производство и экспорт, изготовление сырьевых компонентов для ЛКМ, кадровый потенциал и таможенно-тарифное регулирование.

В ходе заседания состоялась активная дискуссия о перспективах отечественного рынка лакокрасочных материалов. Во время обсуждения поднимались вопросы динамики развития производственных мощностей, секторального потребления и экспорта в данной отрасли. Первым высказался генеральный директор АО «Русские краски» Валерий Абрамов. Он подчеркнул, что российский рынок лакокрасочных материалов за последние годы претерпел серьезные изменения, и потому иногда довольно сложно отследить появление новых тенденций. В таких условиях анализ, сделанный на этой пленарной сессии, приобрел особое значение: благодаря ему эксперты лакокрасочной отрасли получили более объемное понимание текущей ситуации.

Стоит отметить, что участники заседания принимали во внимание не только положительные тенденции лакокрасочной индустрии, они также не отрицали, что отечественная промышленность еще не до конца справилась с кризисной ситуацией, возникшей после 2022 г. Генеральный директор АО «Русские краски» заметил: «Идет рост продаж по сравнению с 2022 г. Растет потребление, производство. Рост потребления на 9–10% – это

хорошие цифры. Но если мы оглядываемся на 2021 г., то цифры еще не достигли того уровня. Позитив есть, но эту планку еще предстоит взять».

Участники заседания пришли к выводу, что для успешного развития лакокрасочной индустрии в постоянно меняющихся экономических условиях необходимо прилагать совместные усилия. Валерий Абрамов, генеральный директор АО «Русские краски» и председатель правления Ассоциации «Союзкраска», подвел итоги дискуссии, подчеркнув важность аналитической работы и коллективного развития отрасли для успешного преодоления вызовов будущего.

По завершении заседания эксперты отправились к своим стендам на выставку «Интерлакокраска». Это одно из наиболее крупных отраслевых событий в области производства лакокрасочных материалов, на которое ежегодно съезжаются эксперты из разных стран. В этом году на выставке присутствовали компании из 12 государств: Беларуси, Бразилии, Германии, Индии, Ирана, Китая, ОАЭ, Республики Корея, России, Саудовской Аравии, Турции, Эстонии. Мероприятие традиционно сопровождалось насыщенной деловой программой, главным событием которой и стала пленарная сессия «Рынок ЛКМ: реалии и перспективы». Помимо этого, специалисты получили возможность принять участие в международном лакокрасочном форуме, конференции по антикоррозионным ЛКМ и в других мероприятиях.

Генеральный директор АО «Экспоцентр» Максим Фатеев, подводя итоги, сказал: «Выставка выросла в два раза – не только по объему, но и по насыщенности деловой программы. Участие отечественных компаний-производителей увеличилось практически в два раза – со 114 до почти 200. Это говорит о стабилизации самой отрасли, об ее уверенном движении в сторону развития».