

ЖУРНАЛ «ЛАКОКРАСОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ» ВЫШЕЛ НА МЕЖДУНАРОДНУЮ АРЕНУ



В феврале 2015 года журнал «Лакокрасочные материалы и их применение», входящий в состав нашего холдинга, отпраздновал 55-летний юбилей. Это старейшее отраслевое издание, основанное в 1960 году Министерством химической и нефтеперерабатывающей промышленности, включенное Высшей аттестационной комиссией (ВАК) при Министерстве образования и науки РФ в перечень ведущих рецензируемых научных журналов, публикующих результаты диссертационных работ на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук. В этом году был выпущен новый продукт – переве-

денный на английский язык дайджест лучших научных статей, опубликованных в журнале за последние 2 года. Дайджест был представлен на выставке European Coatings Show (Нюрнберг), благодаря чему мировое лакокрасочное сообщество ознакомились с разработками, которые ведут ученые России и Белоруссии.

Перечислим основные материалы, вошедшие в дайджест. В статье В.А. Васильева, И.В. Королева и Л.Н. Машляковского «Воздействие молекулярной структуры эпоксидных олигомеров с перфторированными фрагментами на гидрофобные свойства порошковых покрытий» исследовалось воздействие химической струк-

туры на ряд синтетических эпоксидных олигомеров с перфторированными фрагментами на поверхности и механические свойства терморезистивных порошковых покрытий на основе эпоксидных композиций. Показана возможность их использования в качестве модификаторов для эффективных гидрофобных эпоксидных покрытий с высоким уровнем физических и механических свойств.

Исследование М.А. Максимовой, О.Е. Бабкина и Л.А. Бабкиной посвящено влиянию размера и формы частиц пигмента на УФ-отверждаемые пигментированные составы. В статье С.А. Тюриной, А.И. Крашенинникова и Г.С. Пупченкова



В июле 2014 года группа компаний «Маркет Гайд» приобрела у фирмы «Винценц Медиа ГмБХ И.Г.» контрольный пакет ООО «Пэйнт-Медиа», учредителя и издателя журнала «Лакокрасочные материалы и их применение». Это приобретение позволило группе компаний «Маркет Гайд» укрепить позиции на российском рынке медиа- и консалтинговых услуг для предприятий лакокрасочной промышленности и предложить игрокам рынка возможность получения комплексного информационного сервиса. Редакционная политика ООО «Пэйнт-Медиа» осталась без изменений.

«Очистка поверхности стали дилатантными жидкостями» обсуждается вопрос подготовки стальной поверхности к покрытию и предлагается технология гидроочистки с использованием дилатантных жидкостей.

В последнее время вырос спрос на покрытия с уменьшенной отражательной способностью, рассказывают Дарья Котова и Евгений Индейкин в своей статье «Влияние матирования на цвет порошкового эпоксидно-полиэфирного покрытия». Такие покрытия имеют оригинальный вид и маскируют дефекты поверхности. Но свойства состава полимерного покрытия существенно меняются при переходе от мато-

вой поверхности к глянцевой. Важно изучить влияние матирования на оптические свойства эпоксидно-полиэфирных порошковых систем.

Кроме того, в дайджест вошли такие материалы, как «Применение эпоксиэфира при производстве водно-эмульсионных красок» (О.С. Староверова, Е.А. Индейкин), «Стабилизация модифицированной силиконовой эмульсии в воде посредством неионных ПАВ на основе оксида этилена» (Н.В. Саутина, Е.А. Ефремов, Д.Р. Каримова, В.П. Барабанов), «Коллоидно-химические свойства неотвержденного состава защитно-декоративных покрытий» (В.Н. Богданов, О.А. Воронцова, А.И. Везенцев) и другие.

Стенд журнала на выставке посетили специалисты из Германии, Чехии, Польши, Болгарии, Египта, Индии, Китая, Великобритании, Австрии, Испании, Турции, Нидерландов, США, Пакистана, Шри-Ланки, Израиля, Эстонии и других стран. У кого-то был научный интерес к изданию, многие интересовались состоянием российского рынка, возможностью поставок своей продукции, а некоторые фирмы проявили заинтересованность в закупке российского сырья и продаже его за рубежом. Участие в выставке стало для журнала мощным стимулом к обновлению и дало возможность найти новых партнеров. ■