

DeburringEXPO:

ВЕДУЩИЕ МИРОВЫЕ ЛИДЕРЫ И ЦЕННЫЕ ПРОЕКТЫ

ДОРИС ШУЛЬЦ

Внемецком Карлсруэ завершилась выставка DeburringEXPO, которая проходила с 10 по 12 октября 2017 г. На 2-ю выставку-ярмарку, представляющую технологии и оборудование для снятия заусенцев и прецизионной отделки поверхности, в Карлсруэ приехали примерно 2000 посетителей из 38 стран.

Благодаря большому разнообразию экспозиций, посвященных технологиям снятия заусенцев, скругления и прецизионной отделки поверхности, выставка DeburringEXPO охватывает ряд процессов, которые становятся все более важными в производстве. Последнее стало очевидным благодаря росту числа участников (151 против 108, принявших участие в 1-й выставке) и активному вниманию посетителей к предложениям компаний – участниц выставки.

Кроме самой Германии в этом году на выставке лучше всего были представлены Швейцария, Франция, Италия, Австрия, Нидерланды и Бельгия. Распределение посетителей в иностранстве выставки-ярмарки продемонстрировало их наибольшее внимание к машиностроению и оборудованию, автомобилям и автомобильному производству, медицинским технологиям, инструментальному и штамповочному производству, точному машиностроению и оптике.

«Проблемы удаления заусенцев и прецизионной обработки поверхности приобретают для производственных компаний все большее значение, потому что после обработки всегда остаются какие-то недостатки, с которыми необходимо что-то делать, – объясняет Ральф Кригер, менеджер отдела контрактов в Европе компании Extrude None GmbH, и добавляет: – С нашей точки зрения, выставка DeburringEXPO развивается очень хорошо. В этом году мы смогли установить партнерские отношения с компаниями на более квалифицированном уровне, чем два года назад, и эти контакты несут интернациональный характер».

Много хороших идей

Большое количество посетителей обеспечило мероприятию высокий уровень принятия решений: примерно 94% всех посетителей участвуют в принятии инвестиционных решений. Данный факт позволил запустить множество проектов. «Мы представили новый ультразвуковой процесс удаления заусенцев. Заинтересованность посетителей была высокой, мы смогли запланировать выборочную обработку образцов с представителями нескольких компаний», – сообщает Гюнтер Хидельс из отдела руководства проектами компании Weber Ultrasonics AG.

Глава отдела продаж в Европе японской компании Sugino Machine делится своими впечатлениями от выставки: «На наш стенд идут посетители в первую очередь из автомобильной и авиационной промышленности, областей гидравлики и пневматики. На выставке мы смогли установить новые контакты с крупными и средними компаниями-поставщиками, а также с небольшими фирмами. Это компании не только из Германии, но и из многих других стран – Италии, Франции, Бельгии, Швеции, Дании, США, Индии и Бразилии. Участие в ярмарке окупилось, и мы вернемся сюда еще раз через два года».

Джессика Лаковитти из отдела продаж итальянского производителя станков Tescnomatiche рассказывает: «Несколько недель назад мы выставились на большой ярмарке станков, но самые интересные посетители нам встретились здесь, на выставке DeburringEXPO. Мы приехали в Карлсруэ для того, чтобы поддержать существующие отношения с клиентами и наладить контакты с новыми компаниями. Думаю, через два года мы снова будем выставиться здесь».

Джо Цзоу, бизнес-представитель компании Guangdong HESH Industry Technology Group Co., Ltd. из Китая, сообщает о достижениях

компании за дни выставки: «Мы познакомились с потенциальными партнерами по продажам, что позволит нам экспортировать нашу продукцию по всему миру».

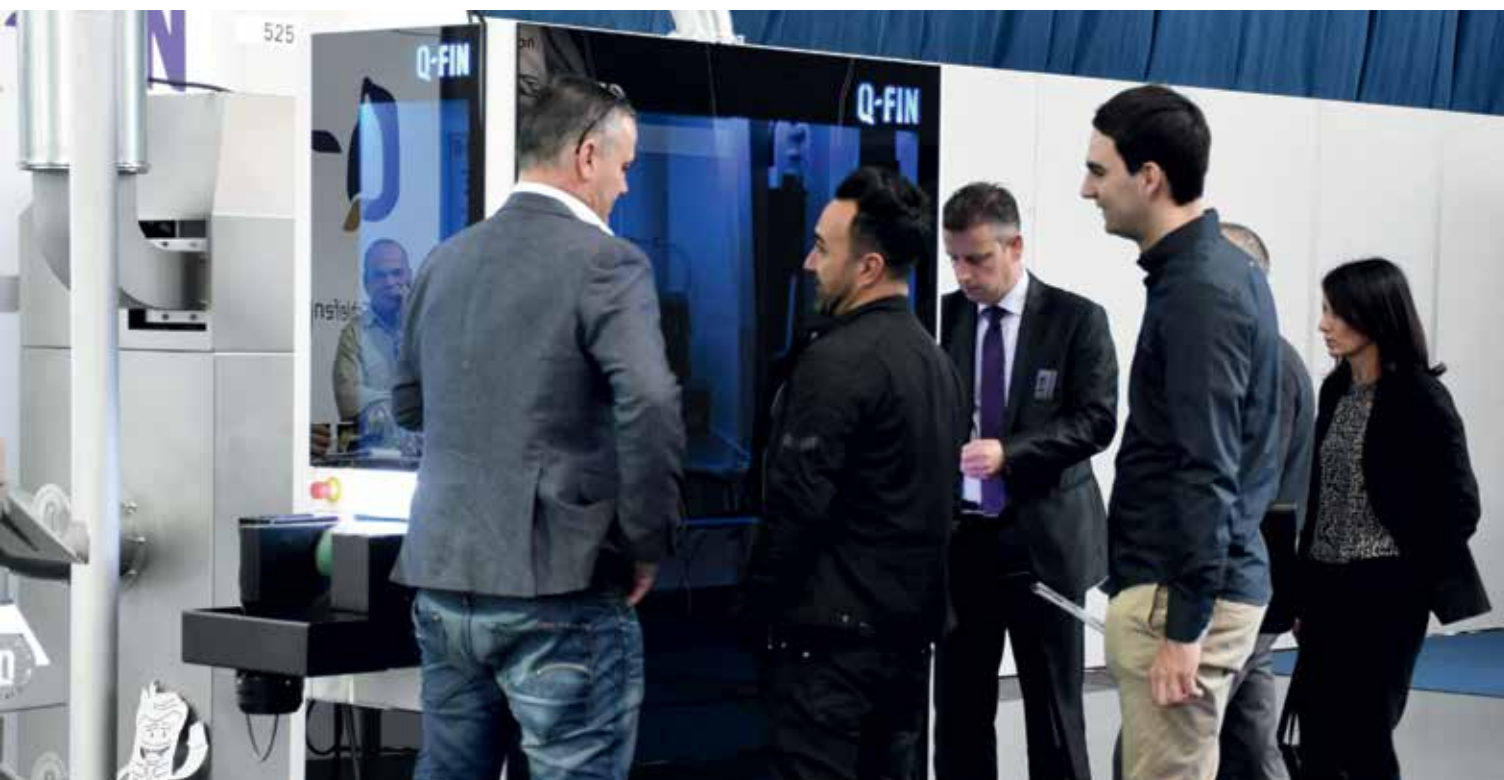
Глубина, с которой исследуется проблема обработки поверхностей на выставке DeburringEXPO, иллюстрируется опытом Тани Канзи, менеджера по маркетингу в компании Kullen-Koti GmbH: «Каждый посетитель приходит со своей конкретной проблемой и получает консультацию прямо на месте. Обсуждения той или иной проблемы могут занять до двух часов. Ни на одной другой торговой ярмарке такого нет, и это делает DeburringEXPO очень важным событием для нас».

Марсель Проблер из отдела продаж оптических 3D-измерительных технологий компании Alicona Imaging GmbH из Австрии, отмечает: «Все посетители занимаются проблемами удаления заусенцев и скругления. Мы можем рассказать каждому из них, как они могут оптимизировать свои процессы с помощью нашей измерительной техники. Здесь много ценных потенциальных клиентов из компаний, работающих в самых разных отраслях промышленности. Выставка оказалась для нас весьма успешной».

Знания пользуются спросом

Опрос посетителей выставки показал, что 85,8% были очень довольны DeburringEXPO. Более 70% респондентов порекомендуют своим коллегам посетить выставку, посвященную технологиям удаления заусенцев и прецизионной обработки поверхности.

Почти для 30% посетителей программа, предлагаемая форумом DeburringEXPO, повлияла на выбор дня, когда они решили прийти на выставку. Презентации, посвященные различным вопросам, охватывающим все аспекты снятия заусенцев, прецизионной



отделки поверхностей и очистки после снятия заусенцев, были впервые синхронно переведены с немецкого на английский и с английского на немецкий. В общей сложности около 1 000 посетителей, в том числе большое количество международных гостей, воспользовались возможностью посетить форум экспертов в течение трех торговых дней, чтобы получить углубленные знания и обменяться опытом.

Следующая выставка-ярмарка **DeburringEXPO**, которую многие экспоненты уже внесли в свой график торговых ярмарок, состоится в выставочном центре Карлсруэ с 8 по 10 октября 2019 г.

www.deburring-expo.de

**DEBURRING
EXPO**



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ В ПРОСТРАНСТВЕ ВЫСТАВКИ-ЯРМАРКИ ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛО ИХ НАИБОЛЬШЕЕ ВНИМАНИЕ К МАШИНОСТРОЕНИЮ И ОБОРУДОВАНИЮ, АВТОМОБИЛЯМ И АВТОМОБИЛЬНОМУ ПРОИЗВОДСТВУ, МЕДИЦИНСКИМ ТЕХНОЛОГИЯМ, ИНСТРУМЕНТАЛЬНОМУ И ШТАМПОВОЧНОМУ ПРОИЗВОДСТВУ, ТОЧНОМУ МАШИНОСТРОЕНИЮ И ОПТИКЕ.