

В МОСКВЕ **28 ОКТЯБРЯ**
В РАМКАХ ТРЕТЬЕГО
МЕЖДУНАРОДНОГО
ХИМИЧЕСКОГО ФОРУМА
ПРОШЕЛ **КРУГЛЫЙ СТОЛ**
НА ТЕМУ: «ЛАКОКРАСОЧНАЯ
ОТРАСЛЬ РФ ДЛЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ:
ВОЗМОЖНОСТИ, РАЗВИТИЕ,
СОТРУДНИЧЕСТВО».

В ХОДЕ КРУГЛОГО СТОЛА
СПЕЦИАЛИСТЫ ОБСУДИЛИ
ОСНОВНЫЕ ПРОГНОЗЫ
ПО РОСТУ КОНКУРЕНТО-
СПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ
ЛКМ.



АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛАКОКРАСОЧНОЙ ОТРАСЛИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В мероприятии приняли участие Ассоциация производителей и потребителей лакокрасочных материалов и сырья для их производства «Центрлак», руководители ведущих предприятий отрасли – ЗАО «НПК ЯрЛИ», ОАО «Русские краски». На обсуждение актуальных вопросов лакокрасочной отрасли эксперты представили доклады, содержащие аналитическую информацию по развитию ЛКМ.

В своем докладе Валерий Николаевич Абрамов, генеральный директор ОАО «Русские

краски», а также директор ассоциации «Центрлак» дал оценку российской лакокрасочной отрасли в целом, предоставил данные о распределении лакокрасочных материалов по сегментам (рис. 1), рассказал об основных параметрах рынка ЛКМ.

Основной проблемой для российских производителей ЛКМ была и остается большая доля импорта (см. табл. 1). По мнению В.Н. Абрамова, этому способствовали 15-летний провал в развитии отрасли, потеря отраслевых научно-

исследовательских институтов. Кроме этого, большую роль здесь сыграли общепотребительское предпочтение импортных ЛКМ, а также неразвитость отечественного сырьевого рынка.

Участники круглого стола представили данные о фактической ситуации с потреблением ЛКМ в промышленных секторах и присутствии российских производителей на международных рынках (см. табл. 2). В соответствии с приведенными фактами сделан вывод о том, что

Рис. 1. Распределение лакокрасочных материалов по сегментам

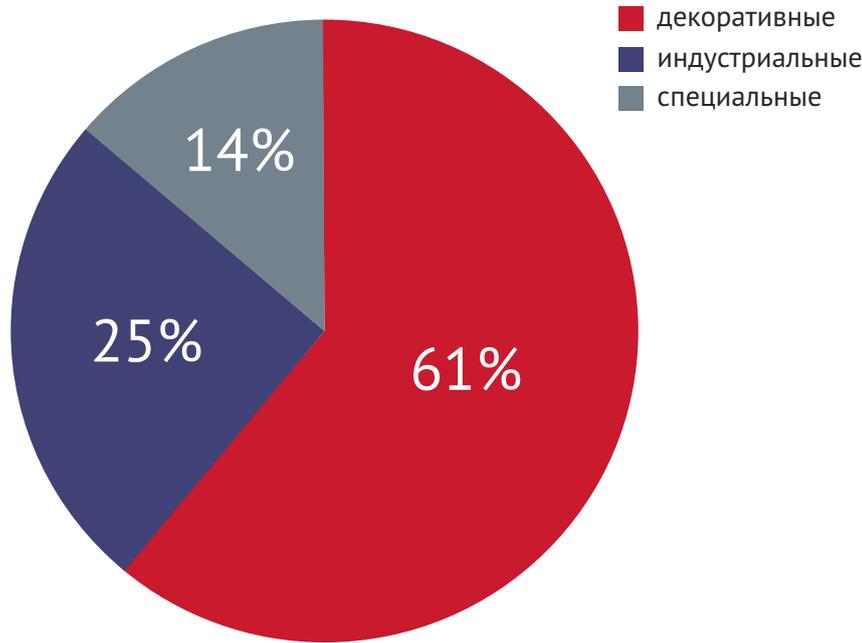


Таблица 1. Импорт в индустриальном секторе

Область применения	Емкость, тыс. т	Импорт, тыс. т	Доля импорта, %
Металлоконструкции	200	62	Нефтегаз – 60% Мостостроение – 50% Строительные конструкции – 10%
Окраска рулонного металла	25	14,5	58
Порошковые краски	44	25	57
Мебельная и деревообрабатывающая промышленность	33	17	52
Авторемонтные ЛКМ	35	25	71
Автомобильные ЛКМ	25	18,5	74
Окраска подвижного железнодорожного состава	25	4	16
Судостроение	18	14,5	80
Авиастроение	0,5	0,49	97
Краска для разметки дорог	60	15	25

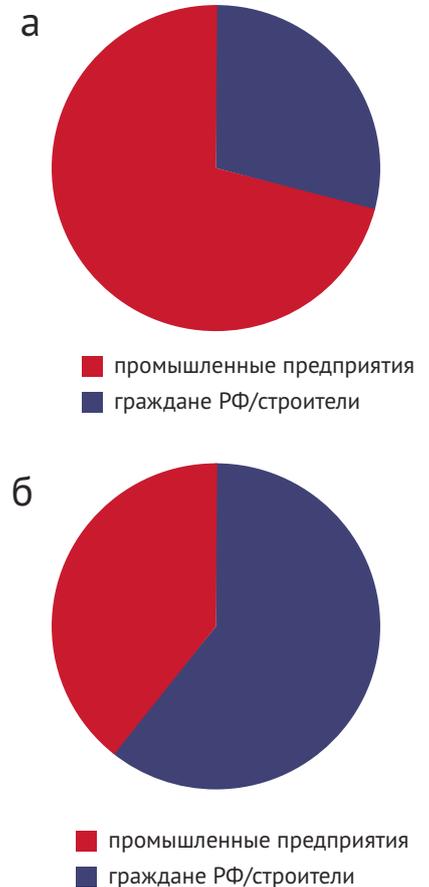
российские предприятия могут активно конкурировать с западными производителями практически во всех отраслях промышленной окраски. В своем докладе Геннадий Владимирович Аверьянов, директор ассоциации «Центрлак», обозначил мероприятия, проведенные для удержания рынков сбыта продукции в 2010–2015 гг.:

- Введены современные мощности производства ЛКМ.

- Реализованы программы технического перевооружения.
- Созданы научно-технические лаборатории на базе заводов.
- Идет развитие новых рецептурных составов и технологий.
- Гармонизированы стандарты технического регулирования.
- Сертифицировано производство по ИСО 9001,

Рис. 2. Потребление лакокрасочных материалов гражданами РФ и промышленными предприятиями:

а – потребление, тыс. т;
б – потребление, руб.



ИСО 14001, ИСО 16949, OHSAS 18001, IRIS.

- Проводится работа с учебными заведениями по подготовке кадров.
- Усилена роль ассоциации для координации решения общепромышленных задач.

Состояние лакокрасочной промышленности в РФ, по данным ассоциации, представленное в процентном соотношении потребления выглядит следующим образом (рис. 2). На долю промышленных предприятий приходится 320 тыс. т (30%) продукции, в рублевом выражении это 118 млрд руб., или 60%. Оставшиеся 792 тыс. т (70%) ЛКМ потребляют граждане РФ/строители, что в рублях составляет 83 млрд руб., или 40%.

Одним из ключевых вопросов круглого стола стало обсуждение будущего лакокрасочной отрасли в РФ. Геннадий Владимирович Аверьянов предоставил свой прогноз развития ЛК промышленности (табл. 3). Из приведенных данных видно, что для успешного развития отрасли необходимо рассматривать как консервативный сценарий, так и инновационный, так как внедрение новых технологий повлечет

Таблица 2. Конкурентоспособность российских лакокрасочных материалов с импортными аналогами по отраслям

Отрасль	Основные иностранные игроки	Доля импорта, %	Основные отечественные игроки	Доля отечественных ЛКМ, %	Возможности в ближайшие 5 лет
Металлоконструкции	Beckers, AkzoNobel, BASF, Tikkurila, Jotun, International Paint, Hempel	60	ЯрЛИ, Русские краски, ВМП, Эмлак	40	↗ 100%
Койл-, кэн-коутинг	Beckers, AkzoNobel, Basf	90	ЛКМ-Групп, Петроком-Липецк, ЯрЛИ, Котласский хим.завод, Пигмент (СПб)	10	↗ 70%
Окраска тары	PPG, AkzoNobel	70	Русские краски, ЯрЛИ, ЯЛКК	30	↗ 100%
Легковое автомобилестроение	BASF, PPG	70	СП Axalta-Русские краски, ЯЛКК, Экопол	30	↗ 80%
Коммерческий транспорт	PPG, AkzoNobel, Helios	85	ЯрЛИ, СП Axalta-Русские краски, Русские краски, КВИЛ, ЯЛКК	15	↗ 100%
РЖД (подвижной состав)	Helios, BASF, Tikkurila	70	ЯрЛИ, Русские краски, Кронос СПб, Вега, ЯЛКК	30	↗ 100%
Судостроение, судоремонт	Hempel, Jotun, Steelpaint, International Paint	80	Пигмент (СПб), Эмлак, Гамма, Вега	20	↗ 75%
Мебель	Renner, Sherwin	90	Эмлак, ЗЛКЗ, ЯрЛИ	10	↗ 30%

Таблица 3. Развитие лакокрасочной отрасли в «Стратегии развития химического и нефтехимического комплекса до 2030 г.

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Сценарий развития по «Стратегии развития химического комплекса» в 2030 г.			
				консервативный	в % к 2014 г.	инновационный	в % к 2014 г.
Производство, тыс. т	1116,00	1103,30	1080,30	2091,00	1,94	3554,00	3,29
Потребление, тыс. т	1488,00	1361,70	1288,90	1876,00	1,46	3090,00	2,40
Экспорт, тыс. т	61,00	37,90	40,10	343,00	8,55	591,00	14,74
Импорт, тыс. т	434,00	296,30	248,80	128,00	0,51	128,00	0,51
Потребление, кг/чел.	10,4	11,1	10,8	13,2		21,8	

Примечание. Согласно стратегии «Химия-2030», доля импорта в лакокрасочной отрасли к 2030 г. составит 6,8% (консервативный сценарий) или 4,1% (инновационный сценарий).

за собой совершенно другой уровень производства.

В итоге обсуждения были названы приоритетные направления развития и актуальные проблемы, решение которых приведет практически к полному импортозамещению, а также выходу российских производителей ЛКМ на международные рынки:

- Создание технических центров на заводах-

производителях для разработки и технической поддержки.

- Нарботка опыта разработок во взаимодействии с научно-исследовательскими институтами европейских поставщиков сырья.

- Инвестирование в новые мощности и техническое перевооружение существующих производств.

- Сертификация систем менеджмента по меж-

дународным стандартам ISO 9001, ISO 14001, ISO/TS 16949, OHSAS 18001, IRIS.

- Политика разворота государства и экономики в сторону отечественного продукта.

- Потенциал выхода российских производителей на зарубежные рынки. ■

Использованы материалы журналов «Хим-Эксперт», «Промышленные ЛКМ» за 2015 г.