

# RuCOLOR – ЭФФЕКТИВНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ДИАЛОГА

RuCOLOR – ЕЖЕГОДНАЯ СФОКУСИРОВАННАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ВСТРЕЧ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ДЕЛОВОГО И НАУЧНОГО СООБЩЕСТВА, УЧАСТВУЮЩИХ В РАЗРАБОТКЕ, ПРОИЗВОДСТВЕ И ПРИМЕНЕНИИ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ, ПИГМЕНТОВ И НАПОЛНИТЕЛЕЙ В РОССИИ И СТРАНАХ СНГ. ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ ИНТЕРВЬЮ С МИХАИЛОМ КУЛАКОВЫМ, РУКОВОДИТЕЛЕМ ПОДГОТОВКИ ЕЖЕГОДНОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ RuCOLOR В ГЕЛЕНДЖИКЕ.



**– Михаил, добрый день! Расскажите, пожалуйста, немного о конференции. Как возникла идея создать подобное мероприятие, какие цели преследовали организаторы RuColor?**

– Здравствуйте! Конференции RuColor в этом году исполняется три года. Первое мероприятие состоялось в 2014 году. Данный проект мы реализовали исходя из пожеланий участников отрасли, именно они охотно подсказывают нам идеи и помогают двигаться в верном направлении. Основная цель конференции – создание эффективной площадки для диалога между представителями бизнес-сообщества, активно принимающими участие в развитии рынка лакокрасочных материалов (ЛКМ) и сырья для них.

**– Какие трансформации конференция пережила за годы существования. От чего пришлось отказаться, что, напротив, потребовалось доработать.**

– Несмотря на то что конференция еще молодая, за годы своего существования площадка форума сумела объединить производителей



Михаил Кулаков, руководитель подготовки ежегодной международной конференции RuColor

ЛКМ, поставщиков сырья и компонентов и потребителей из России, Европы, стран СНГ и Ближнего Востока. Количество желающих посетить RuColor растет: если первое мероприятие собрало 120 делегатов, то в 2016 году мы ожидаем более 170 участников. Нам ни от чего не пришлось отказываться, наоборот, мы постоянно добавляем темы и расширяем формат.

**– Чем мероприятие отличается от других подобных событий?**

– Сложно сказать. По моему мнению, конференция душевная, уютная. Сравниваю с тем, что видел сам, а также исходя из мнения участников. Часто бываю на выставках и конференциях разного уровня и направленности, многие из них хороши, и каждая по-своему.

**– Почему площадкой мероприятия вы выбрали Геленджик? И почему все-таки осенью, а не весной или зимой?**

– В Геленджике мы проводили много мероприятий. В качестве конференц-площадки

этот город зарекомендовал себя с хорошей стороны. Осень – завершение сезона, а значит, время подвести итоги и встретиться для обмена мнениями с профессионалами.

**– Расскажите о тематике конференции. Планируете ли вы расширить ее, дополнив новыми направлениями?**

– Изначально проект создавался для обсуждения всего нескольких важных сегментов, таких как диоксид титана, наполнители, пигменты и колеровка. В этом году по многочисленным просьбам участников мы добавили несколько разделов и готовы представить их мнению читателей на сайте [www.rucolor.com](http://www.rucolor.com).

**– Что конференция дает участникам, способствует ли она налаживанию новых партнерских отношений?**

– Однозначно способствует. Общение объединяет людей своего дела и приносит только плюсы в плане карьеры и личного роста.



**СПРАВКА «ПО»**

Целевая аудитория конференции RuColor:

- производители ЛКМ, сырья и компонентов для производства ЛКМ, оборудования и технологических решений, пластиковой и жестяной тары и упаковки;
- торговые компании и региональные дистрибуторы;
- строительные компании и профессиональные потребители;
- научно-исследовательские институты и лаборатории;
- независимые эксперты и консультанты;
- министерства, ведомства и общественные организации;
- профессиональные союзы и отраслевые ассоциации;
- специализированные и деловые издания, СМИ;
- профильные высшие учебные заведения.

**– Какой вклад вносит конференция в развитие лакокрасочной отрасли России?**

– Нашей задачей является польза для участников RuCOLOR и их благополучие. Развитие зависит от всех нас, в первую очередь от потребителей и состояния экономики в целом. Чем активнее мы будем двигаться, тем больше будет доходов у отрасли и мероприятий, на которых этим можно делиться и обсуждать дальнейшие планы развития.

**– Какие планы у конференции на ближайшие 5 лет?**

– Планируем развиваться. Не только удерживать уровень, который есть у конференции в настоящее время, но и проводить подобные встречи чаще. Приглашаю всех принять участие в III ежегодной международной конференции RuCOLOR-2016, которая пройдет 7–9 сентября 2016 г. в Гранд Отеле Кемпински в Геленджике.

– Спасибо за интервью. ■