

parts2
clean

PARTS2CLEAN-2017 — ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

ДОРИС ШУЛЬЦ



Посетители приехали на parts2clean более чем из 40 стран, доля участников из-за рубежа составила 24%, что на 4% больше, чем в прошлый раз. Самыми активными после Германии были участники из Швейцарии (16%) и Австрии (12%), за ними следуют Франция, Швеция и Нидерланды (по 6% каждая).

«Мы столкнулись с множеством международных посетителей — людьми из таких стран, как Франция, Австрия, Венгрия, Словения и Турция. Большинство посетителей оказались на выставке прежде всего для сбора информации, но были и такие компании, которые имели на руках конкретные проекты», — отметил Детлеф Ланг из компании Technical Sales Optical Microscopy, Carl Zeiss Microscopy GmbH.

От слов — к делу

Необходимо отметить, что 26% всех участников parts2clean являлись руководителями высшего звена, а еще 27% — занимающими руководящие должности. По данным

организаторов выставки, 87% посетителей составили профессионалы, играющие важную роль в принятии решений о закупках в своих организациях. Отмечается также, что 81% всех участников выставки parts2clean были готовы принять участие в инвестировании, при этом около 80% их запланированных расходов связаны с реализацией в течение 12 месяцев после окончания работы выставки. Кроме того, порядка половины запланированных закупок приходится на объемы свыше 100 тыс. евро.

Многие участники выставки, будучи ориентированными на инвестиции, совершили закупки. Например, компания Weber Ultrasonics AG, представившая на parts2clean новый ультразвуковой генератор, смогла прямо на месте довести два проекта до успешного заключения сделки. Компания ACP (advanced clean production GmbH) в течение трех дней постоянно поддерживала диалог со сторонами, заинтересованными во внедрении очистки с помощью сухого льда как целостного про-

цесса на своих производственных и сборочных линиях, свидетельствуя тем самым об устойчивом росте этой технологии в качестве инструмента для Industry 4.0. В результате этой работы компания образовала круг потенциальных клиентов и распространила много перспективных запросов.

Альберто Тромпони, президент итальянской компании по очистке деталей Semastir Lavametalli srl, отметил: «Мы являемся давними участниками part2clean, и в этом году выставка прошла для нас особенно хорошо. Мы обязательно вернемся сюда в следующем году». В столь же положительном ключе высказался Райнер Штрауб, директор по продажам компании Ecosclean GmbH (ранее Dürr Ecosclean): «На part2clean-2017 мы презентовали наш новый бренд — Ecosclean Group, демонстрируя посетителям, что они могут ожидать тех же профессионалов, тех же технологий и того же отличного качества, которые они знают и ценят. Практически



СПРАВКА «ПО»

Компания Deutsche Messe AG

2017 год ознаменован 70-летием компании Deutsche Messe AG, основанной в 1947 г., когда состоялась первая в Германии экспортная ярмарка. Спустя семь десятилетий Deutsche Messe заняла первое место среди крупнейших мировых организаторов торговых выставок, имеющих в своем багаже богатый портфель мероприятий, проводимых в Германии и во всем мире. Компания входит в пятерку крупнейших выставочных компаний Германии, в ней трудится свыше 1200 сотрудников. Deutsche Messe присутствует примерно в 100 странах по всему миру.



каждый посетитель нашего стенда приходил с конкретными проектами».

Участники выставки полагают, что parts2clean – бесценный источник информации. Только здесь можно увидеть всех крупных производителей чистящих установок. Чак Секстон, главный менеджер компании Kyzen из США, поделился своим впечатлением о выставке parts2clean: «Мы выставляем на parts2clean в течение 10 лет. Это событие № 1 в календаре наших торговых выставок. Нам всегда удается встретиться с имеющимися и потенциальными клиентами со всего мира. Здесь мы обсуждаем конкретные проекты по чистящим установкам лицом к лицу с нашими европейскими партнерами».

Очистка деталей остается зоной роста

В этом году на международной выставке parts2clean присутствовали представители компаний из самых разных отраслей: машиностроения, химической промышленности, технологического проектирования, отделки поверхностей. Автомобильная промышленность также продемонстрировала серьезные показатели, сохраняя устойчивое положение на уровне 32% от общего числа профессиональных посетителей. Среди респондентов, опрошенных в ходе мероприятия, 53% считают, что очистка деталей приобретает все большую значимость для многих отраслей – такую убежденность озвучили на 6% больше участников, чем на предыдущих выставках parts2clean.

Растущее значение очистки промышленных деталей и поверхностей не ограничивается только немецкоязычным миром. Об этом факте свидетельствует сильная заинтересованность международных посетителей, а также интерес к англоязычным экскурсиям и презентациям с синхронным переводом (с немецкого на английский), которые проводились на форуме parts2clean. ■

