

«ОЛИВА» ВЫВОДИТ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ЛКМ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ РОССИИ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ ВЗЯЛА ФОРСИРОВАННЫЙ КУРС НА РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА. ПРАВИТЕЛЬСТВОМ НЕ РАЗ ПОДНИМАЛСЯ ВОПРОС СОЗДАНИЯ КОМИССИЙ ПО ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЮ, АНАЛИТИКИ ЕЖЕКВАРТАЛЬНО ОТМЕЧАЮТ ПОКАЗАТЕЛИ РОСТА ИЛИ ПАДЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ. ПО ПОСЛЕДНИМ ДАННЫМ, РЕАЛЬНО СДВИНУЛИСЬ С МЕРТВОЙ ТОЧКИ ТОЛЬКО СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ. ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА, ПОКАЗАВ НЕПЛОХИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ В 2014 г., СТАБИЛИЗИРОВАЛИСЬ В 2015 г. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ СТАЛО НЕ ПРОСТО АКТУАЛЬНЫМ, А ДАЖЕ ПОПУЛЯРНЫМ НАПРАВЛЕНИЕМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОМ ПРОИЗВОДСТВЕ. ОДНАКО В ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ КУРС НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ БЫЛ ВЗЯТ ЕЩЕ В 2008 г. УЖЕ ТОГДА БЫЛИ ОЗВУЧЕНЫ НАМЕРЕНИЯ ПОДДЕРЖАТЬ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ И БРОСИТЬ ВСЕ СИЛЫ НА ОКАЗАНИЕ ПОДДЕРЖКИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ. А ЕЩЕ ЧЕТЫРЬМЯ ГОДАМИ РАНЕЕ НАЧАЛ СВОЮ РАБОТУ ЛАКОКРАСОЧНЫЙ ЗАВОД «ОЛИВА», ЗАНИМАЮЩИЙСЯ РАЗРАБОТКОЙ, ПРОИЗВОДСТВОМ И ПРОДАЖЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА, ЖКХ И РЕМОНТА, НЕ УСТУПАЮЩИХ ИМПОРТНЫМ, А ИНОГДА И ПРЕВОСХОДЯЩИХ ИХ В КАЧЕСТВЕ. КРОМЕ ТОГО, ПРОДУКЦИЯ ЗАВОДА, ПО ОТЗЫВАМ МНОГОЧИСЛЕННЫХ КЛИЕНТОВ, ПРЕВОСХОДИТ СВОИХ ЗАРУБЕЖНЫХ КОНКУРЕНТОВ НЕ ТОЛЬКО ПО КАЧЕСТВУ, НО И ПО ЦЕНЕ. ИМЕННО МАТЕРИАЛЫ ЗАВОДА «ОЛИВА» НАИБОЛЕЕ ВСЕГО АДАПТИРОВАНЫ ПОД РОССИЙСКИЙ КЛИМАТ. О ТОМ, КАК В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРУЕТ ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ, РАССКАЗЫВАЕТ КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР ЛАКОКРАСОЧНОГО ЗАВОДА «ОЛИВА» АНДРЕЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ СУХОРУКОВ.



ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА «ПО»

Андрей Евгеньевич Сухоруков – коммерческий директор лакокрасочного завода «ОЛИВА».

Окончил Ивановский Государственный химико-технологический университет, Институт бизнеса, информационных технологий и финансов г. Иваново.

В 2009 г. приступил к работе коммерческим директором лакокрасочного завода «ОЛИВА». За время работы успешно внедрил в производство и продажу линейку инновационных лакокрасочных материалов, не только не уступающих по качеству импортным аналогам, но и превосходящих их по адаптации к российскому климату и доступных по цене для отечественного потребителя. Наиболее известные из этих материалов – профессиональные герметики для дерева, межпанельных швов, окон (марки «Акцент»).

Организовал дилерскую сеть завода практически во всех регионах РФ, а так же странах СНГ.



**АНДРЕЙ
ЕВГЕНЬЕВИЧ
СУХУРКОВ**
директор
лакокрасочного
завода «ОЛИВА»

– Виктор Владимирович, кроме производства водно-дисперсионных лакокрасочных материалов, ЛКЗ «ОЛИВА» занимается продажей продукции. Вы ориентируетесь на массового потребителя или у вас есть своя потребительская ниша?

– Мы производим более 300 наименований продукции. Это профессиональные герметики марки «Акцент», краски, грунтовки, шпатлевки, штукатурки марки «Акрилит», эмали «Акмет», клеи «Оливаколл», декоративные покрытия Oliva-Deko и многое другое.

Ориентируемся мы на широкую аудиторию: работаем и с крупными строительными компаниями, и с физическими лицами, и с оптовиками. При этом спрос на нашу продукцию есть у всех перечисленных. Предлагаем и другую интересную форму сотрудничества – контрактное производство продукции под торговой маркой заказчика, PrivateLabel. Мы занимаемся этим уже очень давно, и за все время деятельности успели накопить колоссальный опыт и широкую базу знаний.

– На рынке лакокрасочной продукции в России всегда существовали крупные импортные компании, которые оттесняли российских производителей на задний план. Только сейчас в связи с санкциями Россия сделала ставку на импортозамещение. Вместе с тем, несмотря на неустойчивую экономическую ситуацию в стране, лакокрасочный завод

Сейчас на повестке дня в стране вопрос импортозамещения, а мы уже давно выпускаем материалы, аналогичные лучшим импортным образцам. Выбирая лучшее из того, что могут передать нам зарубежные коллеги, мы создаем оптимальный продукт для российских климатических условий и правил домостроения. Кроме того, наши цены значительно ниже импортных аналогов.

– Стремление сделать продукт доступным для потребителя похвально. Но зачастую в погоне за дешевизной страдает качество производимых материалов. Как вы осуществляете контроль качества?

– Завод работает на высокоточном лабораторном оборудовании испанской компании «Oliver Y Battle». Процесс производства осуществляется опытными и квалифицированными работниками под руководством генерального директора Игоря Федоровича Штукатурова, внимательного руководителя и несомненного профессионала в нашем деле. Кроме того, наша исследовательская лаборатория сотрудничает с ведущими международными специалистами. Мы разрабатываем уникальные рецепты и вносим инновационные решения в уже существующие технологии изготовления стройматериалов, тем самым выводя российскую рецептуру лакокрасочных материалов на новый уровень.

С августа 2015 г. на заводе внедрена система менеджмента качества ISO 9001, что официально подтверждает высокое качество производимой продукции и ее полное соответствие потребительскому спросу.

Также на заводе работают квалифицированные и известные на рынке лакокрасочных материалов специалисты, обеспечивающие многоступенчатый контроль выпускаемой продукции на всех стадиях производства, они тщательно контролируют качество конечного продукта.

– Вы недавно успешно запустили видеоблог «Строительство и утепление деревянного дома» на своем канале в YouTube, где рассказываете о том, как правильно ухаживать

«ОЛИВА» продолжает увеличивать продажи. В чем секрет вашего успеха?

– Уже более 10 лет мы занимаемся разработкой и производством профессиональных лакокрасочных материалов для строительства, ЖКХ и ремонта. За время существования предприятия нам удалось добиться признания профессионалов и простых покупателей практически во всех регионах России, странах СНГ, а также некоторых странах Европы.

Лакокрасочный завод «ОЛИВА» сотрудничает с ведущими специалистами и лабораториями США, Франции, Финляндии, Германии, России и ведет разработки новых продуктов.



**С АВГУСТА 2015 г. НА ЗАВОДЕ
ВНЕДРЕНА СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА
КАЧЕСТВА ISO 9001, ЧТО
ОФИЦИАЛЬНО ПОДТВЕРЖДАЕТ
ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО
ПРОИЗВОДИМОЙ ПРОДУКЦИИ
И ЕЕ ПОЛНОЕ СООТВЕТСТВИЕ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ СПРОСУ.**



СЕЙЧАС НА ПОВЕСТКЕ ДНЯ В СТРАНЕ ВОПРОС ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ, А МЫ УЖЕ ДАВНО ВЫПУСКАЕМ МАТЕРИАЛЫ, АНАЛОГИЧНЫЕ ЛУЧШИМ ИМПОРТНЫМ ОБРАЗЦАМ. ВЫБИРАЯ ЛУЧШЕЕ ИЗ ТОГО, ЧТО МОГУТ ПЕРЕДАТЬ НАМ ЗАРУБЕЖНЫЕ КОЛЛЕГИ, МЫ СОЗДАЕМ ОПТИМАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ДЛЯ РОССИЙСКИХ КЛИМАТИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ И ПРАВИЛ ДОМОСТРОЕНИЯ.

за древесиной, а также утеплять деревянный дом по технологии «Теплый шов». Какие материалы вы предлагаете своим зрителям для работы с древесиной?

— Среди продукции завода «ОЛИВА» есть целая линейка материалов, предназначенных для строительства, ремонта и защиты деревянного дома. В первую очередь, это пользующиеся спросом профессиональные герметики торговой марки «Акцент» и «Терма-Чинк», а также отбеливатель «Акрилит-153», шпатлевка «Акрилит-405», пропитка «Акрилит-152», защитное покрытие OlivaProtectWood, лак «Акрилит-102», клей «ПАК-124», эластичная штукатурка «Акрилит-415». Вся эта продукция прошла неоднократное тестирование и получила множество положительных отзывов.

Наибольшим спросом у нас сейчас пользуются профессиональные акриловые герметики для герметизации деревянного дома по технологии «Теплый шов» — «Акцент-125», «Акцент-136» и «Терма-Чинк».

Герметик «Акцент-125» — профессиональный акриловый герметик с отличной адгезией к дереву, различным минеральным поверхностям, металлу. Устойчив к ультрафиолетовому облучению и атмосферным воздействиям. Представляет собой материал, полностью готовый к применению. После нанесения герметика вследствие испарения воды начинается необратимый процесс вулканизации. После отверждения образуется эластичный резиноподобный материал. Химический состав герметика позволяет использовать его как внутри помещений, так и снаружи при неблагоприятных атмосферных воздействиях. Срок службы «Акцента-125» не менее 20 лет.

Герметик «Акцент-136» используют для долговременной герметизации швов деревян-

ного дома, а также заделки трещин и сколов на поверхностях из дерева с учетом усадки при деформации строений. Он обладает отличной адгезией не только к дереву, но и кирпичу, штукатурке, натуральному камню, бетону, полимербетону, пенобетону, ПВХ, металлу. Герметик уникален своей эластичностью и стойкостью к ультрафиолетовому облучению, превосходной биозащитой. Срок службы герметика «Акцент-136» не менее 25 лет.

Герметик «Терма-Чинк» отличается улучшенной эластичностью, деформативностью и теплоизоляцией, увеличенной адгезией к поверхности и высокими малярными свойствами. Он эластичен и устойчив к ультрафиолетовому излучению. Благодаря отличной адгезии, упругости и эластичности материал сжимается и растягивается без разрывов вместе с естественным движением деревянных конструкций. Заполненные этим герметиком швы сжимаются и растягиваются, не провоцируя дальнейшее увеличение трещин.

В линейке герметиков для деревянного домостроения представлены также герметик для торцов древесины «Акцент-140» и наполнитель швов и щелей для деревянного домостроения «Акцент-130» SuperElastic. Более подробную информацию можно найти на нашем сайте www.oliva.ru.

— Участие в каких строительных выставках предпочитает лакокрасочный завод «ОЛИВА»? Какую продукцию вы обычно демонстрируете на своем стенде?

— Два раза в год наше предприятие участвует в выставке «Деревянное домостроение»/Holzhaus, а также в таких крупных выставках, как MosBuild, «Отечественные строительные материалы», «Строительная неделя Московской области». Мы





представляем широкой публике свои профессиональные герметики, материалы для отделки и защиты деревянного дома, высококачественную эластичную штукатурку «Акрилит-415», материал «Жидкий пластик», линейку декоративных материалов Oliva-Dekor и многое другое.

Специалисты лакокрасочного завода «Олива» проводят мастер-классы по утеплению деревянного дома по технологии «Теплый шов» и нанесению эластичной «Штукатурки Акрилит-415».

– На прошлых выставках мы посещали ваш мастер-класс по нанесению декоративных покрытий и слышали много положительных отзывов о линейке Oliva-Dekor. Расскажите подробнее об этом направлении вашей деятельности.

– Мы занимаемся декоративными покрытиями для стен и колонн, отделкой под натуральный камень, золочением лепнины, художественной росписью стен и потолков. В работе используем популярное сейчас покрытие «Мокрый шелк», которое придает помещению изысканный и утонченный стиль. Также работаем с Венецианской штукатуркой любой сложности – как по цвету, так и по структуре. Этот материал позволяет создавать имитацию мрамора, оникса и других природных материалов. Художественную роспись наши профессиональные художники выполняют в различных стилях: фресковая, фактурная, современная роспись, а также с использованием техник старых мастеров и с эффектом старения. При-

меры наших работ можно посмотреть на сайте www.oliva-dekor.ru.

– В современных экономических условиях, которые постоянно претерпевают изменения, в рамках жесткой конкуренции, а также под давлением все возрастающих цен на сырье малому и среднему бизнесу тяжело держаться на плаву. Вы же увеличиваете показатели в производстве и продажах. Как коммерческий директор опишите механизм грамотного управления коллективом. Какие рычаги воздействия применять?

– Прежде всего это побуждение работников к постоянному улучшению своих профессиональных качеств, повышению квалификации. Немаловажным фактором является организация комфортных условий работы, возможность использования современных технологий, повышающих осведомленность сотрудников и их оперативность. Разумеется, это создание хороших стимулов для работы. Успехи сотрудников должны быть вознаграждены. Мы стараемся не только для людей, работающих на предприятии продолжительное время, но и совсем недавно вступивших в штат. Сотрудник, довольный условиями работы, – это первый шаг к повышению производительности труда и авторитета компании на рынке.

Не стоит забывать, что грамотный руководитель всегда сам должен быть примером для своих подчиненных, включая подход к работе и профессиональные навыки. ■