

# ТАКИЕ ПОХОЖИЕ И ТАКИЕ РАЗНЫЕ

## ВЫСТАВКИ EXPOCOATING MOSCOW И «ИНТЕРЛАКОКРАСКА»

СТЕФАНИЯ ГРОШЕВА,

менеджер по работе со специализированными СМИ, ПРИМЭКСПО

В ЭПОХУ РАЗВИТИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ СРЕДСТВ КОММУНИКАЦИИ ВЫСТАВКИ ПО-ПРЕЖНЕМУ ОСТАЮТСЯ ОДНИМ ИЗ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ, ПОСКОЛЬКУ ПОЗВОЛЯЮТ ВСТРЕТИТЬСЯ ЛИЦОМ К ЛИЦУ С КЛИЕНТАМИ И ПАРТНЕРАМИ КОМПАНИИ, УСТАНОВИТЬ НОВЫЕ ДЕЛОВЫЕ СВЯЗИ, БЫСТРО ОЦЕНИТЬ СИТУАЦИЮ НА РЫНКЕ. КОГДА ПРИНЦИПИАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ ОБ УЧАСТИИ В ВЫСТАВКЕ ПРИНЯТО, ВОЗНИКАЕТ ГЛАВНЫЙ ВОПРОС: «КАКУЮ ВЫСТАВКУ ВЫБРАТЬ?».



Принимая решение об участии в той или иной выставке, следует обратить внимание на тематику и формат мероприятия (b2b или b2c) – это определяет портрет посетителей, которые придут на выставку. Четкое понимание своей целевой аудитории является отправной точкой для выбора выставки, постановки конкретных целей участия, проектирования стенда, дизайна полиграфии и решения прочих задач, которые потом, как по цепочке, выстраиваются в слаженную систему работы на выставке.

Зачастую выбор выставки осложняется внешней схожестью проектов, их принадлежностью к одной отрасли, поэтому выбор в пользу той или иной выставки основывается только на цене и масштабе мероприятия. Однако двух одинаковых выставок не бывает.

Пример привести совсем не сложно. Журнал «ПРОМЫШЛЕННАЯ ОКРАСКА» на протяжении многих лет принимает участие в выставках *ExpoCoating Moscow* и «Интерлакокраска», и мы зачастую слышим от экспонентов и посетителей, что выставки взаимозаменяемы, но вот лишь некоторые сравнительные характеристики, которые помогут увидеть, насколько эти проекты различны.

#### Различный профиль выставок

Выставка *ExpoCoating Moscow* специализируется на технологиях, оборудовании и материалах для обработки поверхности и нанесения покрытий с целью защиты от коррозии. В основном речь здесь идет о нанесении покрытий на металл.

Выставка «Интерлакокраска» специализируется на сырье и оборудовании для производства ЛКМ.

#### Различный профиль участников

*ExpoCoating Moscow*:

- более 50% участников выставки – производители и дистрибуторы оборудования для гальванических производств;

- 30% экспонентов – производители и дистрибуторы оборудования и материалов для подготовки и обработки поверхности;
- 20% представляют на выставке оборудование и материалы для нанесения альтернативных методов обработки поверхности (лакокрасочные материалы, плазменные покрытия, горячее цинкование, вакуумные покрытия, антикоррозионные покрытия).

«Интерлакокраска»:

- 50% участников – производители ЛКМ и порошковых покрытий;
- 40% участников – производители сырья для лакокрасочных материалов;
- 16% представляют на выставке оборудование и материалы для обработки и подготовки поверхности под окраску.

#### Различный профиль посетителей

*ExpoCoating Moscow*:

- 67% посетителей – представители производственных предприятий из различных отраслей промышленности;
- 9% – сервисные организации;
- 8% – оптовая торговля.

Что касается профессиональных интересов посетителей, 78% из них заинтересованы в поиске технологий, оборудования и материалов для обработки поверхности и нанесения покрытий. Если говорить об интересе к готовым ЛКМ, то это 34% от всех посетителей.

«Интерлакокраска»:

- 37% посетителей заняты в сфере производства лакокрасочных материалов и сырья;
- 37% – в сфере оптовой и розничной торговли лакокрасочными материалами и сырьем, строительными и отделочными материалами;
- 36% посетителей – представители производственных предприятий из различных отраслей промышленности.

Профессиональный интерес посетителей представляет собой полную противо-

положность интересов посетителей выставки *ExpoCoating Moscow*:

- более 50% посетителей заинтересованы исключительно в сырье и оборудовании для производства ЛКМ;
- лишь 25% – в оборудовании для защиты от коррозии.

Кроме количественных и качественных характеристик участников и посетителей выставок стоит также обратить внимание на время проведения, ведь сезонность продаж также может определить выбор выставки:

- *ExpoCoating Moscow* проходит осенью: 25–27 октября 2016;
- «Интерлакокраска» проходит весной: 1–4 марта 2016.

И наконец место проведения выставки. Безусловно, место проведения выставки не оказывает прямого влияния на эффективность участия, однако развитая внутренняя и внешняя инфраструктура, например бесплатная парковка и возможность свободного подъезда к павильонам, сделает работу вашей компании более комфортной.

- *ExpoCoating Moscow* проходит в МВЦ «Крокус Экспо».

- «Интерлакокраска» проходит в ЦВК «Экспоцентр».

Вот лишь некоторые различия, которые лежат на поверхности.

Не преследуя цели дать качественную оценку выставок, мы лишь предлагаем еще раз взглянуть на эти выставки под разным углом и увидеть, насколько они различны.

Поэтому в следующий раз, возвращаясь к вопросу «Какую же выставку выбрать?», проанализируйте задачи, которые вы хотите решить на выставке; оцените состав участников и посетителей выставки на предмет встречи потенциальных клиентов и партнеров, обратите внимание на даты и место проведения выставки, и, возможно, вам не придется делать выбор, так как оба проекта окажутся по-своему полезны для вашего бизнеса.

До встречи на выставках «Интерлакокраска» и *ExpoCoating Moscow*! ■

**ЗАЧАСТУЮ ВЫБОР ВЫСТАВКИ ОСЛОЖНЯЕТСЯ ВНЕШНЕЙ СХОЖЕСТЬЮ ПРОЕКТОВ, ИХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЬЮ К ОДНОЙ ОТРАСЛИ, ПОЭТОМУ ВЫБОР В ПОЛЬЗУ ТОЙ ИЛИ ИНОЙ ВЫСТАВКИ ОСНОВЫВАЕТСЯ ТОЛЬКО НА ЦЕНЕ И МАСШТАБЕ МЕРОПРИЯТИЯ. ОДНАКО ДВУХ ОДИНАКОВЫХ ВЫСТАВОК НЕ БЫВАЕТ.**