





РЫНОК ПОРОШКОВЫХ КРАСОК: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОХВАТ

МИРОВОЙ РЫНОК ПОРОШКОВЫХ КРАСОК ПРОДОЛЖАЕТ ВОССТАНАВЛИВАТЬСЯ, СТИМУЛИРУЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РАЗРАБОТКУ НОВЫХ ПРОДУКТОВ. В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ТЕХНОЛОГИ ТРУДЯТСЯ НАД ПОВЫШЕНИЕМ СТОЙКОСТИ ПОКРЫТИЙ, УВЕЛИЧЕНИЕМ СТЕПЕНИ КОРРОЗИОННОЙ ЗАЩИТЫ И УМЕНЬШЕНИЕМ ТЕМПЕРАТУРЫ ИХ ОТВЕРЖДЕНИЯ. ИМЕННО ИННОВАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ СПОСОБНЫ ОТКРЫТЬ НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ДЛЯ КОМПАНИЙ, ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ В ДАЛЬНЕЙШЕМ РАЗВИТИИ.

КЕРРИ ПИАНОФОРТЕ
По материалам журнала Coatings World

В 2011 году емкость международного рынка порошковых красок составила 10,5 млрд долларов США. Согласно данным аналитического агентства Transparency Market Research, за год было закуплено 1,68 тысячи тонн красок. К 2018 году этот показатель должен увеличиться до 2,667 тысячи тонн, что эквивалентно 6,8%-ному росту в данный временной промежуток. При этом емкость рынка будет в среднем повышаться на 7,2% в год. Определенную роль в этом сыграют развитие автомобилестроения, мебельная промышленность и производство бытовой техники.

«Несмотря на то что порошковые краски, как и многие другие лакокрасочные материалы, пока не получили должного распространения, в большинстве стран темпы роста отрасли опережают темпы восстановления экономики, – отмечает Рон МакМехон, директор по маркетингу направления порошковых покрытий в Sherwin-Williams. – Они продолжают распространяться среди подрядчиков и рядовых покупателей со скоростью, опережающей некоторые конкурентные продукты».

По словам Джона Волффа, генерального директора AkzoNobel Powder Coatings, тенденции, преобладающие в индустрии порошковых красок, аналогичны тенденциям в смежных отраслях, поэтому воздействие экономического кризиса, пик которого пришелся на прошлые годы, еще ощущается. В 2001 году прирост на рынке составлял порядка 40% в Европе, 23% в Китае и Соединенных Штатах, тогда как в 2011 году емкость мирового рынка увеличилась всего на 4,5%.

«Мы очень рады постепенной стабилизации европейского рынка, хотя этому процессу и присуще некоторое непостоянство. В настоящее время Северная Америка находится на пути развития, а Китай сумел вернуть себе утраченные позиции лидера. Оставаясь одним из крупнейших поставщиков порошковых красок, мы обладаем всеми возможностями для получения высокой прибыли. В то же время мы достигли существенного прогресса в повышении нашей операционной эффективности в Европе и на некоторых других зрелых рынках», – добавляет он.

Законодательное регулирование в области охраны окружающей среды в лакокрасочной промышленности наделило отрасль порошковых красок ощутимыми привилегиями. При их производстве не требуются растворители, и только минимальное количество летучих органических соединений может выделяться в процессе отверждения покрытий.

«Материалы, не содержащие ЛОС, такие как порошковые краски, имеют дополнительные преимущества, получая все большее распространение под давлением экологов, – констатирует Джон Волфф. – К примеру, специалисту, занимающемуся нанесением покрытий, будет проще получить лицензию на составы, которые меньше влияют на окружающую среду. Это относится и к полному циклу производства, и к сбыту продукции. Мы продолжим инвестировать сре-



дства в производство порошковых красок, так как они являются наиболее экологически рациональной альтернативой жидким ЛКМ. Поскольку порошковые краски не содержат растворителей, они просты в использовании, легко поддаются переработке и утилизации, что соответствует амбициозным рационализаторским целям компании».

Более жесткие нормативы, бесспорно, послужили фактором для популяризации порошковых покрытий в Северной Америке. За последние 5 лет происходило постоянное нагнетание обстановки в некоторых штатах с целью ликвидации выбросов, как следствие, увеличивался интерес к порошковым краскам, используемым в качестве финишной отделки.

По мнению Рона МакМехона, вопреки тому, что изменения в экологическом регулировании стали первичной движущей силой для отрасли на протяжении многих лет, существуют и другие факторы, способствующие ее расширению.

«Вопреки тому, что многие законодательные инициативы пока находятся на рассмотрении, потребление порошковых красок за последние несколько лет действительно увеличилось. Причина этого кроется в суммарных преимуществах данных ЛКМ: порошковые краски могут наноситься как базовое покрытие (прямо на металл); порядка 95–98% порошкового материала попадает в конечное покрытие при отрегулированной системе окрашивания; порошковые краски легче наносить, а получаемое покрытие отличается высокой стойкостью и качеством».

В течение минувшего года спрос на порошковые краски продолжил увеличиваться в большинстве регионов мира. Как и предполагалось, Азия вернула себе статус основного потребителя. По заявлениям Китайской ассоциации

порошковых покрытий, между 2005 и 2010 годами потребление порошковых красок в КНР повысилось на 53%. В это же время общее производство данных ЛКМ выросло на 36%, во многом благодаря активному инвестированию со стороны западных компаний.

«Нет никаких сомнений в том, что АТР по-прежнему обладает хорошим потенциалом для роста, – подчеркивает Боб Крегг, старший директор по маркетингу Sherwin-Williams. – И тем не менее рынки Восточной Европы, Латинской и Центральной Америки, по всей вероятности, не будут отставать. За последние 10 лет множество компаний перенесли свои производства в Азиатско-Тихоокеанский регион, пришло время вернуться в Мексику и в США».

Однако в 2013 году наибольшей популярностью порошковые краски Sherwin-Williams пользовались в Таиланде, Индонезии и Индии. Высокая потребительская активность наблюдалась в Восточной Европе, особенно в Польше. Значительного прироста компании удалось добиться в Бразилии и Турции.

В том, что развивающиеся страны остаются основными рынками для расширения сегмента порошковых красок, убеждены и представители норвежской компании Jotun, которые учли этот факт в своей глобальной стратегии. «Мы делаем сильный акцент на Ближнем Востоке и на перспективные для нас рынки, такие как Россия, где новая фабрика Jotun откроется в 2014 году. Как ожидается, с запуском завода мы сможем удовлетворить высокий спрос на порошковые краски среди локальных потребителей», – отмечает менеджер по глобальному маркетингу Jotun Powder Coatings.

Полгода назад AkzoNobel сообщила о вложении средств в новое производство порошковых



» НЕСМОТЯ НА ТО ЧТО ПОРОШКОВЫЕ КРАСКИ, КАК И МНОГИЕ ДРУГИЕ ЛАКОКРАСОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ПОКА НЕ ПОЛУЧИЛИ ДОЛЖНОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ, В БОЛЬШИНСТВЕ СТРАН ТЕМПЫ РОСТА ОТРАСЛИ ОПЕРЕЖАЮТ ТЕМПЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ...

красок на Среднем Востоке. «Наряду с тем, что мы делаем долгосрочные инвестиции в растущие рынки, мы также объединяем наши усилия на зрелых рынках, чтобы повысить эффективность и адаптировать нашу продукцию к запросам местных клиентов», – поясняет Джон Волфф.

В сентябре 2013 года компания приняла решение расширить производственные мощности на фабрике порошковых красок в Ченду (Китай). Согласно графику, модернизация должна будет закончиться в конце 2014 года. Предприятие, находящееся в специальной экономической зоне, будет занимать территорию в 18 тысяч квадратных метров, а объемы его выработки составят более 10 тысяч тонн продукции ежегодно.

Кроме того, относительно недавно голландская лакокрасочная компания представила несколько новых порошковых материалов. В их числе – теплоотражающие порошковые краски Interpon D2525 Eternity. Продукты были разработаны, чтобы уменьшить тепловое воздействие на здания и снизить эффект локального перегрева в городской среде.

Также AkzoNobel пополнила свой ассортимент новым поколением порошковых ЛКМ Interpon Collection Anodic Range, среди них встречаются

полностью матовые покрытия и покрытия с эффектом патины. Последние представляют экологически рациональную и эстетичную альтернативу анодированному алюминию благодаря сертификату на безопасность для окружающей среды и образованию гладкого металлического покрытия на поверхности. Данная линейка материалов отличается от других высокой цветовой насыщенностью и универсальностью.

Чуть раньше компания выпустила новый порошковый материал Interpon F 2014, разработанный специально для окрашивания мебели. Он обладает стойкостью, механической и коррозионной устойчивостью, а также отвечает строгим требованиям к эстетичности, учитываемым производителями мебели для внутреннего убранства помещений и обустройства летних веранд и кафе.

Дальнейшие планы AkzoNobel Powder Coatings выглядят достаточно амбициозно. «Кроме повышения укрывистости и снижения температуры отверждения покрытий, мы продолжаем работать над улучшением экоэффективности нашей продукции, – отмечает Джон Волфф. – Наши краски позволяют заказчикам не покупать дорогостоящие составы, благодаря отличному внешнему виду создаваемых покрытий. Таким

образом, можно исключить дополнительные издержки и добиться рационального использования продуктов».

Следуя сложившимся на рынке тенденциям, Sherwin-Williams также занимается повышением стойкости покрытий и снижением температуры их отверждения. «Sherwin-Williams по-прежнему расширяет горизонты, оставаясь одним из лидеров в отрасли, – заявляет Рон МакМэхон. – У нас широкий выбор технологичных решений для порошкового окрашивания, а также уникальный сервис. Недавно мы запустили двухдневную программу для Соединенных Штатов и Канады. Она гарантирует доставку колерованных по каталогу RAL красок в течение двух дней после заказа в любую точку. Материалы, отверждаемые при низких температурах, пользуются большой популярностью у клиентов, поэтому мы предоставляем продукты, в которых соединены все преимущества данного инновационного подхода».

Опередив конкурентов, Jotun запустила в производство сразу 3 новых продукта: Reveal Smooth, Reveal Tempo и Reveal Folio. Первый является экологически чистым порошковым покрытием, создающим идеально гладкую поверхность. Кроме того, материал отличается стойкостью к механическим повреждениям, что делает его пригодным для офисной мебели, шкафов для ванных и детских комнат.

Reveal Tempo значит как краска нового поколения с низкой температурой отверждения. При температуре в 130 °C потребуются 20 минут для полного высыхания, в 140 °C – 10 минут, в 160 °C – 5 минут. Покрытие может применяться для чувствительных к нагреванию объектов, начиная от осветительных приборов и заканчивая бытовой техникой.

Reveal Folio представляет простой в применении материал для отраслей обрабатывающей промышленности. Он отличается низким углеродным следом и небольшой толщиной пленки. «Тот факт, что вам потребуется меньше сырья, чтобы покрыть большие по размерам поверхности, делает Reveal Folio очень экономичным решением, хотя толщина пленки уже не является своеобразным ноу-хау на рынке. Скорее важно то, что состав подходит для нанесения в условиях повышенной влажности», – подмечают специалисты компании.

Однако дальше всех продвинулась PPG Industries, которая получила грант на 1,5 млн долларов от правительства США за создание уникальной технологии синтеза смол для получения порошковых красок, которые отличаются высокой стойкостью к ультрафиолетовому излучению. Проект осуществлялся под контролем Министерства обороны США, активизировавшего свою кампанию по отказу от жидких красок для защиты военной техники.

Востребованность порошковых покрытий прежде всего объясняется их функциональностью, экономичностью и безопасностью. Это позволяет говорить о хороших перспективах роста для рынков развитых и развивающихся стран.