



**«Ярославская лакокраска».** У многих потребителей это словосочетание ассоциируется с неизменно высоким качеством выпускаемой продукции, отличными эксплуатационными характеристиками лакокрасочного покрытия, многолетним опытом в разработке и производстве технологичных лакокрасочных изделий.

Ярославские мастера-лакокрасочники во все времена демонстрировали высокий уровень отечественной лакокрасочной индустрии, а Ярославль по праву считается историческим центром лакокрасочной промышленности России. Сегодня высокий авторитет ярославских производителей в бизнес-сообществе поддержи-



**В 1890 ГОДУ В ДРЕВНЕМ ГОРОДЕ ЯРОСЛАВЛЕ НА БЕРЕГУ РЕКИ ВОЛГИ ЗНАМЕНИТЫЕ КУПЦЫ ОЛОВЯНИШНИКОВЫ, КОТОРЫМ В XIX ВЕКЕ ПРИНАДЛЕЖАЛИ КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ЗАВОДЫ ПО ПРОИЗВОДСТВУ БЕЛИЛ, ПОСТРОИЛИ НОВЫЙ СВИНЦОВО-БЕЛИЛЬНЫЙ ЗАВОД. С ЭТОГО ВРЕМЕНИ, УЖЕ БОЛЕЕ 120 ЛЕТ НАЗАД, И НАЧАЛАСЬ СЛАВНАЯ ИСТОРИЯ ЭТОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.**



вают ведущие российские лакокрасочные предприятия: «Русские краски», «Ярославская лакокрасочная компания», «ЯрЛИ», объединение «Ярославские краски» и др.

Отечественная лакокрасочная индустрия берет свое начало именно в Ярославле. История производства красок в этом регионе насчитывает уже более четырех столетий, а к середине XIX века предприятия города производили большую часть выпускаемых в России белил.

Одним из ярких представителей ярославских производителей широкого ассортимента высококачественных лакокрасочных изделий является Ярославская лакокрасочная компания.

# СДЕЛАНО В ЯРОСЛАВЛЕ

## ЯРОСЛАВСКАЯ ЛАКОКРАСОЧНАЯ КОМПАНИЯ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

Мария Бжезинская

Какова история ее создания и развития? Что в настоящем, какие планы на будущее? Накануне Дня химика мы посетили предприятие, чтобы ответить на эти и многие другие вопросы.

### Товарищество Порфирия Оловянишникова

В 1890 году в древнем городе Ярославле на берегу реки Волги знаменитые купцы Оловянишниковы, которым в XIX веке принадлежали крупнейшие российские заводы по производству белил, построили новый свинцово-белильный завод. С этого времени, уже более 120 лет назад, и началась славная история этого предприятия.

Краски ярославских мастеров получают широкую известность не только в России, но и за рубежом. Продукции этой мануфактуры присуждаются высшие награды всемирных выставок в Париже, Московской художественно-промышленной выставки и других экспозиций. На всероссийской выставке 1896 года в Нижнем Новгороде «Товарищество Порфирия Оловянишникова и сыновья» получает высшую награду – государственный герб.

### «Свободный труд»

К середине 30-х годов XX века предприятие, получившее название «Свободный труд», реконструируют, и оно становится крупнейшим лакокрасочным заводом Советского Союза. Осваивается производство эмалевых красок, титановых белил и олифы.

Великая Отечественная война 1941–1945 годов сразу же внесла свои коррективы

в деятельность завода. 78 работников предприятия отправились добровольцами на фронт в Ярославскую коммунистическую дивизию, а несколько сотен заводчан были призваны на трудовой фронт – строить городские укрепительные сооружения. Вместе с тем на предприятии легла огромная ответственность. Крупнейший лакокрасочный завод, в мирное время

технологии. Поставки краски для танков и снарядов не прекращались даже в самом сложном 1943 году, когда на фронт мобилизовали уже около 300 заводчан.

В 1950–1970-е годы вводят в строй новые мощности по производству лаков и смол. Впервые в стране освоен современный метод изготовления пигментов и выпускается перспектив-



Для руководства компании и ее работников День Победы не формальный, а очень личный праздник. Компания гордится своей историей, с большим уважением относится к тем людям, которые своим трудовым подвигом создавали ее доброе имя. При непосредственном участии и финансовой поддержке компании работает Совет ветеранов завода, который уделяет немало внимания ветеранам войны и труда, бывшим работникам завода, находящимся на заслуженном отдыхе. Ежегодно у обелиска памяти, расположенного у проходной предприятия, проходит торжественный митинг, посвященный годовщине победы в Великой Отечественной войне. И на этом митинге собираются не только представители разных поколений заводчан, но и дети работников компании. По доброй традиции митинг заканчивается праздничным концертом, который организуют детские творческие коллективы Ярославля.

дававший около 40% объема союзной продукции, стал фактически единственным поставщиком красок для нужд армии – предприятия Харькова, Ленинграда, Одессы были отрезаны врагом. Более того, на занятой немецкими захватчиками территории остались и заводы – поставщики сырья. И Ярославский лакокрасочный не подкачал. В кратчайшие сроки были освоены новые рецептуры с применением доступных аналогов сырья, внедрены новые

новая продукция – водоразбавляемые краски. Завод производит уже шестую часть всей лакокрасочной продукции Советского Союза.

В декабре 1973 года завод «Свободный труд» приказом Министерства химической промышленности СССР был переименован в «Ярославский химкомбинат», а согласно приказу Министерства химической промышленности СССР № 300 от 25.06.1975, предприятие получило название «Ярославское ПО «Лакокраска».



## Современная «Лакокраска»

С начала 1990-х годов на предприятии освоено производство современных автомобильных эмалей и грунтовок, которые ранее закупались за границей. Серийное применение этих материалов на конвейерах АвтоВАЗа, Горьковского автомобильного завода и других ведущих автозаводов страны подтвердило их высокое качество. В 1995 году ОАО «Лакокраска» становится единственным среди лакокрасочных предприятий СНГ обладателем Международного приза за качество и технологию. Продукция предприятия входит в список «100 лучших товаров России». Первой в своей отрасли «Лакокраска» сертифицирует систему качества в соответствии с международным стандартом ИСО-9001 и получает международный сертификат «Дет Норске Веритас».

В 2009 году в результате оптимизации бизнес-процессов, направленной на повышение эффективности работы в кризисных условиях, на базе ОАО «Лакокраска» образуется Ярославская лакокрасочная компания.

Ярославская лакокрасочная компания и ее работники бережно относятся к тем традициям, которые были накоплены за более чем 120-летний период существования предприятия. Здесь дорожат своей историей, заботятся о своих ветеранах, создают условия для профессионального роста своих сотрудников. Персонал – один из важнейших ресурсов компании. Сегодня в ней трудится более 300 высококвалифицированных специалистов, причем 100 человек – специалисты с высшим образованием.

Общаясь с сотрудниками и руководителями предприятия, понимаешь – в Ярославской лакокрасочной компании нет людей посторонних. Ключевые менеджеры и специалисты – профессионалы с большим опытом работы. Кадры здесь обучают и растят в традициях прежней «Лакокраски».

Например, Алексей Рубан, директор по развитию, трудится на предприятии с 1995 года, вот уже 18 лет. Окончив Ярославский технический университет, он начал свой трудовой путь с рабочей профессии аппаратчика синтеза лаковых основ, в течение года, познавая производственный процесс с азов. Затем на различных инженерных и руководящих должностях в производстве: инженером-технологом, начальником отделения синтеза, заместителем начальника – технологом и начальником лакового цеха, заместителем технического директора – руководителем производства ОАО «Лакокраска». «Опыт работы на различных должностях в производстве мне очень помогает. Он позволяет мне с большей эффективностью заниматься модернизацией производства, руководить процессами разработки и внедрения новых видов продукции и новых технологий», – отмечает Алексей Рубан.

История предприятия знает множество славных заводских династий. Дети продолжают дело, начатое родителями, сохраняя и преумножая лучшие трудовые традиции. И подобные семей-

ные династии на предприятии – скорее правило, чем исключение.

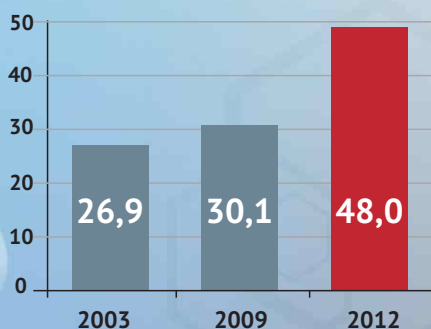
Так, например, технический директор Ярославской лакокрасочной компании Андрей Тарасов – руководитель с 35-летним стажем работы на предприятии и, как выяснилось в разговоре, потомственный лакокрасочник. Его мать, Вера Ивановна Тарасова, сразу после окончания института пришла на завод и 32 года своей трудовой деятельности посвятила одному предприятию: работала начальником смены лакового цеха, заместителем начальника, а затем и начальником лакового цеха, заместителем начальника отдела стандартизации. Весь трудовой стаж отца Андрея, Тарасова Александра Ивановича, также неразрывно связан с заводом. 37 лет проработал он на ответственных инже-

нужд автомобильной промышленности, окраски железнодорожного подвижного состава, сельскохозяйственной и спецтехники, строительных металлоконструкций, разметки дорог, а также ЛКМ специального назначения, в том числе огнезащитных, и полуфабрикатных лаков и смол.

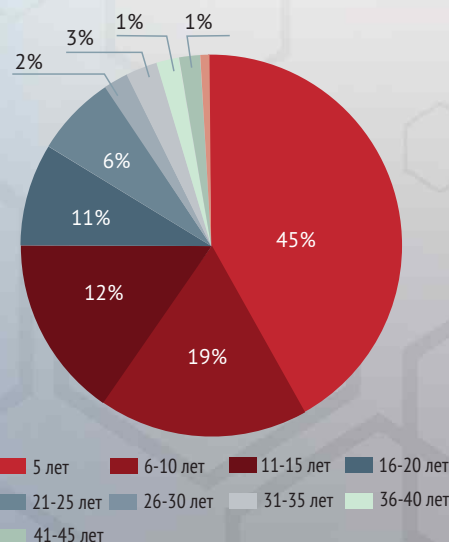
Наличие у компании собственного производства полуфабрикатных лаков и смол во многом определяет высокий уровень качества продукции. Не секрет, что полуфабрикатные связующие являются основой любой краски и эмали, и от них существенно зависят качественные характеристики и стойкость лакокрасочных покрытий, полученных на их основе. Наличие данной стадии производства, контроль и регулирование процесса изготовления полуфабри-

### ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА НА ЯЛК

(тонн на 1 работника)



### СТАЖ РАБОТЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ



нерных должностях на объединении «Лакокраска» и до ухода на заслуженный отдых руководил отделом научной организации труда.

Алексей Хохлов, стаж на предприятии – более 20 лет, работал мастером свинцового цеха, затем мастером цеха эпоксидных и фенолформальдегидных смол, начальником склада готовой продукции, начальником производства промышленных ЛКМ, ныне – директор по производству Ярославской лакокрасочной компании. «Моя старшая дочь окончила Ярославский технический университет, во время обучения в числе других студентов проходила производственную практику на нашем предприятии», – рассказывает Алексей Хохлов. – А получив высшее образование, пришла на наш завод, где и работает уже третий год мастером производственного цеха».

## Секрет доверия

Сегодня, как и раньше, Ярославская лакокрасочная компания остается признанным авторитетом, ведущим производителем широкого ассортимента лакокрасочных материалов промышленного назначения. В ассортименте компании – высококачественные материалы для

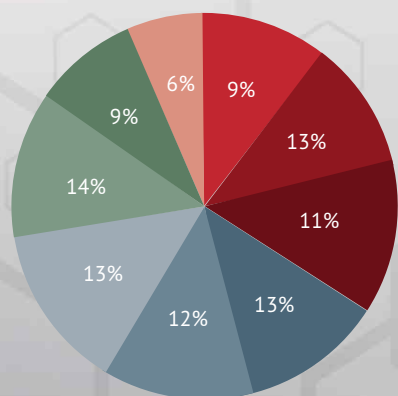
ката позволяет Ярославской лакокрасочной компании в большей мере управлять конечными свойствами готового продукта, обеспечивать стабильность качественных характеристик и оптимизировать затраты на производство продукции. Таким производством может похвастаться лишь малая часть отечественных производителей. На «Лакокраске» оно существует уже более 40 лет. Изначально проект создавали немецкие специалисты. Сегодня производство представляет современный многофункциональный комплекс по выпуску широкого ассортимента высокотехнологичных связующих. Опыт, накопленный лаковарами компании, в сочетании с результатами многолетнего сотрудничества с ведущими отраслевыми институтами и зарубежными партнерами обеспечивает высокий уровень качества полуфабрикатов. Это признают как эксперты, так и потребители продукции.

Ярославская лакокрасочная компания стремится быть лидером в создании прогрессивных ЛКМ. Собственный научно-технический центр компании разрабатывает новые и совершенствует серийно выпускаемые продукты, решая задачи повышения конкурентоспособности ЛКМ до уровня европейских стандартов качества. В прошлом году два продукта компании

стали дипломантами конкурса «100 лучших товаров России», а в этом году на конкурсе, проводимом в Москве в рамках международной выставки «Интерлакокраска-2013», три новинки компании удостоились высших наград «За высокие потребительские свойства».

«Секрет доверия потребителей – постоянная ориентация деятельности компании на конечного потребителя. Компания дорожит каждым клиентом – от небольших предприятий до заводов-гигантов. Удовлетворение запросов потребителей, в том числе и тех, которые не входят в перечень официальных технологических параметров материала (ТУ, ГОСТов и т.д.), но крайне важны клиенту – дело чести для Ярославской лакокрасочной компании», – говорит Алексей Рубан.

### ВОЗРАСТ СОТРУДНИКОВ



- ≤25 лет
- 26-30 лет
- 31-35 лет
- 36-40 лет
- 41-45 лет
- 46-50 лет
- 51-55 лет
- 56-60 лет
- ≥60 лет

Совместно с потребителями компания ведет постоянную работу по расширению цветовой гаммы покрывных эмалей. Разрабатываются фирменные расцветки, позволяющие потребителю ЛКМ создать индивидуальный, неповторимый стиль для своей продукции. Например, совместно со специалистами Горьковского автозавода разработаны новые цветовые решения для модельного ряда ГАЗ. Другой потребитель, крупнейший производитель автомобильных компонентов, помимо широкой линейки цветов, получил модернизированный под их требования лакокрасочный материал, позволяющий в два раза сократить время горячей сушки и при этом добиться высокой твердости лакокрасочного покрытия, необходимой для организации складирования и транспортировки окрашенных изделий.

К тому же специалисты ЯЛК оказывают необходимую техническую поддержку при внедрении продукции, техническое сопровождение ЛКМ при серийных поставках, оказывают консультационную помощь и дают рекомендации потребителям по технологии нанесения ЛКП, оптимизации условий отверждения и выбору необходимого оборудования. ■



## ярославская ЛАКОКРАСОЧНАЯ КОМПАНИЯ



Погожим осенним днем 2012 года по улицам Ярославля ехал легендарный автомобиль ВАЗ-2101 «копейка» 1971 года выпуска. Управлял прославленной машиной Алексей Афанасьев, генеральный директор ЯЛК, штурман - Алексей Хохлов, директор по производству. А в качестве «машины времени» выступало ралли «Золотая осень», генеральным спонсором которого является Ярославская лакокрасочная компания. Первое историческое ралли классических автомобилей проводилось в далеком 1969 году. Основателем ралли считается известный ярославский раллист Р.С. Смирнов, а организатором до 1985 года традиционно выступала первичная организация ДОСААФ ОАО «Лакокраска». Ярославская лакокрасочная компания - преемник многих славных традиций «Лакокраски» - в 2012 году поддержала инициативу нынешних организаторов ралли, выступив генеральным спонсором и организовав собственную команду раллистов.

*В рамках этой статьи мы хотели познакомить нашего читателя с историей развития одного из крупнейших лакокрасочных предприятий России. Мы не ставили своей целью рассказывать о многочисленном ассортименте выпускаемой им продукции. Всю необходимую информацию вы сможете найти на официальном сайте компании [www.yarlk.ru](http://www.yarlk.ru), а задать интересующие вопросы можно по телефонам +7 (4852) 73-31-23, 58-64-04 или по электронной почте: [yarlk@yarlk.ru](mailto:yarlk@yarlk.ru).*

*Редакция поздравляет коллектив Ярославской лакокрасочной компании с их профессиональным праздником – Днем химика! Мы желаем коллективу компании по-прежнему сохранять лучшие традиции ярославских лакокрасочников, развивать производство, совершенствовать технологии.*

