

РЫНКИ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ И СЫРЬЯ ДЛЯ ЛКМ–2014: ФАКТЫ, СОБЫТИЯ, ИТОГИ

XII МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «РЫНКИ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ И СЫРЬЯ ДЛЯ ЛКМ» СОСТОЯЛАСЬ 18–19 СЕНТЯБРЯ 2014 ГОДА В СОЧИ, В ОТЕЛЕ «RADISSON BLU PARADISE RESORT & SPA HOTEL», ОТКРЫВШЕМСЯ В КОНЦЕ 2013 ГОДА. ОРГАНИЗАТОРАМИ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ТРАДИЦИИ ВЫСТУПИЛИ КОМПАНИЯ «БИЗНЕС-ФОРУМ» И ИА «ХИМ-КУРЬЕР».

В конференции участвовали более 300 делегатов из 180 компаний 14 стран мира. Деловая программа была весьма насыщенной: пленарные доклады чередовались с интерактивными сессиями. В рамках конференции прошли специализированные семинары, посвященные рынку дисперсий и функциональных добавок, антикоррозионным покрытиям для промышленности. Важным мероприятием стал круглый стол с представителями DIY-сетей.

В начале 2014 года представители практически всех компаний надеялись на то, что этот год будет успешнее, чем предыдущий. Но ситуация на рынке сложилась не совсем так, как они ожидали: потребление лакокрасочных материалов не выросло. С этим утверждением согласились все участники форума XII Международной конференции «Рынки лакокрасочных материалов и сырья для ЛКМ».

Главные темы конференции:

- результаты и перспективы российского рынка ЛКМ;
- сбыт и маркетинг лакокрасочной продукции;

- особенности и перспективы сотрудничества с DIY-сетями;
- развитие рынков декоративных ЛКМ;
- инновационные разработки в области антикоррозионных покрытий для промышленности;
- результаты работы и перспективы Ассоциации качества краски;
- развитие рынков сырья для водно-дисперсионных и органорастворимых лакокрасочных материалов.

В деловой программе конференции приняли участие компании «АкзоНобель», «Дюпон Наука и Технологии», «Тиккурила», ХК «Пигмент», «Лакра», «ЯрЛи», «РОСТЕЦ-Москва», BASF, «Акрилан», «Радуга-Синтез», Solvay, «Хим-Курьер» и многие другие.

На конференции с докладами выступили Виктория Чернова, директор по развитию компании «Хим-Курьер» («Итоги, прогнозы и перспективы развития лакокрасочной отрасли СНГ»), Константин Дорогов, представитель по техническому маркетингу компании «Дюпон Наука и Технологии» («Как повысить эффективность производства ЛКМ?»), Екатерина Федорова, директор

по маркетингу компании «АкзоНобель Декор» («Тенденции на рынке ЛКМ, бренды будущего и ответы покупателям от передовых продуктов»), Роман Королев, технический директор лакокрасочного завода «Олива» («Применение различных наполнителей при производстве ВД ЛКМ: требования и особенности»), Алена Рожкова, руководитель исследования и разработок компании «Тиккурила» («Результаты деятельности и разработанные технические стандарты Ассоциации качества краски»), Нина Мощенская, заместитель руководителя органа по сертификации компании РОСТЕЦ-Москва («Техническое нормирование и стандартизация в области производства лакокрасочных материалов. Концепция системы регулирования обращения химической продукции на территории Таможенного союза»), Андрей Дринберг, заместитель генерального директора ХК «Пигмент» («Специальные ЛКМ для защиты от коррозии») и другие участники мероприятия. ■

