



ИТОГИ ВЫСТАВКИ «ИНТЕРЛАКОКРАСКА-2018»

С 27 февраля по 2 марта 2018 года в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» прошла 22-я международная выставка сырья, оборудования и технологий в лакокрасочной промышленности и производстве индустриальных покрытий со специальными свойствами «Интерлакокраска-2018».

АО «Экспоцентр» организовал и провел выставку при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Российского Союза химиков, Российского химического общества им. Д.И. Менделеева, Научно-исследовательского института технико-экономических исследований в химическом комплексе (НИИТЭХИМ), Ассоциации «Центрлак», Ассоциации качества краски, под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ.

Экспозиция выставки «Интерлакокраска-2018» отразила дальнейшее развитие отечественной лакокрасочной промышленности, представив широкий спектр продукции, новых технологий и технических разработок.

По сравнению с прошлым годом количество участников и экспозиционная площадь выросли на 5%. В выставке приняли участие 235 компаний из 26 стран мира.

Количество зарегистрированных посетителей выросло на 14%. Общее количество посещений за 4 дня работы выставки составило 10 010.

Лучшую лакокрасочную продукцию и новые технологии демонстрировали лидеры мирового и российского лакокрасочного рынка – ВРС Boyasan Powder Coating, ВУК Chemie GmbH, Comec Group S.r.l., Eisenmann Anlagenbau GmbH & Co KG,

Evonik, Galatek A.O., Iba Kimya Sanayi Ve Ticaret A.S., «Аллнекс», «Антикор композит», «Афая», «Белнефтехим РОС», «Еврохим», «Кемур кемикалс», Ковестро, СИБУР, «Текса», «Хома» и др.

Впервые свои достижения в лакокрасочной отрасли представили более 50 новых компаний, около половины из которых – зарубежные участники. Для них дебют на выставке стал первым шагом на российский рынок. В числе новых участников – Pitlane Colors, Aditim, O3, «Рокс», «Ярославский пигмент», «Авиационные лакокрасочные технологии», «Би энд ди Бразерс», «Вулкан Пуппен Рус», «Альтерхим», «Лайт», ABC Farben, Группа компаний AMN Engineering, а также Yantai Yuanli Machinery Manufacturing Co (Китай), «Пассат Сталь» (Республика Беларусь) и др.

В этом году обновилась тематика выставки. Раздел «Оборудование, машины и приборы» пополнился новыми позициями систем подачи и установок для производства лакокрасочных материалов и получения покрытий. Клеи и герметики, покрытия на биооснове дополнили раздел «Готовые продукты».

На площади 3 753 м² были представлены лакокрасочные материалы и оборудование для обработки различных поверхностей, сырье для всех видов ЛКМ, оборудование для производства покрытий и нанесения ЛКМ, дозирующее и моеющее оборудование, системы очистки и переработки отходов и многое другое.

Внимание посетителей выставки привлекли новинки ассортимента компаний: ООО «Альтерхим», ООО «Рокс», Pitlane Colors, ООО «Бендд»,

Завод нестандартного оборудования «ЮВС», Компания O3, ООО «Вива-Рус», «Ларчфилд ЛСН», Sames Kremlin, ABC Farben, ООО «Вита-Хим», «НПО «Текса Химмаш», ООО «Текса». На их стендах были показаны комбинированные конструктивные огнезащитные, антикоррозийные покрытия; функциональные добавки для производства красок; средства для обработки поверхности; защитно-декоративные покрытия для автомобилей и промышленного применения; пигменты для лакокрасочных материалов и покрытий; окрасочно-сушильные камеры; дробеструйные камеры; распылители и др.

Выставка «Интерлакокраска-2018» стала прекрасной возможностью для соискателей увидеть компании, которые могут быть потенциальными работодателями. Впервые на выставке работал «Центр подбора персонала», куда приходили кандидаты с подготовленными резюме, а работодатели приносили новые вакансии, которые сотрудники Центра размещали на своем стенде.

Деловая программа

Главным событием деловой программы выставки «Интерлакокраска-2018» стал 10-й международный лакокрасочный форум, организаторами которого выступили журнал «Лакокрасочные материалы и их применение» и АО «Экспоцентр» при поддержке Ассоциации «Центрлак».

Директор Ассоциации «Центрлак» Геннадий Аверьянов отметил, что доля лакокрасочной промышленности в химическом комплексе достигла 3,3%.



«Конкуренция отечественных предприятий и локализованных в России иностранных компаний – реальность, с которой мы будем сталкиваться в ближайшей перспективе. Отраслевое сообщество видит пути развития отечественной ЛК-индустрии в повышении эффективности и конкурентоспособности предприятий, а также в создании условий равного доступа к потребителям и ресурсам для производства и развития», – подчеркнул Г.В. Аверьянов.

На форуме речь шла о «Дорожной карте» развития лакокрасочной отрасли до 2025 года, разрабатываемой ОАО «НИИТЭХИМ» по поручению Правительства РФ.

Участники дискуссий представили подробный анализ текущего состояния и прогнозы развития рынка промышленных ЛКМ до 2020 г. С докладами выступили представители компаний ООО «Агентство Маркет Гайд», ООО «НПО Кемикал», Elementis, Ларчфилд ЛСН, BASF SE, ООО ПКФ «Оргхимпром» и др.

В рамках выставки «Интерлакокраска-2018» состоялась конференция «Современные требования отрасли и потребителей к качеству и безопасности ЛКМ». Ею организаторами выступили Ассоциация качества краски, а также лидирующие производители ЛКМ в России. На конференции были освещены важные для потребителей и производителей вопросы безопасности ЛКМ, качества продукции, долговечности, был дан обзор рынка ЛКМ декоративного назначения, обсуждались вопросы оценки характеристик ЛКМ и стандартизации.

Большой интерес аудитории выставки вызвал салон «Покрyтия со специальными свойствами», где компании Dromont, Palizh, Nordkalk Enrich, ИНЭОС РАН и другие представили свои презентации.

Ассоциация «Центрлак» и АО «Экспоцентр» организовали круглый стол «Техническое регулирование и стандартизация лакокрасочной отрасли: направления применения и развития». С докладами о техническом регламенте по безопасности химической продукции выступили заместитель директора Ассоциации МРKids

Надежда Муратова и заместитель директора Ассоциации «Центрлак» Юлия Вушкарник.

На круглом столе «Рынок ЛКМ России: мнения, оценки, факты» участники обсудили итоги развития рынка ЛКМ России, методы оценки потенциала развития рынка ЛКМ и их практическое применение. Организаторами мероприятия стали ИА «Хим-курьер» и АО «Экспоцентр».

ЗАО «Константа» при участии РОНКТД, АО «Экспоцентр» провели круглый стол «Комплексный неразрушающий контроль качества защитных покрытий». Участники мероприятия обсудили вопросы стандартизации метрологического обеспечения контроля качества покрытий, электроискрового контроля сплошности защитных диэлектрических покрытий и другое.

В рамках выставки также состоялось годовое собрание Ассоциации «Центрлак».

На выставке «Интерлакокраска-2018» по традиции были подведены итоги III Конкурса проектов молодых ученых. Каждый год Российское химическое общество им. Д.И. Менделеева, издательство «ЛКМ-пресс» и АО «Экспоцентр» проводят этот конкурс, предоставляя возможность студентам и аспирантам профильных вузов, а также молодым специалистам химических предприятий заявить о себе. В этом году первое место заняли Мария Устиновская, ОАО «Котласский химический завод», Павел Гришин, Казанский технологический университет, Ко Ко Лвин и Дарья Пелясова, РХТУ им. Д.И. Менделеева; на втором месте Анастасия Воронцова, Ярославский технический университет, Татьяна Пугачева, Ярославский технический университет, Ильназ Ибатуллин, Казанский технологический университет, Максим Бадмаев, РХТУ им. Д.И. Менделеева.

Победителям были торжественно вручены дипломы, медали и памятные подарки.

Ждем вас на 23-й международной специализированной выставке «Интерлакокраска-2019», которая пройдет с 4 по 7 марта 2019 года в ЦВК «Экспоцентр».

Пресс-служба АО «Экспоцентр»



«ИНТЕРЛАКОКРАСКА» – ВРЕМЯ БОЛЬШИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ



Журнал «Промышленная окраска» – давний партнер выставки «Интерлакокраска». Ежегодно наша редакция принимает участие в этом значимом для лакокрасочной отрасли событии. Все желающие могут посетить стенд журнала и пообщаться с нами напрямую. Можно сказать, что выставка для нас – это время больших возможностей. Здесь мы не только ведем открытый диалог с читателями и партнерами, но и оцениваем, в каком направлении движется отрасль, чем живет отечественная лакокрасочная промышленность, что нового предлагают нам зарубежные производители.

Чтобы получить максимально объективную картину о выставке в целом, на протяжении всего мероприятия мы посещали стенды участников «Интерлакокраски» и общались с экспонентами.

Согласно нашему небольшому опросу, для большинства экспонентов, представленных на выставке, «Интерлакокраска» является единственным мероприятием в России, которое они стабильно посещают из года в год. Например,

компания SOP – International из Словении в 2018 году приехала сюда в шестой раз. Как отметила Кая, представитель компании, с которой мы беседовали на стенде, первые четыре года на выставке для компании были результативными. Небольшой спад, по ее словам, был лишь в 2017 году.

Евгений Куртов, зам. генерального директора по продажам лакокрасочной продукции компании Helios рассказал, что «Интерлакокраска» – одна из немногих выставок в России, на которую стоит обратить внимание. По мнению Евгения, организационно она стала компактнее. Люди, работающие на выставке, настроены оптимистично в плане новых контактов. «Сегодня принято считать, что выставки ничего не дают, и это, скорее, место для встреч, однако в этом году мы видим заинтересованных посетителей. Думаю, что не последнюю роль здесь играют инвестиционные программы, которые действуют на многих предприятиях. Активность этих компаний видна не только в Интернете, но и на выставках. По сравнению с предыдущими годами

это особенно очевидно», – подчеркнул Е. Куртов.

Собирая впечатления о выставке, мы неожиданно для себя открыли новую информацию об идейном вдохновителе выставки «Интерлакокраска». Оказывается, 22 года назад создать это мероприятие предложил Юрий Прозорсков, генеральный директор компании ООО «Текса». Римма Хафизова, руководитель отдела продаж компании, пояснила: «Исторически сложилось так, что «Текса» – старожил выставки и все эти годы росла и совершенствовалась вместе с ней. Мы начинали в 1995 году с продаж технологического оборудования для лакокрасочной промышленности испанской компании Oliver y Batlle S.A. Сегодня мы предлагаем более 30 брендов промышленного оборудования, расходных материалов и сырья для целого ряда направлений – лакокрасочной, химической, нефтехимической, деревообрабатывающей, фармацевтической промышленности. Мы всегда положительно оцениваем эффективность выставки. Лучшее доказательство – это развивающиеся и растущие предприятия наших клиентов».

Многие экспоненты отметили высокую посещаемость их стендов. Например, Екатерина Коробова, менеджер по продажам компании Special Coatings, сообщила нам, что большой наплыв гостей на их стенд не позволил ей и ее коллегам ознакомиться с услугами и товарами, представленными на других стендах. «Наша компания специализируется на покрытии мелких пластиковых изделий в запатентованной барабанной установке. Мы видим большую заинтересованность со стороны посетителей в этой услуге», – рассказала Екатерина.

Немало гостей посетили и стенд компании KSK Engineering, однако, по мнению Никиты Никонова, специалиста отдела продаж промышленного оборудования, их могло быть еще больше, если бы организаторы выставки активнее проводили рекламную кампанию в регионах России. «Когда мы приглашали своих региональных партнеров на деловые встречи в рамках этой выставки, выяснялось, что про «Интерлакокраску» они ничего не знают, это



На фото слева направо Юлия Горюнова, руководитель департамента ЛКМ компании VINAGroup, Анна Ефимова, коммерческий директор журнала «Промышленная окраска», «Интерлакокраска-2018»



Кристина Скрипниченко, менеджер отдела распространения журнала «Промышленная окраска», «Интерлакокраска-2018»



На стенде турецкой компании Iba Kimya Sanayi Ve Ticaret A.S.



ВЫСТАВКА ДЛЯ НАС – ЭТО ВРЕМЯ БОЛЬШИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ. ЗДЕСЬ МЫ НЕ ТОЛЬКО ВЕДЕМ ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ С ЧИТАТЕЛЯМИ И ПАРТНЕРАМИ, НО И ОЦЕНИВАЕМ, В КАКОМ НАПРАВЛЕНИИ ДВИЖЕТСЯ ОТРАСЛЬ...

было удивительно, так как для многих компаний, работающих в отрасли, мероприятие является ключевым», – пояснил Никита.

По мнению Андрея Бритарева, директора по продажам компании «Финкраска», выставка за годы своего существования превратилась в клуб для своих. «Я на "Интерлакокраску" приезжаю уже в 13-й раз и замечаю перемены. На мой взгляд, меньше стало стендов с оборудованием и крупных компаний – экономический кризис сказывается. Вместе с этим мы не теряем надежды приобрести здесь новых клиентов, особенно после прошлогоднего спада, который ощутили все предприятия отрасли», – сказал А. Бритарев.

Девять лет на «Интерлакокраску» приезжает компания Dromont. Директор по экспорту этой итальянской фирмы Джанлука Галантина в среднем оценил выставку неплохо и отметил большее количество посетителей по сравнению с 2017-м годом. «Мы не планируем эффективность того или иного мероприятия согласовывать вложенным в него средствам. Для нас стенд на «Интерлакокраске», да и любой выставке – это, скорее, реклама, и эффект от нее бывает порой непредсказуемым. Например, на одной из выставок в Индии мы познакомились с заказчиком из Испании, который впоследствии приобрел у нашей компании целый завод!», – рассказал Джанлука. Сравнивая «Интерлакокраску» с другими выставками, в том числе и европейскими, Галантина пожаловался, что только в России ему приходится стоять в общей очереди на морозе, чтобы получить пропуск. По его мнению, организаторам стоит задуматься над этим весьма существенным для иностранных гостей фактором, который портит общее впечатление от мероприятия.

Активный участник выставки и ее многолетний партнер компания BINAGroup. Руководитель

департамента ЛКМ компании Юлия Горюнова подчеркнула, что «Интерлакокраска» – это место встречи с потенциальными и действующими клиентами, поставщиками. «В течение трех дней мы можем провести переговоры с огромным количеством компаний и просто интересных людей. Если оценивать эффективность от выставки по привлечению клиентов, то для BINAGroup она не очень высокая. Рынок сегодня заполнен продукцией "эконом" и "субэконом", и цены на нее значительно ниже. Другие аргументы, например, качество, долговечность лакокрасочного покрытия, часто оказываются бессильными перед привлекательной ценой... С точки зрения сырья "Интерлакокраска" очень полезная выставка, я бы даже сказала, что именно это направление на выставке стало лидирующим» – отметила Юлия.

На стенде компании «Альфа-полимер» нас встретил маркетолог Дмитрий Борисов. Он рассказал, что «Альфа-полимер» в девятый раз на выставке. «В сравнении с другими похожими мероприятиями, я думаю, "Интерлакокраска" более продвинутая. Все организовано на достойном уровне, чувствуется деловой настрой», – поделился впечатлениями Д. Борисов.

Илья Дударев, бренд-менеджер Meffert Polilux, немецкой компании по производству красок и лакокрасочного оборудования, обратил внимание на важность именно такой выставки. По его мнению, «Интерлакокраска» нуждается в расширении и привлечении большего числа компаний и посетителей, для этого, считает Илья, организаторам выставки нужно активнее задействовать рекламные ресурсы. В общем Илья отметил небольшой закономерный спад активности посетителей на стенде компании по сравнению с прошлыми годами.

Артем Дорофеев, менеджер компании ООО «Ультра НДТ», минусом выставки считает

неудобную парковку. Среди достоинств Артем отметил ее проведение перед началом активного сезона окрасочных работ, много заинтересованных гостей, в том числе и из регионов России.

Хотим отметить, что не все экспоненты на выставке соглашались общаться с журналистами, но вот на стенде турецкой компании Iba Kimya Sanayi Ve Ticaret A.S. нас встретили очень радушно. По общему мнению турецкой команды, на «Интерлакокраске» ежегодно увеличивается число компаний сырьевого сектора, производителей же порошковой краски не очень много, например, в этом году не было на выставке россиян. Анастасия Хатигоглу, директор по развитию и связям с общественностью, рассказала нам, что для их компании выставка «Интерлакокраска» во многом является имиджевой. «Для нашей компании сейчас это больше промоушен, но нам бы хотелось, чтобы отдача была пропорциональной и свое внимание на выставку обращало бы больше крупных компаний, заводов, чтобы экспоненты смогли расширить свою клиентскую базу», – подчеркнула Анастасия.

Подводя итоги нашего небольшого опроса, скажем, что «Интерлакокраска» в целом для большинства компаний – это единственная и лучшая специализированная выставка в России. Вместе с тем здесь есть и свои минусы: перекоп в сторону сырьевых компаний, недостаток информации о мероприятии в СМИ, организационные моменты с получением пропусков экспонентами и другое. Убеждены, что для организаторов наше мини-исследование окажется полезным в плане улучшения работы выставки, чтобы время, проведенное на «Интерлакокраске», для всех стало временем больших возможностей.

Подготовила Ольга Набатова