

www.industrial-coatings.ru

ПРОМЫШЛЕННАЯ

www.industrial-coatings.ru

ПРОМЫШЛЕННАЯ

ОКРАСКА

INDUSTRIAL COATINGS

2017

ЦИФРЫ И ФАКТЫ | ЖИДКИЕ ЛКМ | ПОРОШКОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ | ПОДГОТОВКА ПОВЕРХНОСТИ | УДАЛЕНИЕ СТАРЫХ ПОКРЫТИЙ | ТЕХНОЛОГИИ ОТВЕРЖДЕНИЯ | ЛИЧНЫЙ ОПЫТ
СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ | ЦВЕТ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ | ПРИБОРЫ И МЕТОДЫ ИСПЫТАНИЙ | ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ | АКСЕССУАРЫ ДЛЯ ОКРАСОЧНЫХ РАБОТ

МЕДИАКИТ
2017

ПРОМЫШЛЕННАЯ ОКРАСКА
INDUSTRIAL COATINGS

2017

Журнал «Промышленная окраска»

Практический журнал об оборудовании для подготовки поверхности и нанесения, технологиях окраски, испытаниях, антикоррозионной защите, защите древесины и материалах для них.

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

Опыт: журнал издается с 2003 г.

Знание: наш издатель – агентство маркетинговых решений «КОНЦЕПТ ЦЕНТР», входит в состав группы компаний «Market Guide».
www.mg-agency.com



Компания более 18 лет специализируется на проведении маркетинговых исследований и предоставлении маркетинговых услуг промышленным предприятиям, в том числе лакокрасочным, металлургическим, производителям строительных материалов. Поэтому в журнале всегда представлена самая актуальная информация по производителям, ценам, технологиям, особенностям применения.



Активность: ни одна значимая профессиональная выставка не обходится без нашего участия (см. редакционный план, стр. 4).

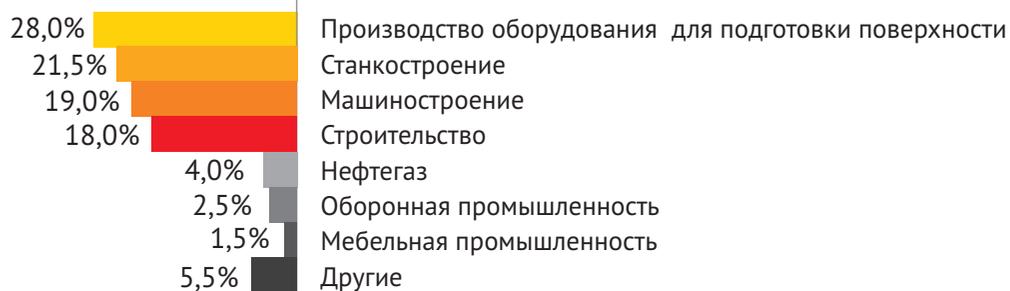
Технологичность: в журнале мы публикуем профессиональные статьи и фотографии. На сайте журнала размещаются самые актуальные материалы с конференций и выставок. С нашими менеджерами всегда можно связаться по электронной почте и телефону.

Лучшие практики: мы работаем в тесном сотрудничестве с издательством Vincentz Network, немецкой ассоциацией машиностроителей VDMA, компанией SCHULZ. PRESSE. TEXT и другими зарубежными организациями.

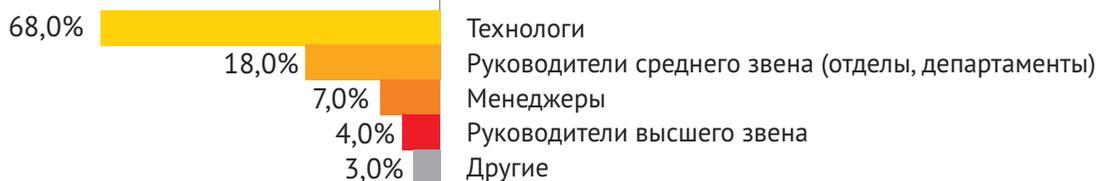
Наши читатели

(по результатам опроса читателей
в 2015 – 2016 годах)

По сфере деятельности



По должности



География

По отчетам почтовой рассылки



Тираж

Тираж 2 000 экземпляров



Редакционный план

Объем: 48 полос

Периодичность: 4 номера в год

дата	событие
№1	28 февраля-3 марта Интерлакокраска 2017. Обработка поверхности. Защита от коррозии , Москва, ЦВК «Экспоцентр»
	4-7 апреля MOSBUILD - 2017 / МОСБИЛД - 2017. 23-я Международная строительная выставка Москва , Москва, ЦВК «Экспоцентр»
	24-28 апреля Surface Technology / HANNOVER MESSE 2017 Германия, Ганновер, Hannover Exhibition Grounds
№2	май Международная выставка-конгресс «Защита от коррозии» . Санкт-Петербург, Конгрессно-выставочный центр «Экспофорум», павильон G
	15-19 мая Металлообработка-2017 , Москва, ЦВК «Экспоцентр
	6-8 июня СитиПайп-2017. Трубопроводные системы коммунальной инфраструктуры: строительство, диагностика, ремонт и эксплуатация , Москва, МВЦ «Крокус Экспо»
	20-22 июня Rapid.Tech. International Trade Fair and Users Exhibition Center Erfurt, Germany
	27-30 июня MIOGE - 2017 / НЕФТЬ И ГАЗ - 2017 , Москва, ЦВК «Экспоцентр»
	сентябрь Конференция RuColor
	№3
11-14 октября СТАНКОСТРОЕНИЕ-2017 , Москва, МВЦ «Крокус Экспо»	
12-14 октября PaintExpo Eurasia 2017 , Турция, Стамбул, Istanbul Expo Center	
№4	23-26 октября Химия-2017 , Москва, ЦВК Экспоцентр
	24-26 октября part2clean. Leading International Trade Fair for Industrial Parts and Surface Cleaning Exhibition Center Stuttgart, Germany
	24-26 октября ExpoCoating - 2017. 15-я Международная выставка технологий, оборудования и материалов для обработки поверхности и нанесения покрытий , Москва, МВЦ «Крокус Экспо»
	ноябрь Мебель-2017 , Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

Январь	Февраль
2 9 16 23 30	6 13 20 27
3 10 17 24 31	7 14 21 28
4 11 18 25	1 8 15 22
5 12 19 26	2 9 16 23
6 13 20 27	3 10 17 24
7 14 21 28	4 11 18 25
1 8 15 22 29	5 12 19 26
Март	Апрель
6 13 20 27	3 10 17 24
7 14 21 28	4 11 18 25
1 8 15 22 29	5 12 19 26
2 9 16 23 30	6 13 20 27
3 10 17 24 31	7 14 21 28
4 11 18 25	1 8 15 22 29
5 12 19 26	2 9 16 23 30
Май	Июнь
1 8 15 22 29	5 12 19 26
2 9 16 23 30	6 13 20 27
3 10 17 24 31	7 14 21 28
4 11 18 25	1 8 15 22 29
5 12 19 26	2 9 16 23 30
6 13 20 27	3 10 17 24
7 14 21 28	4 11 18 25
Июль	Август
3 10 17 24 31	7 14 21 28
4 11 18 25	1 8 15 22 29
5 12 19 26	2 9 16 23 30
6 13 20 27	3 10 17 24 31
7 14 21 28	4 11 18 25
1 8 15 22 29	5 12 19 26
2 9 16 23 30	6 13 20 27
Сентябрь	Октябрь
4 11 18 25	2 9 16 23 30
5 12 19 26	3 10 17 24 31
6 13 20 27	4 11 18 25
7 14 21 28	5 12 19 26
1 8 15 22 29	6 13 20 27
2 9 16 23 30	7 14 21 28
3 10 17 24	1 8 15 22 29
Ноябрь	Декабрь
6 13 20 27	4 11 18 25
7 14 21 28	5 12 19 26
1 8 15 22 29	6 13 20 27
2 9 16 23 30	7 14 21 28
3 10 17 24	1 8 15 22 29
4 11 18 25	2 9 16 23 30
5 12 19 26	3 10 17 24 31

Цены на размещение рекламы

*Все цены указаны в рублях, НДС не предусмотрен (УСНО)

Размещение рекламы на обложках журнала

1-я обложка	210 x 290 мм + 5 мм	84 000,00
2-я обложка	A4	74 000,00
3-я обложка	A4	60 000,00
4-я обложка	A4	76 000,00

Размещение рекламы внутри журнала

Формат рекламного модуля ¹	Количество выходов	Скидки	
		Количество выходов	%
Одна полоса, 1 А4	2	53 000,00	10
	3		15
	4		20
Половина полосы, 1/2 А4	2	25 800,00	10
	3		15
	4		20
Треть полосы, 1/3 А4	2	20 000,00	5
	3		10
	4		15
Четверть полосы, 1/4 А4	2	13 200,00	5
	3		10
	4		15
Восьмая часть полосы, 1/8 А4	-	7 000,00	-

¹Изготовление оригинал-макета необходимого формата составляет 10% от стоимости рекламного модуля.

Рекламно-информационные статьи

Под рекламно-информационной понимается статья, имеющая хотя бы один из таких признаков:

- упоминание торговых марок одной компании, подчеркивание преимуществ определенной торговой марки;
- указание контактной информации;
- описание деятельности конкретной компании.

Стоимость размещения рекламно-информационной статьи с иллюстрациями – **38 000 руб. за 1 полосу.**

Размещение в рубрике «Важные контакты»

Объявление в рубрике «Важные контакты» включает размещение логотипа и краткой информации о компании (до 60 слов).

Стоимость одного размещения – **3 000 руб.**

Стоимость годового размещения – **18 000 руб.**

При размещении любой рекламной информации (кроме объявления в рубрике «Важные контакты») сведения о компании бесплатно публикуются на сайте журнала.

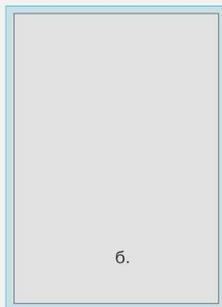
www.industrial-coatings.ru

ВНИМАНИЕ!

При заключении договора на размещение рекламы в журнале «Промышленная окраска» в 2017 г. и оплате полной суммы договора до 20 февраля 2017 г. предоставляется дополнительная скидка **10%**.

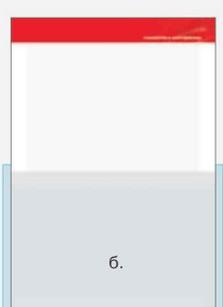
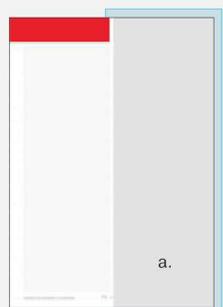
Размеры рекламных модулей

РЕКЛАМНЫЕ МОДУЛИ НАВЫЛЕТ



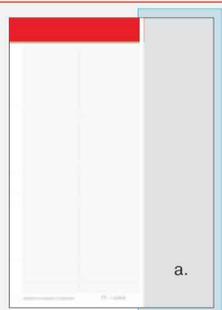
**а. ПЕРВАЯ
ОБЛОЖКА**
после обрезки
210×215 мм □
(общий
размер
220×225 мм) □

б. 1/1 СТРАНИЦЫ
или 2, 3, 4
обложка
после обрезки
210×297 мм □
(общий размер
220×307 мм) □



1/2 СТРАНИЦЫ
а. Вертикальный
после обрезки
103×297 мм □
(общий
размер
113×307 мм) □

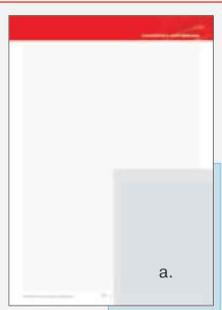
б. Горизонтальный
после обрезки
210×140 мм □
(общий
размер
220×150 мм) □



1/3 СТРАНИЦЫ

а. Вертикальный
после обрезки 72×297 мм □
(общий размер
82×307 мм) □

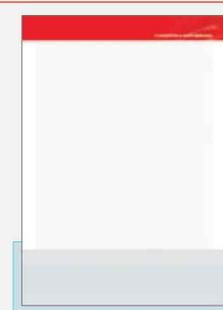
б. Горизонтальный
после обрезки 210×99 мм □
(общий размер
220×109 мм) □



1/4 СТРАНИЦЫ

а. Вертикальный
после обрезки 103×140 мм □
(общий размер
113×150 мм) □

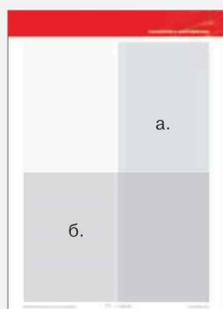
б. Горизонтальный
после обрезки 210×78 мм □
(общий размер
220×88 мм) □



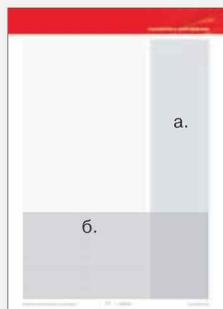
1/6 СТРАНИЦЫ

После обрезки 210×57 мм □
(общий размер
220×67 мм) □

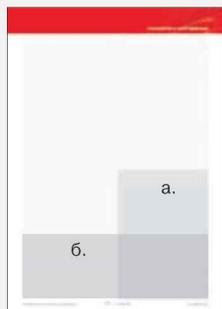
РЕКЛАМНЫЕ МОДУЛИ В ПОЛОСЕ НАБОРА



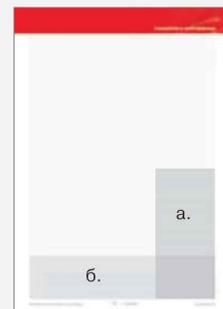
1/2 ПОЛОСЫ НАБОРА
а. Вертикальный
88×252 мм
б. Горизонтальный
180×126 мм



1/3 ПОЛОСЫ НАБОРА
а. Вертикальный
57×252 мм
б. Горизонтальный
180×84 мм



1/4 ПОЛОСЫ НАБОРА
а. Вертикальный
88×126 мм
б. Горизонтальный
180×63 мм



1/6 ПОЛОСЫ НАБОРА
а. Вертикальный
57×126 мм
б. Горизонтальный
180×42 мм

Технологические требования к файлам рекламных модулей

1. Файл в формате TIF, EPS или любом другом растровом формате, реального размера (1:1), с разрешением 300 dpi и в цветовой модели CMYK. Не применять в EPS-файлах опцию сжатия по алгоритму JPG.

2. Файл в формате Adobe Illustrator (до версии Adobe CS6 включительно) и CorelDraw! (до версии CorelDraw! X6 включительно). В этом случае все шрифты должны быть переведены в кривые (Create outlines), а все цвета - в модель CMYK. Если используются растровые иллюстрации внутри файла, то они должны быть также в цветовой модели CMYK и внедрены в тело файла.

3. Верстка рекламного блока в любой из перечисленных программ (QuarkXPress 5.0, 6.0.; PageMaker 6,5; InDesign (до версии Adobe CS6 включительно)). Публикация/верстка рекламного модуля должна быть собрана в Collect (команда «Упаковать» в меню «Файл»), то есть с иллюстрациями и всеми шрифтами (BitMap-, PostScript-составляющими шрифта).

4. Файлы PDF, записанные для печати (PressQuality – «полиграфическое качество» или High-quality printing – «высококачественная печать») со встроенными шрифтами.

5. Нежелательно присылать рекламные модули в формате JPG (информация об иллюстрации в указанном формате сохраняется с потерями) или они должны быть записаны в размере 1:1 и с разрешением не менее 300 dpi.

Требования к статьям для размещения в журнале

Редакция журнала «Промышленная окраска» принимает к публикации статьи, которые должны отвечать двум главным требованиям: соответствовать тематическому профилю журнала и быть актуальными по рассматриваемой в них проблеме.

Редакция не принимает статьи, уже направленные для публикации в другие периодические издания.

Статьи для публикации в журнале «Промышленная окраска» передаются автором в редакцию в электронном виде до 10-го числа месяца выхода журнала. Материалы, переданные позже этой даты, рассматриваются редакцией для публикации в следующем номере журнала.

Основные требования к статьям

1. Объем материала – не более 15 000 знаков с пробелами. Объем определяется в программе Microsoft Word – меню "Сервис" – подменю "Статистика". В этот объем включаются таблицы, схемы, диаграммы и т. п., а также изображения в виде иллюстраций.
2. Требования к картинкам: картинки с иллюстрациями прилагаются к статье отдельными файлами в форматах .tif (можно также .eps, .ai или .jpg) с разрешением 300 dpi.
3. Диаграммы должны быть выполнены в программе MS Excel.
4. Требования к математическим формулам: формулы должны быть набраны в Microsoft Equation (присутствует в составе Word), в программе MathType или символьным шрифтом. Вставки формул в виде картинок любого формата не принимаются.
5. Требования к таблицам: таблица должна быть сделана в Excel или Word, в последнем случае с использованием знаков табуляции и инструментов таблиц. Вставки таблиц в виде картинок любого формата не принимаются.
6. Цветное фото автора(ов) в электронном виде отдельными файлами формата .tif (можно также .eps, .ai или .jpg) с разрешением 300 dpi.

Редакция нашего журнала формирует ПЛАН ПУБЛИКАЦИЙ на 2017 г. и обращается к Вам за помощью, советами и рекомендациями, касающимися тематики предстоящих публикаций.

Направляйте Ваши материалы по адресу:
editor@mg-agency.com

МЕДИАКИТ 2017

Адрес редакции:

125057, Москва, ул. Острякова, д. 8,
подъезд 4, помещение 3.

Телефон редакции:

(499) 157-98-24, 390-87-47

Выпускающий редактор:

editor@mg-agency.com

Отдел рекламы:

comers@mg-agency.com

Сайт журнала:

www.industrial-coatings.ru

Наши рекламодатели



2017